

NOTAT

Hver tredje danske 15-18-årige tilkendegiver, at de har købt alkohol i detailhandlen, selvom de ikke var gamle nok ifølge lovgivningen.

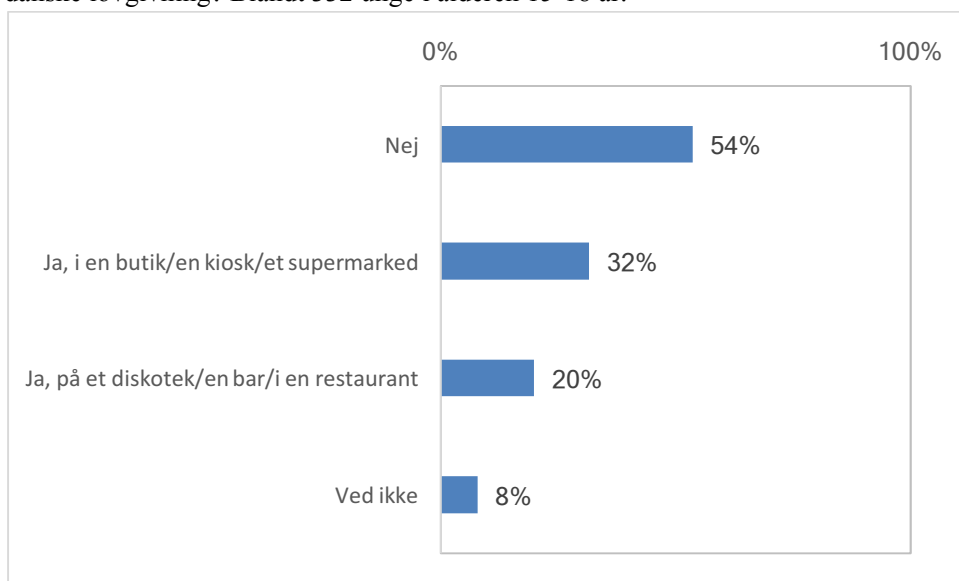
Mindreåriges køb af alkohol er udbredt. Det viser en undersøgelse fra Kræftens Bekæmpelse og TrygFondens alkoholkampagne 'Fuld af liv'.

I undersøgelsen er 15-18-årige (i alt 332 personer) blevet spurgt om de indenfor det seneste år har købt alkohol i detailhandlen (butik/kiosk/supermarked) eller på diskotek/bar/restaurant, selvom de ikke var

gamle nok ifølge den danske lovgivning.

Figur 1 viser, at 32 % af 15-18-årige indenfor det seneste år har købt alkohol i detailhandlen, selvom de ikke var gamle nok. Tilsvarende har 20 % købt alkohol på diskotek/bar/restaurant, selvom de ikke var gamle nok. 54 % har derimod ikke købt alkohol, som de var for unge til at købe.

Figur 1. Har du indenfor det seneste år købt alkohol i Danmark, som du ikke var gammel nok til at købe ifølge den danske lovgivning? Blandt 332 unge i alderen 15-18 år.



UNDERSØGELSEN

Data til figur 1 kommer fra en større undersøgelse gennemført af Kræftens Bekæmpelse og TrygFondens alkoholkampagne 'Fuld af liv' blandt 1.000 danskere i alderen 15-25 år. Data er indsamlet af analysebureauet Epinion i efteråret 2016 via en webbaseret spørgeskemaundersøgelse.

OM 'FULD AF LIV'

Alkoholkampagnen 'Fuld af liv' er et samarbejde mellem Kræftens Bekæmpelse og TrygFonden. Formålet med kampagnen er at udskyde alkoholdebuten og nedsætte alkoholforbruget blandt unge. Læs mere om kampagnen på www.cancer.dk/forebyg/drik-mindre-alkohol og på www.fuldafliv.dk

