

## **Anden del (B): Indsamlingsetiske Retningslinier**

Kræftens Bekæmpelses implementering af ISOBRO's indsamlingsetiske retningslinier

### **1. Respekt for bidragydernes integritet og handlefrihed - den glade giver**

#### 1.1. Frivillige indsamlere

Der udarbejdes til hver indsamling en ”indsamlervejledning”, der udsendes eller uddeles forud for indsamlingen.

#### 1.2. Børn som indsamlere

Idet Kræftens Bekæmpelse også er en sag for alle, er børn naturligvis velkomne til at deltage som indsamlere på samme vilkår som alle andre - dog således: hvis du er 10 år eller derunder skal du følges med en person over 18 år, hvis du er mellem 11 - 18 år, skal du følges med en person, der er over 11 år

#### 1.3. Ansættelse af børn

Vedrørende ansættelse af børn henholder vi os til gældende lovgivning.

#### 1.4. Brug af eksterne fundraisere

Det er politisk vedtaget, at Kræftens Bekæmpelse indtil videre ikke benytter eksterne fundraisere til faste tilbagevendende opgaver – uanset om der er tale om telemarketing, face-to-face fundraising eller anden form for fundraising med direkte dialog.

#### 1.5. Sponsorsamarbejde

Kræftens Bekæmpelse udarbejder individuelle samarbejdskontrakter til alle de sponsorsamarbejder, der ligger ud over foreningens almindelige massemarkedsføring. Massemarkedsføringen overfor virksomheder omfatter virksomhedsmedlemskaber, forskningsgaver og lign. De individuelle samarbejdskontakter adresserer kriterier for det pågældende samarbejde, herunder f.eks. logoanvendelse, medieomtale, garantium, min. beløb pr. solgt enhed, godkendelsesprocedurer for ekstern markedsføring/reklamemateriale m.v.

## **2. Offentlighed og åbenhed om formål, ledelse og økonomi - den åbne dørs princip**

### 2.1 Målsætning

Kræftens Bekæmpelses overordnede målsætning er et liv uden kræft – en målsætning som realiseres gennem følgende tre-strengede indsats:

- Forebyggelse – for at hindre at kræftsygdomme opstår
- Forskning – for at øge mulighederne for helbredelse
- Patientstøtte – for at hjælpe de mennesker, der rammes

Læs mere om foreningens 3 hovedindsatsområder [her](#)

### 2.2. Økonomisk støtte

Kræftens Bekæmpelses økonomiske politik er, at midler, som indsamles et givent år, udgør det budgetmæssige grundlag for aktiviteter, som gennemføres det efterfølgende år. Foreningens hovedbestyrelse prioriterer fordelingen mellem de 3 indsatsområder og godkender de enkelte projekter inden for hvert af disse områder med henblik på at optimere den overordnede målsætning om et liv uden kræft.

### 2.3. Organisation

Se hvordan Kræftens Bekæmpelse er organiseret [her](#)

### 2.4. Ulønnet arbejde

Medlemmer af hovedbestyrelsen arbejder frivilligt/ulønnet

### 2.5. Frivillighedspolitik

Læs om Kræftens Bekæmpelses politik for de frivilliges rettigheder, forpligtelser og opgaver [her](#)

### 2.6. Politik vedr. arbejdsforhold, produktionsmetoder og miljø

En sådan politik er indregnet i foreningens værdisæt.

### 2.7. Krav til samarbejdspartnere

Kræftens Bekæmpelses har i dag stillet følgende krav til nogle samarbejdspartnere:

- at de respekterer international lovgivning og konventioner vedtaget af de Forenede Nationer
- at omsætningen ikke overvejende hidrører fra produktion eller handel med våben
- at omsætningen ikke hidrører fra fremstilling af tobak
- at basale menneskerettigheder overholdes
- at der udvises ansvarlig omgang med naturens ressourcer og miljøet
- at samarbejdspartneren har en kollektiv overenskomst gældende for firmaets personale.

## 2.8. Informationspolitik

Kræftens Bekæmpelse kommunikerer åbent og troværdigt sine mål, resultater og holdninger ved :

- altid at stille op, når emnet er relevant for foreningens arbejde
- at være åbne og tilgængelige. Og altid være parate med supplerende information, når omverdenen ønsker det
- at reagere hurtigt på henvendelse fra journalister, så pressen inden for en time kan få fat på den rigtige talsperson
- at det er den ansvarlige leder eller specialisten, der udtaler sig på et givent område
- at mediekontakter principielt altid håndteres igennem Kommunikationsafdelingen, som svarer døgnet rundt
- at al viden og forskning skal være offentlig tilgængelig

## **3. Troværdighed vedrørende formål, indsamling og brug af indsamlede midler - den redelige kommunikation**

### 3.1. Udgifter til rejser og repræsentation

Instrukser vedr. udgifter til repræsentation, rejser etc. er beskrevet under foreningens personaleadministrative regler på foreningens intranet. Instrukserne omfatter kun medarbejdere, ikke de frivillige.

### 3.2. Rådgivningscentre og Genbrugsbutikker

Når der oprettes nye rådgivningscentre og ”igen”- forretninger er determinanterne:

- geografisk spredning og befolkningsmasse
- tilgængelighed og parkeringsmuligheder for kræftpatienter og kunder
- økonomi

Hvorvidt foreningen skal købe eller eje de lokaler, der benyttes, besluttet ud fra en rentabilitetsberegning, således at der vælges den løsning, der er mest optimal for foreningen. I dag drives alle ”igen”- forretningerne fra lejede lokaler. Endvidere drives de fleste rådgivningscentre også fra lejede lokaler. Foreningen har ikke anskaffet nye lokaler siden starten af halvfemserne.

### 3.3. Lønpolitik

Lønniveauet for medarbejdere i Kræftens Bekæmpelse tager udgangspunkt i de enkelte faggruppers aflønning inden for statens område.

Foreningen har egne overenskomster inden for akademikere, overlæger, HK'ere, socialrådgivere, hospitalslaboranter og edb-medarbejdere (Prosa). De meget få medarbejdere, der ikke omfattes af én af de nævnte overenskomster aflønnes efter overenskomsten mellem Finansministeriet og det respektive fagforbund. Overenskomsterne følger de samme perioder som statens aftaler, og når de genforhandles, sker det inden for CFU-rammen, hvilket bl.a. betyder, at generelle lønreguleringer sker med den samme procentsats og på samme tid som inden for staten. Kørselsudgifter og rejseomkostninger - herunder overnatning - honoreres ligeledes i overensstemmelse med reglerne på statens område.

Den administrerende direktør aflønnes efter kvalifikationer, og hvad der svarer til niveauet i såvel private virksomheder som i det offentlige.

Foreningens lønstruktur er den samme, som har været gældende på statens område i en årrække, hvilket har været naturligt, da mange medarbejdere rekrutteres fra det offentlige, men i takt med at det offentlige indfører ny løn, forventes Kræftens Bekæmpelse også at indføre dette lønprincip inden for de kommende år.

Kræftens Bekæmpelses personalepolitik ligger på foreningens intranet.

3.4. Kræftens Bekæmpelses hovedbestyrelse har besluttet at outsource forvaltningen af foreningens værdipapirer. Hovedbestyrelsen har endvidere fastlagt regler for investering og placering af formuen.

Det er fastlagt:

- at der må investeres i både danske og udenlandske værdipapirer
- at maksimalt 25% af investeringerne må foretages i aktier
- at foreningen ikke må investere for lånte penge
- at foreningen skal holde sig fra high risk investeringer.