

Filmkonkurrence:



- med mobilen

Sluk Solariet - med mobilen



Kræftens Bekæmpelse og TrygFondens Solkampagne inviterer i samarbejde med Lommefilm alle unge under 16 år til at deltage i mobilfilmkonkurrencen "Sluk solariet". Budskabet er klart: lav en film på din mobiltelefon, hvor du advarer dine kammerater om, hvor farligt, det er at tage kunstig sol.

Vinderne af "Sluk solariet 2011" vil få muligheden for i samarbejde med et filmhold fra Picturewise Commercial at producere en professionel version af deres film. Den færdige film bliver brugt som en del af Kræftens Bekæmpelses og TrygFondens kampagne mod solarier i 2011.

Konkurrencen er et samarbejde mellem:



Kræftens Bekæmpelse

TrygFonden



Lommefilm

Konkurrencen

Regler for konkurrencen:

- ▶ Din film skal forholde sig til temaet "Sluk solariet"
- ▶ Din film skal være skudt på mobilen
- ▶ Din film må maks. vare 60 sekunder
- ▶ Du må højst være 16 år på afleveringstidspunktet for at deltage
- ▶ Der må være op til tre personer om samme film – og I må gerne indsende flere film
- ▶ Konkurrenceperioden, hvor du kan uploade film er 29. august til 23. september.



Når du uploader din film vil den automatisk slutte med et skilt med sloganet: "Sluk solariet - det kan koste dig livet".

Se mere på lommefilm.dk/sluksolariet2011

01_Skyd en god lommefilm



En lommefilm er en film optaget på din mobiltelefon. Fokuser på kreativitet, den gode ide og den gode historie. Det er netop ideen og konceptet, juryen vil kigge på, når de skal finde en vinder.

Målgruppen for din film er unge på din egen alder, og genren er reklamefilm eller infospot. Lad dig derfor inspirere af andre reklamefilm eller infospots, du ser i fjernsynet eller finder på nettet. Find dem, du kan lide og spørg dig selv, hvorfor de er gode, og hvilke virkemidler de bruger? Brug de samme virkemidler i din film. Det kan være humor, overraskelse, dramatik eller noget helt fjerde.

Kig forbi Undervisningskanalen på lommefilm.dk. Her kan du printe storyboards og se videoer med gode råd om, hvordan du laver lommefilm.

02_Før optagelse

Planlæg dine optagelser. Enten via skudlister eller storyboards. Det hjælper dig med at sætte billeder på dine ideer, skaber overblik når du er på optagelse og er et vigtigt redskab, når du skal klippe filmen sammen.



03_På optagelse

► Fokuser på muligheder

Du har et lille mobilt kamera. Få det bedste ud af det, udnyt muligheden for sjove vinkler og placer mobilen overraskende steder.

► Fortæl i billeder

Sørg for, at din film har en billedside, der er med til at fortælle historien. Det gør filmen interessant.

► Vær opmærksom på lyden

Publikum tilgiver gerne et lidt rystet billede, men det er stærkt forstyrrende, hvis man ikke kan høre, hvad der bliver sagt på film.

01



02



01_Etableringsskud

En optagelse der viser, hvor filmen foregår. Man skal ofte bevæge sig lidt væk fra lokaliteten for at overskue stedet, hvor handlingen finder sted.

02_Total/halvtotal

Viser en hel genstand. Eksempelvis hele kroppen af et menneske. Halvtotal viser det halve af et filmet objekt. Halvtotal bruges ofte i starten af en scene for at præsentere personer og situationen

Husk ...

► Hav altid din mobil i lommen

- tænk i film hele tiden.

► Respekter andre mennesker

Det er ikke alle mennesker, der har lyst til at blive filmet. Husk, at personer, der opholder sig på privat grund, ikke må filmes, uden at du har tilladelse. Er du i tvivl, så spørg.

► Lad batteriet helt op

inden du filmer, og tag din oplader med på optagelse.



03

03_ Nærbilleder

Nærbilleder egner sig særlig godt til film optaget med mobiltelefonen. Det giver din film dynamik, liv og nærvær.



04

04_ Endframe

Når du uploader din film til lommefilm.dk, vil den automatisk slutte med et skilt med sloganet: "Sluk solariet". Tænk sloganet ind i handlingen og undlad rulletekster, da det vil skabe forvirring.

04_Redigering



Du bestemmer selv, om du vil klippe i din film eller om du vil lave et "one take". Hvis du klipper din film, kan du eksempelvis bruge gratisprogrammerne [Windows Moviemaker](#) til pc eller [iMovie](#) til Mac. Det er en stor fordel at kende dit redigeringsprogram godt, inden du planlægger og skyder din film. Så kan du bruge effekterne i redigeringsprogrammet maksimalt.

Se meget mere om, hvordan du overfører din film fra mobil til computer og om selve redigeringsprocessen på [lommefilm.dk](#)

05_Musik



Musik får din film til at leve og skaber et godt flow for publikum, men husk, at du kun må bruge musik, du har rettighederne til. Søg fx på Google efter "Royalty free music" eller "Creative Commons". Du kan også alliere dig med et band eller en solist, du kender, som ikke har tilmeldt deres musik til Koda.

Film med musik, der ikke er lovlig, vil ikke blive taget i betragtning til konkurrencen.

06_Præmier

Vind dit eget filmhold. I samarbejde med Picturewise Commercial laves den bedst egnede film om til en professionel forfilm. De sidste år blev den færdige film vist i biografen over hele landet.

Biograftur for hele klassen – filmholdet bag den film, der får flest stemmer på lommemfilm.dk, kan tage hele klassen med i biografen.

(Der uddeles højst en præmie til hver lommemfilm.)

07_Jury



Anja Phillip
projektchef i Kræftens Bekæmpelse & TrykFondens solkampagne



Nicolaj Kopernikus
skuespiller / instruktør



Henrik Laier
direktør & producer
Picturewise Commercial

Den hyppigste kræftform

Her er nogle fakta, du kan bruge som inspiration når du skal skyde din lommefilm.

▶ 1 ud af 11 danskere udvikler kræft i huden i løbet af deres liv. Lige nu lever over **100.000 danskere** med kræft i huden, og tallet vokser år for år. Man kan forebygge kræft i huden ved at beskytte sig i sommervarmen med siesta, solhat og solcreme og ved at slukke solariet.

Solarium og kræft

▶ Sammenhængen mellem UV-stråling og kræft i huden er enkel. Jo mere UV-stråling fra sol og solarium, og jo flere forbrændinger man får, des større risiko for at få kræft i huden. Unge under 30 år, der går i solarium én gang om måneden eller mere, øger deres risiko for modermærkekræft med mere end 150 %.

Farligst for unge

▶ Børn og unge er særligt udsatte for at få kræft fra UV-stråling og solskoldninger, fordi deres krop er under udvikling. Derfor – **jo yngre man er, des farligere er solariet.** I modsætning til andre kræftformer rammer modermærkekræft også unge. Sygdommen er i dag den hyppigste kræftform blandt unge kvinder og den næsthyppigste blandt unge mænd.

Se mere på www.sluksolariet.dk www.facebook.com/sluksolariet



Lommefilm
Vestergade 49b
8000 Århus C
info@lommefilm.dk

Konkurrencen præsenteres af:



Kræftens Bekæmpelse

TrygFonden

[Lommefilm]

Sponsor:

picturewise
COMMERCIAL