

Danskernes solarievaner 2010

- en kortlægning



Danskernes solarievaner 2010

Denne rapport er udarbejdet af Solkampagnens evalueringsenhed CEDS (Center of Excellence for evaluering og monitorering under den Danske Solkampagne) ved:

Lilie Darsø
Anne Friis Krarup
Christine Lind Behrens
Camilla Thorgaard
Lise Heiner Schmidt (att. lhs@cancer.dk – tlf. 3525 7590)

Ansvarshavende: Anja Philip

Uddrag, herunder figurer, tabeller og kortere citater, er tilladt med kildeangivelse:

Darsø L. et al.

Danskernes solarievaner 2010

Kræftens Bekæmpelse 2011

Kræftens Bekæmpelse og TrygFonden smba (TryghedsGruppen smba) 2011

Strandboulevarden 49

2100 København Ø

Telefon 35 25 75 00

Rapporten findes udelukkende i elektronisk form og er tilgængelig via

www.skrunedforsolen.dk

Forsidebillede: Colorbox

ISBN: 978-87-7064-142-5

Copyright 2011 © af

Kræftens Bekæmpelse og TrygFonden

Alle rettigheder forbeholdes

Forord

Da FNs verdenssundhedsorganisation, WHO, i juli 2009 omkarakteriserede UV-stråling fra solarium fra at være "måske kræftfremkaldende" til at være "kræftfremkaldende", blev det fastslået, at der er en videnskabelig, veldokumenteret sammenhæng mellem brug af solarium og risikoen for at udvikle modernærkekræft. Denne nye klassificering understreger, hvor nødvendigt det er at informere danskerne – og særligt de unge – om farerne ved solarier. Børn og unge, der jo er i vækst, er nemlig særligt udsatte, når de udsættes for kræftfremkaldende faktorer som fx UV-strålingen i solarieret. Samtidig er modernærkekræft den mest udbredte kræftform blandt unge danske kvinder mellem 15 og 34 år og næsthypigste blandt unge danske mænd i samme aldersgruppe.

Danske børn og unge begynder deres solariebrug i en alarmerende ung alder, nogle helt ned til 8 år. Dette alvorlige faktum bør bekymre både politikere, embedsmænd og forældre og stimulere til handling.

De mest almindelige begrundelser for, at unge bruger solarium, er af kosmetisk art. De ønsker at undgå den vinterblege hud, og samtidig forbinder de et solbrunt look med sundhed eller angiver slet og ret, at de bruger solarium for at mindske urenheder i huden. Problemet er, at de unge ikke har en realistisk forståelse af, at deres eget solarieforbrug udgør en alvorlig helbredsrisiko. Hver gang de lægger sig ind i solarieret udsætter de deres krop for kraftig UV-stråling. Et enkelt månedligt besøg øger unges risiko for at udvikle modernærkekræft helt op til 3 gange.

Heldigvis viser nærværende undersøgelse, at danskernes solarieforbrug er faldet. Set over en 5 års periode er solarieforbruget blandt 15-64-årige danskere faldet markant fra 28 % i 2006 til 15 % i 2010. Reduktionen er særligt sket inden for det seneste år, idet 22 % brugte solarium i 2009 mod 15 % i 2010. Det er specielt de unge kvinder, der går mindre i solarium end tidligere. I det seneste år er solarieforbruget blandt 15-19-årige kvinder næsten halveret fra 41 % 2009 til 21 % i 2010.

Den positive udvikling med et faldende solarieforbrug peger på, at den massive informationsindsats, der igennem de sidste 4 år er gjort overfor særligt unge og deres forældre, har haft effekt. Det skal dog ikke forhindre politiske tiltag på området, da sundhedskampagner kan flytte nogle væk fra solarierne, men desværre ikke ramme alle grupper i samfundet. Det vil desuden kræve et kontinuerligt højt informationstryk i fremtiden for bare at bibeholde det nuværende niveau.

Kræftstatistikkerne taler stadigvæk deres tydelige sprog. I løbet af de seneste 30 år er antal tilfælde af modernærkekræft mere end fordoblet, og denne kedelige statistik har givet Danmark en 4. plads på listen over lande med flest tilfælde af modernærkekræft i verden.

Derfor er et solarieforbud for unge under 18 år af største betydning at få indført, og flere end tidligere støtter heldigvis denne kamp. I 2007 ønskede 38 % af danskerne et solarieforbud mod hele 58 % i 2010. Et solarieforbud vil sende et klart signal til danskerne om solarierets sundhedsskadelige virkning og samtidig hjælpe de forældre, hvis børn fortsat mangler at slukke for solarieret. Et forbud vil også sikre, at der tages hånd om alle unge, og ikke kun de ressourcestærke, der oftest nås af informationskampagner.

København, november 2011

Anja Philip, Projektchef for Kræftens Bekæmpelse og TrygFondens Solkampagne

Indholdsfortegnelse

Forord.....	2
Sammenfatning	4
Kapitel 1. Brug af solarium	7
Kapitel 2. Udviklingen i brug af solarium.....	10
Kapitel 3. Debutalder for solarium	13
Kapitel 4. Solskoldninger og solarium	15
Kapitel 5. Begrundelser for at bruge solarium	16
Kapitel 6. Forældrenes holdning til og viden om deres børns solariebrug	17
Kapitel 7. Kendskab til budskabet 'Sluk Solariet'	19
Kapitel 8. Holdning til solarieforbud	21
Kapitel 9. Metode.....	23
Bilag 1	25
Bilag 2	26

Sammenfatning

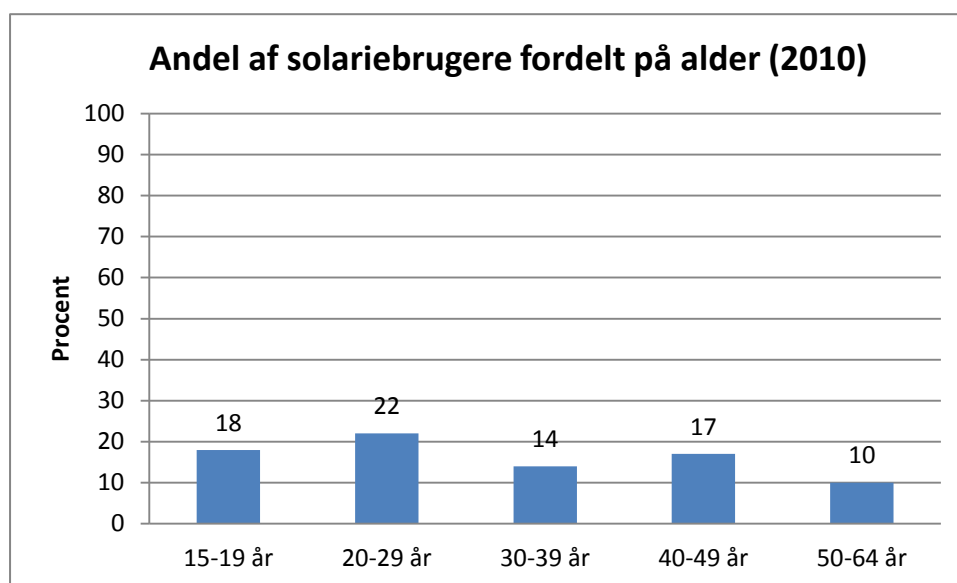
Denne rapport giver et billede af danskernes solarievaner i 2010. Rapporten er baseret på resultaterne af en overordnet repræsentativ undersøgelse med 4.156 respondenter i alderen 15-64 år¹. Undersøgelsen blev gennemført i september 2010. I undersøgelsen er respondenterne bl.a. blevet spurgt til deres solarievaner, begrundelse for at bruge solarium samt holdning til et solarieforbud².

I rapporten præsenteres endvidere udviklingen i danskernes solarievaner på baggrund af sammenlignelige undersøgelser gennemført siden 2006. Rapportens hovedresultater er beskrevet i afsnittene nedenfor.

Solariebrug

I alt har en sjettedel af de 15-64-årige respondenter (15 %) brugt solarium inden for de seneste 12 måneder, mens 7 % anvender solarium månedligt eller hyppigere. Andelen af solariebrugere er højest blandt kvinderne (19 %) og de 20-29-årige respondenter (22 %).

Figur 1. Andel solariebrugere³ fordelt på alder



Udvikling i brug af solarier

Rapporten viser, at solarieforbruget er faldet blandt de 15-39-årige i perioden 2006 til 2010. Solarieforbruget er specielt faldet blandt de yngste respondenter. For eksempel angav halvdelen af

¹ Undersøgelsen er overordnet repræsentativ på køn, alder og geografi (region). Dog er 15-19-årige mænd fra hhv. Region Sjælland, Region Midtjylland og Region Nordjylland underrepræsenteret i forhold til Danmarks Statistik (jf. Kapitel 9: Metode).

² I undersøgelsen er der også blevet spurgt til respondenternes solvaner i den danske sommer og på solferier i udlandet. Denne del af undersøgelsen er afdokumenteret i rapporterne Solundersøgelsen 2010 og Danskernes solvaner på solferier 2010, som er offentliggjort på kampagnens hjemmeside www.skrunedforsolen.dk.

³ Andel, der har angivet, at de har brugt solarium inden for de seneste 12 måneder.

de 15-19-årige (50 %) i 2006, at de havde brugt solarium inden for de seneste 12 måneder sammenlignet med hhv. en tredjedel (33 %) i 2009 og en femtedel (18 %) i 2010.

Derudover viser undersøgelsen, at andelen af unge mellem 15-19 år, der aldrig har været i solarium, er steget fra 46 % i 2009 til 65 % i 2010.

Debutalder for solariebrug

Undersøgelsen viser, at 8 % af solariebrugerne var 8-13 år, da de begyndte at gå i solarium, mens den største andel af solariebrugerne (47 %) begyndte i alderen 14-19 år. Det er især de unge, der angiver en lav debutalder for solariebrug. 29 % af de 15-19-årige angiver, at de var mellem 8-13 år første gang, de gik i solarium sammenlignet med 13 % af de 30-39-årige og 6 % af de 40-49-årige.

Undersøgelsen viser dog samtidig, at unge i alderen 15-19 år i dag begynder at gå i solarium senere, end de gjorde i 2007. I 2007 angav 45 % af de 15-19-årige respondenter, at de var mellem 8-13 år første gang de gik i solarium sammenlignet med 29 % i 2010.

Skoldninger i solariet

Halvdelen af de 15-64-årige (48 %), der har brugt solarium, angiver, at de på et tidspunkt har oplevet at blive solskoldet i forbindelse med et solariebesøg, og 13 % har oplevet det flere gange.

Begrundelser for at bruge solarium

De mest almindelige begrundelser for at gå i solarium er kosmetiske; "For at blive brun" (55 %) og "For ikke at være bleg" (52 %). Derudover svarer 37 % af de 15-64-årige solariebrugere, at de bruger solarium for at forberede sig til ferie, mens 12 % bruger solarium for at få D-vitamin. Det er især de unge, der angiver de kosmetiske årsager som begrundelse, hvor de ældre i højere grad angiver, at de bruger solarium for at forberede sig på ferien.

Forældrenes vaner og holdninger har betydning for deres børns solariebrug

Tre fjerdedele af forældrene (75 %) angiver, at deres ældste barn under 18 år ikke må bruge solarium. Det er specielt forældre med børn under 13 år, der er imod, at deres børn bruger solarium (89 %).

Rapporten viser, at forældrenes solariebrug har stor betydning for deres holdning til solarier og deres børns solariebrug. Knap halvdelen af de forældre, der selv er solariebrugere (48 %), synes, at det er i orden, at deres ældste barn mellem 13-18 år går i solarium sammenlignet med 15 % af forældrene, som ikke har brugt solarium inden for de seneste 12 måneder. Ligeledes angiver 39 % af forældrene, der er solariebrugere, at deres ældste barn i alderen 13-18 år har brugt solarium sammenlignet med 10 % af forældrene, der ikke selv har brugt solarium inden for de seneste 12 måneder.

Kendskab til kampagnen 'Sluk Solariet'

En tredjedel af undersøgelsens respondenter (33 %) angiver, at de har hørt eller set budskabet 'Sluk Solariet – undgå at bruge solarium' fra 'Sluk Solariet' kampagnen. Specielt kvinder (40 %) og de 15-19-årige (61 %) – begge de primære målgrupper for mediekampagnen – har et stort kendskab til kampagnens budskab. Rapporten viser endvidere, at kendskabet til budskabet er steget fra 13 % i 2006 til 18 % i 2008 og 33 % i 2010.

Opbakning til et solarieforbud

Knap seks ud af ti af de 15-64-årige (58 %) mener nu, at det skal være forbudt for unge under 18 år at gå i solarium. Under en fjerdedel (22 %) er imod et forbud. Opbakningen til et solarieforbud er steget markant i den periode, hvor kampagnen har forløbet – fra 38 % i 2007 til 58 % i 2010. Specielt kvinderne (62 % mod 54 % af mændene), de som ikke bruger solarium (60 % mod 44 % af solariebrugerne), og de ældre aldersgrupper bakker op om et solarieforbud.

Kapitel 1. Brug af solarium

Knap en sjettedel bruger solarium

Undersøgelsen viser, at knap en sjettedel af de 15-64-årige respondenter (15 %) har brugt solarium inden for de seneste 12 måneder, mens 7 % anvender solarium månedligt eller hyppigere.

Tabel 1.1 *Hvor tit har du brugt solarium inden for de seneste 12 måneder?*

	Procent
Flere gange om ugen	0,3 %
Ugentligt	1,1 %
Flere gange om måneden	2,3 %
Månedligt	3,2 %
Fire gange om året eller mindre	8,2 %
Solariebrugere totalt	15,1 %
Jeg har ikke brugt solarium inden for de seneste 12 måneder, men har tidligere brugt solarium	36,6 %
Jeg har aldrig brugt solarium	48,0 %
Ved ikke	0,4 %
Total	100,0 % (n=4.156)

Definition af hhv. solariebrugere og ikke-solariebrugere

I denne rapport har vi kategoriseret respondenter ud fra spørgsmålet: *Hvor tit har du brugt solarium inden for de seneste 12 måneder?* Respondenter, der har brugt solarium inden for de seneste 12 måneder, er kategoriseret som solariebrugere, mens respondenter, der ikke har brugt solarium inden for de seneste 12 måneder eller aldrig har brugt solarium, er kategoriseret som ikke-solariebrugere.

Kvinder bruger hyppigere solarium end mænd

Der er generelt flere solariebrugere blandt kvinder end blandt mænd. Knap en femtedel af de kvindelige respondenter (19 %) har brugt solarium inden for de seneste 12 måneder, mens det kun gør sig gældende for 12 % af mændene. Der er ligeledes flere mænd end kvinder, der aldrig har været i solarium (60 % mod 37 %).

Tabel 1.2 Hvor tit har du brugt solarium inden for de seneste 12 måneder? Fordelt på køn.

	Mænd	Kvinder
Flere gange om ugen	0,4 %	0,2 %
Ugentligt	0,8 %	1,3 %
Flere gange om måneden	1,5 %	3 %
Månedligt	2,8 %	3,6 %
Fire gange om året eller mindre	6,0 %	10,4 %
Solariebrugere totalt	11,5 %	18,5 %
Jeg har ikke brugt solarium inden for de seneste 12 måneder, men har tidligere brugt solarium	28,5 %	44,6 %
Jeg har aldrig brugt solarium	59,5 %	36,5 %
Ved ikke	0,5 %	0,3 %
Total	100 % (n=2.082)	100,0 % (n=2.074)

Særligt de yngre aldersgrupper bruger solarium

Solariebrug er specielt populært blandt de yngre aldersgrupper, idet 18 % af de 15-19-årige og 22 % af de 20-29-årige har brugt solarium inden for de seneste 12 måneder. Andelen af solariebrugere er lavere blandt de ældre aldersgrupper, og blandt de 50-64-årige er det 10 %, der har brugt solarium indenfor de seneste 12 måneder.

Tabel 1.3 Hvor tit har du brugt solarium inden for de seneste 12 måneder? Fordelt på alder.

	15-19 år	20-29 år	30-39 år	40-49 år	50-64 år
Flere gange om ugen	0,0 %	0,3 %	0,2 %	0,3 %	0,6 %
Ugentligt	1,1 %	1,5 %	0,6 %	1,1 %	1,1 %
Flere gange om måneden	3,0 %	2,4 %	2,3 %	3,3 %	1,2 %
Månedligt	4,7 %	5,5 %	3,0 %	3,3 %	1,5 %
Fire gange om året eller mindre	9,4 %	11,9 %	8,2 %	8,5 %	5,4 %
Solariebrugere totalt	18,2 %	21,6 %	14,3 %	16,5 %	9,8 %
Jeg har ikke brugt solarium inden for de seneste 12 måneder, men har tidligere brugt solarium	15,7 %	37,5 %	51,6 %	42,1 %	27,6 %
Jeg har aldrig brugt solarium	65,0 %	40,2 %	33,8 %	41,2 %	62,4 %
Ved ikke	1,1 %	0,7 %	0,3 %	0,2 %	0,2 %
Total	100,0 % (n=363)	100,0 % (n=723)	100,0 % (n=874)	100,0 % (n=934)	100,0 % (n=1.262)

Endvidere viser undersøgelsen, at hver tiende af de 15-19-årige kvinder og af de 20-29-årige mænd og kvinder (10 %) angiver, at de går i solarium en gang om måneden eller hyppigere (tal fremgår ikke af tabel).

På trods af, at de yngre aldersgrupper anvender solarium i højere grad end de ældre aldersgrupper, viser undersøgelsen, at 65 % af de 15-19-årige og 40 % af de 20-29-årige aldrig har brugt solarium.

Kapitel 2. Udviklingen i brug af solarium

Solarieforbruget er faldet markant i perioden 2006-2010. I 2006 havde 28 % af de 15-64-årige respondenter været i solarium inden for de seneste 12 måneder sammenlignet med en fjerdedel i 2007 og 2008. I 2010 var andelen af solariebrugere (jf. definition s. 7) faldet til 15 %.

Tabel 2.1 Brug af solarium inden for de seneste 12 måneder? Blandt 15-64-årige.

	2006	2007	2008	2009	2010
Ja	28,0 %	25,8 %	25,1 %	21,9 %	15,0 %
Nej	71,7 %	74,0 %	74,7 %	77,8 %	84,6 %
Ved ikke	0,3 %	0,2 %	0,2 %	0,3 %	0,4 %
Total	100,0 % (n=3.828)	100,0 % (n=3.929)	100,0 % (n=4.277)	100,0 % (n=4.186)	100,0 % (n=4.156)

Solarieforbruget er specielt faldet blandt kvinder

I 2006-2008 havde omkring en tredjedel af de 15-64-årige kvinder været i solarium inden for de seneste 12 måneder. I 2009 faldt denne andel til 28 %, og i 2010 har kun en femtedel af kvinderne (19 %) været i solarium inden for det seneste år.

Tabel 2.2 Brug af solarium inden for de seneste 12 måneder? Blandt 15-64-årige kvinder.

	2006	2007	2008	2009	2010
Ja	31,6 %	31,2 %	34,2 %	28,1 %	18,6 %
Nej	67,9 %	68,6 %	65,5 %	71,6 %	81,1 %
Ved ikke	0,4 %	0,3 %	0,3 %	0,3 %	0,3 %
Total	100,0 % (n=2.392)	100,0 % (n=2.475)	100,0 % (n=2.144)	100,0 % (n=2.077)	100,0 % (n=2.074)

Undersøgelsen viser ligeledes et fald i andelen af mænd, der har brugt solarium i perioden 2008-2010. I 2008 angav 16 % af mændene, at de havde brugt solarium inden for det seneste år sammenlignet med 12 % i 2010.

Tabel 2.3 Brug af solarium inden for de seneste 12 måneder? Blandt 15-64-årige mænd.

	2006	2007	2008	2009	2010
Ja	18,4 %	13,8 %	16,0 %	15,8 %	11,5 %
Nej	81,5 %	86,1 %	83,9 %	84,0 %	88,0 %
Ved ikke	0,1 %	0,2 %	0,1 %	0,3 %	0,5 %
Total	100,0 % (n=1.911)	100,0 % (n=1.976)	100,0 % (n=2.133)	100,0 % (n=2.109)	100,0 % (n=2.082)

Solarieforbruget er også især faldet blandt de yngste

Solarieforbruget er faldet betydeligt blandt unge i perioden 2006-2010. I 2006 angav halvdelen af de 15-19-årige respondenter (50 %), at de havde brugt solarium inden for de seneste 12 måneder sammenlignet med en tredjedel i 2009 (33 %) og knap en femtedel i 2010 (18 %).

Tabel 2.4 Brug af solarium inden for de seneste 12 måneder? Blandt 15-19-årige.

	2006	2007	2008	2009	2010
Ja	50,3 %	47,3 %	43,9 %	32,7 %	18,2 %
Nej	49,7 %	52,5 %	55,4 %	66,7 %	80,8 %
Ved ikke	0,0 %	0,3 %	0,7 %	0,5 %	1 %
Total	100,0 % (n=336)	100,0 % (n=345)	100,0 % (n=431)	100,0 % (n=388)	100,0 % (n=363)

Inden for det seneste år er særligt unge kvinder holdt op med at bruge solarium. I 2009 havde fire ud af ti af de 15-19-årige kvinder (41 %) været i solarium inden for det seneste år, sammenlignet med kun to ud af ti i 2010 (21 %), hvilket ses af tabel 2.5.

Tabel 2.5 Brug af solarium inden for de seneste 12 måneder? Blandt 15-19-årige kvinder.

	2006	2007	2008	2009	2010
Ja	58,5 %	61,8 %	51,2 %	41,4 %	21,4 %
Nej	41,5 %	37,6 %	48,2 %	57,6 %	77,6 %
Ved ikke	0,0 %	0,5 %	0,7 %	1,0 %	1,2 %
Total	100,0 % (n=183)	100,0 % (n=186)	100,0 % (n=299)	100,0 % (n=191)	100,0 % (n=192)

I 2009 havde en fjerdedel (24 %) af de unge mænd mellem 15-19 år været i solarium, og denne andel var faldet til kun 15 % i 2010.

Tabel 2.6 Brug af solarium inden for de seneste 12 måneder? Blandt 15-19-årige mænd.

	2006	2007	2008	2009	2010
Ja	40,5 %	30,2 %	27,3 %	24,4 %	14,6 %
Nej	59,5 %	69,8 %	72,0 %	75,6 %	84,2 %
Ved ikke	0,0 %	0,0 %	0,8 %	0,0 %	1,2 %
Total	100,0 % (n=153)	100,0 % (n=159)	100,0 % (n=132)	100,0 % (n=197)	100,0 % (n=171)

Solarieforbruget er i perioden 2006-2010 også faldet blandt de 20-29-årige og 30-39-årige, hvorimod der ikke ses markante ændringer blandt de ældre aldersgrupper (bilag 1). I den forbindelse er det værd at bemærke, at indsatsen fra Solkampagnens side for at forebygge solariebrug særligt har været målrettet de unge, siden kampagnen startede i 2007⁴.

⁴ Læs mere om kampagneindsatsen i kapitel 7: Kendskab til kampagnen 'Sluk Solariet'.

Kapitel 3. Debutalder for solarium

Respondenter, der er nuværende solariebrugere, eller som tidligere har brugt solarium, er i undersøgelsen blevet spurgt om, hvor gamle de var, første gang de gik i solarium. Knap hver tiende var 8-13 år (8 %), da de begyndte at gå i solarium, mens knap halvdelen af de adspurgte respondenter var mellem 14-19 år (47 %). Kun en fjerdedel af de respondenter (23 %), der har brugt solarium, angiver, at de havde deres debutalder efter, de blev 25 år. Undersøgelsen viser samtidig, at fem respondenter havde deres debutalder for at bruge solarium, da de var enten 5 eller 6 år gamle.

Tabel 3.1 *Hvor gammel var du, første gang du gik i solarium?*

	Procent
Under 8 år	0,2 %
8-13 år	8,4 %
14-19 år	47,4 %
20-25 år	20,6 %
Over 25 år	23,3 %
Total	100 % (n=2.131)

Unge debuterer tidligt

Undersøgelsen viser, at børn og unge under 20 år angiver en tidligere debutalder for solarium sammenlignet med de ældre aldersgrupper. For at kunne lave en reel sammenligning mellem aldersgrupper, er der blevet fokuseret på de nuværende eller tidligere solariebrugere, der startede med at gå i solarium, da de var 19 år eller yngre. Det ses af tabel 3.2, at 29 % af de 15-19-årige solariebrugere havde deres solariedebut, da de var 8-13 år sammenlignet med en 19 % af de 20-29-årige, 13 % af de 30-39-årige og kun 6 % af de 40-49-årige⁵.

Tabel 3.2 *Hvor gammel var du, første gang du gik i solarium? Blandt de nuværende eller tidligere solariebrugere, der havde solariedebut som 19-årige eller yngre.*

	Alder nu				
	15-19 år	20-29 år	30-39 år	40-49 år	50-64 år
Debutalder under 8 år	0,0 %	0,8 %	0,5 %	0,0 %	0,0 %
Debutalder 8-13 år	29,2 %	19,3 %	12,6 %	6,2 %	8,0 %
Debutalder 14-19 år	70,8 %	79,9 %	87,0 %	93,8 %	92,0 %
Total	100,0 % (n=120)	100,0 % (n=394)	100,0 % (n=414)	100,0 % (n=243)	100,0 % (n=27)

⁵ Blandt de 50-64-årige er der kun 27 respondenter, der begyndte at gå i solarium, da de var 19 år eller yngre. Datagrundlaget for den ældste aldersgruppe er derfor for usikkert til, at der kan drages konklusioner.

De unge debuterer senere nu end tilbage i 2007

Blandt de 15-19-årige er der en klar tendens til, at de i perioden 2007-2010 er blevet ældre, når de begynder at gå i solarium. I 2007 og 2008 angav henholdsvis 45 % og 36 % af de adspurgte mellem 15-19 år, at de var mellem 8-13 år, da de var i solarium første gang, sammenlignet med 29 % i 2010.

Tabel 3.3 *Hvor gammel var du, første gang du gik i solarium? Blandt 15-19-årige.*

	2006	2007	2008	2009	2010
Debutalder 8-13 år	37,7 %	44,8 %	35,9 %	32,0 %	29,2 %
Debutalder 14-19 år	62,3 %	55,2 %	64,1 %	68,0 %	70,8 %
Total	100,0 % (n=191)	100,0 % (n=192)	100,0 % (n=259)	100,0 % (n=197)	100,0 % (n=120)

Kapitel 4. Solskoldninger og solarium

I undersøgelsen har vi spurgt de 15-64-årige respondenter, der har brugt solarium inden for det seneste år eller tidligere har brugt solarium, om de på noget tidspunkt har oplevet at blive skoldet i forbindelse med et solariebesøg. Knap halvdelen af de adspurgte (48 %) angav, at de har oplevet at blive solskoldet i forbindelse med et solariebesøg, mens 13 % har oplevet det flere gange.

Tabel 4.1. Er du nogensinde blevet forbrændt/solskoldet efter solariebesøg?

	Procent
Ja, flere gange	13,4 %
Ja, en enkelt gang	34,6 %
Nej	51,0 %
Ved ikke	1,0 %
Total	100 % (n=2.144)

Endvidere har flere kvinder end mænd oplevet at blive solskoldet i et solarium (52 % mod 43 %) (tal fremgår ikke af tabel).

Alderen har betydning for, hvor mange solskoldninger, man har oplevet efter solariebesøg

Undersøgelsen viser en aldersforskel i, hvor vidt man har oplevet solskoldninger efter solariebesøg. Værst står det til i gruppen 30-39 år: Knap seks ud af ti af de 30-39-årige solariebrugere (57 %) har oplevet at blive solskoldet efter et solariebesøg. De yngste og de ældste undgår i højere grad at blive solskoldet i solarier, idet halvdelen af de 15-19-årige (49 %) og en tredjedel af de 50-64-årige (33 %) angiver, at de har oplevet at blive solskoldet efter et solariebesøg. Derudover viser undersøgelsen, at en femtedel af de 30-39-årige (20 %) har prøvet at blive skoldet *flere gange* efter solariebesøg sammenlignet med 13 % af de 15-19-årige og 4 % af de 50-65-årige.

Tabel 4.2 Er du nogensinde blevet forbrændt/solskoldet efter solariebesøg?

	Alder nu				
	15-19 år	20-29 år	30-39 år	40-49 år	50-64 år
Ja, flere gange	13,0 %	17,1 %	20,3 %	11,3 %	4,0 %
Ja, en enkelt gang	35,8 %	37,9 %	36,8 %	34,4 %	28,9 %
Nej	51,2 %	44,3 %	41,7 %	52,7 %	66,5 %
Ved ikke	0,0 %	0,7 %	1,2 %	1,6 %	0,6 %
Total	100,0 % (n=123)	100,0 % (n=427)	100,0 % (n=576)	100,0 % (n=547)	100,0 % (n=471)

Kapitel 5. Begrundelser for at bruge solarium

De respondenter, som har brugt solarium inden for de seneste 12 måneder, er efterfølgende blevet spurgt, hvorfor de bruger solarium. De mest almindelige begrundelser er: "For at blive brun" (55 %) og "For ikke at være bleg" (52 %). Derudover svarer 37 % af de 15-64-årige solariebrugere, at de bruger solarium for at forberede sig til ferie, mens 12 % bruger solarium for at få D-vitamin.

Tabel 5.1 *Hvorfor bruger du solarium?*

	Procent ⁶
For at blive brun	54,5 %
For ikke at være bleg	52,1 %
For at forberede mig til ferien	36,9 %
Det er dejligt	28,7 %
For at se sund ud	23,4 %
På grund af hudproblemer	17,0 %
For at få D-vitamin	12,3 %
Ved ikke	1,9 %
Total	(n=624)

Det er specielt de unge, som fremhæver, at de bruger solarium af kosmetiske årsager. F.eks. angiver 77 % af de 15-19-årige, at de bruger solarium for at blive brune sammenlignet med 37 % af de 50-64-årige. Knap en tredjedel af de 15-19-årige (29 %) angiver endvidere hudproblemer som begrundelse for solariebrug mod kun 11 % af de 50-64-årige. De unge angiver generelt flere forskellige årsager til, hvorfor de bruger solarium end de ældre. De ældre i aldersgruppen 50-64 år angiver især, at de bruger solarium for at for at forberede sig til ferien (44 %) og for ikke at være blege (44 %) (tal fremgår ikke af tabel).

⁶ Det har været muligt for respondenterne at angive flere svar, hvorfor tabellen ikke summer til 100 %.

Kapitel 6. Forældrenes holdning til og viden om deres børns solariebrug

De fleste forældre mener ikke, at deres ældste barn under 18 år må bruge solarium

Undersøgelsens respondenter med hjemmeboende børn mellem 7-18 år (33 % af deltagerne, n=976) er i undersøgelsen blevet spurgt, om deres *ældste barn* må bruge solarium. Forældre hvis ældste barn var mellem 0-6 år, er ikke blevet stillet dette spørgsmål (n=370). Næsten tre fjerdedele af forældrene (73 %) svarer, at deres ældste barn mellem 7-18 år ikke må bruge solarium. Samtidig viser undersøgelsen, at 12 % af forældrene ikke har taget stilling til deres ældste barns brug af solarium.

Tabel 6.1 Må dit ældste barn under 18 år bruge solarium? Med udgangspunkt i aldersgruppen 7-18 år.

	Procent
Ja	12,5 %
Nej	72,6 %
Har ikke taget stilling	11,8 %
Total	100,0 % (n=969)

Derudover viser undersøgelsen, at børnenes alder har betydning for, hvorvidt forældrene angiver, at de ikke må bruge solarium. Ni ud af ti af de forældre (89 %), hvis ældste barn er mellem 7-12 år, svarer, at deres barn ikke må bruge solarium sammenlignet med to tredjedele af forældrene (66 %) med børn i alderen 13-18 år.

Tabel 6.2 Må dit ældste barn under 18 år bruge solarium? Fordelt på alder for ældste barn.

	7-12 år	13-18 år
Ja	1,6 %	20,1 %
Nej	88,6 %	66,2 %
Har ikke taget stilling	9,8 %	13,7 %
Total	100,0 % (n=377)	100,0 % (n=592)

En større andel af de forældre, der selv har brugt solarium inden for de seneste 12 måneder, tilkendegiver, at deres ældste barn mellem 7-18 år må bruge solarium (32 %) sammenlignet med de forældre, der ikke har brugt solarium inden for det seneste år (10 %) (tal fremgår ikke af tabel).

Børns solarieforbrug ifølge deres forældre

Respondenter med hjemmeboende børn under 18 år er i undersøgelsen blevet spurgt, hvor ofte deres ældste barn under 18 år har brugt solarium. Næsten alle de forældre (99 %), hvis ældste barn er mellem 7-12 år, mener *ikke*, at deres ældste barn har brugt solarium inden for de seneste 12

måneder, sammenlignet med knap 8 ud af 10 af de forældre (77 %), hvis ældste barn er mellem 13-18 år.

Tabel 6.3 *Hvor ofte har dit ældste barn under 18 år brugt solarium inden for de seneste 12 måneder? Fordelt på alder for ældste barn.*

	7-12 år	13-18 år
En eller flere gange om ugen	0 %	0,9 %
Flere gange om måneden	0 %	1,7 %
Månedligt	0 %	3,5 %
Fire gange om året eller mindre	0,3 %	8,3 %
Har ikke brugt solarium inden for de seneste 12 måneder, men har tidligere brugt solarium	0,3 %	5,7 %
Har aldrig brugt solarium	99,2 %	77,2 %
Ved ikke	0,3 %	2,7 %
Total	100,0 % (n=377)	100,0 % (n=592)

Forældrenes holdninger og vaner har betydning for deres børns solarieforbrug

Særligt de forældre, der selv er solariebrugere, svarer, at deres ældste barn mellem 13-18 år har brugt solarium inden for de seneste 12 måneder (39 %) sammenlignet med 10 % af de forældre, der ikke er solariebrugere (tal fremgår ikke af tabel).

Undersøgelsen viser endvidere, at der er en sammenhæng mellem forældrenes holdning til deres børns solarieforbrug og antallet af gange, barnet har været i solarium inden for de seneste 12 måneder (angivet af forældrene). Forældre, der er imod, at deres ældste barn mellem 13-18 år bruger solarium, angiver i langt mindre grad (3 %), at deres ældste barn har været i solarium inden for de seneste 12 måneder, sammenlignet med seks ud af ti (61 %) af de forældre, som intet har imod, at deres ældste barn mellem 13-18 år går i solarium (tal fremgår ikke af tabel).

Kapitel 7. Kendskab til budskabet 'Sluk Solariet'

Kræftens Bekæmpelse og TrygFondens Solkampagne har siden 2007 kørt 'Sluk Solariet'-kampagnen, som finder sted i november måned hvert år, og som primært er målrettet de 15-25-årige og i de seneste år 40-50-årige mødre med 12-18-årige børn. Formålet med kampagnen er at reducere den mængde UV-stråling, som unge danskere får fra solarier, samt at oplyse mødre om risikoen ved solariebrug, så de kan påvirke deres børn til at slukke solarier. I 'Sluk Solariet'-kampagnen arbejdes der med adfærsændrende kommunikation ved igennem forskellige kanaler at kommunikere budskabet om, at det er sundhedsskadeligt at bruge solarium. Derudover arbejder 'Sluk Solariet'-kampagnen med strukturelle forandringer f.eks. ved at påvirke kommunerne til at slukke lokale solarier og ved at få et solarieforbud for børn og unge under 18 år på den politiske dagsorden.

Særligt kvinder har kendskab til budskabet 'Sluk Solariet'

Undersøgelsens 15-64-årige respondenter er blevet spurgt, hvorvidt de har kendskab til budskabet 'Sluk Solariet – undgå at bruge solarium' fra 'Sluk Solariet' kampagnen. En tredjedel (33 %) angiver i 2010, at de har hørt eller set budskabet, sammenlignet med 13 % i 2006 og 18 % i 2008 (tal fremgår ikke af tabel).

Specielt de adspurgte kvinder (40 %) angiver, at de har kendskab til budskabet 'Sluk Solariet' sammenlignet med mændene (26 %). Undersøgelsen viser endvidere, at kampagnekendskabet for både mænd og kvinder er steget til næsten det dobbelte fra 2008 til 2010.

Tabel 7.1 Kan du huske, du har læst eller hørt dette budskab: Sluk Solariet – undgå at bruge solarium? Blandt 15-64-årige. Fordelt på køn og årstal.

	Mænd			Kvinder		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010
Ja	12,9 %	20,4 %	25,9 %	23,8 %	30,4 %	39,5 %
Nej	87,2 %	79,6 %	74,1 %	76,2 %	69,6 %	60,5 %
Total	100,0 % (n=2.133)	100,0 % (n=2.109)	100,0 % (n=2.082)	100,0 % (n=2.144)	100,0 % (n=2.077)	100,0 % (n=2.074)

Flest yngre har hørt om budskabet fra 'Sluk Solariet' kampagnen

Seks ud af ti af de 15-19-årige respondenter (61 %) angiver, at de har hørt eller set budskabet fra 'Sluk Solariet' kampagnen, sammenlignet med en fjerdedel af de hhv. 40-49-årige (25 %) og 50-64-årige (24 %). De unge kvinder mellem 15-19 år kender i højere grad 'Sluk Solariet' kampagnen (70 %) end de 15-19-årige mænd (51 %). Tallene afspejler efter alt at dømme, at kampagnen primært har været målrettet de unge.

Kendskabet til 'Sluk Solariet' kampagnen er dog steget for alle aldersgrupper i perioden fra 2008 til 2010⁷, hvilket fremgår af bilag 2.

Tabel 7.2 Kan du huske, du har læst eller hørt dette budskab: 'Sluk Solariet – undgå at bruge solarium'? Fordelt på alder.

	15-19 år	20-29 år	30-39-år	40-49 år	50-64 år
Ja	60,9 %	46,7 %	29,9 %	25,2 %	24,0 %
Nej	39,1 %	53,3 %	70,1 %	74,8 %	76,0 %
Total	100,0 % (n=363)	100,0 % (n=723)	100,0 % (n=874)	100,0 % (n=934)	100,0 % (n=1.262)

Kendskab til kampagnen kan være med til at ændre adfærd i solen

De respondenter, der har kendskab til 'Sluk Solariet' kampagnen, er efterfølgende blevet spurgt, hvorvidt kendskabet har haft betydning for, om de har ændret adfærd ved f.eks. at blive mere opmærksomme på at undgå solariet. En fjerdedel af dem, som kender til 'Sluk Solariet' kampagnen (26 %), har angivet, at kampagnen har været med til at ændre deres adfærd i solen, og heraf er knap halvdelen blevet særligt opmærksomme på at undgå solariet (46 %) (tal fremgår ikke af tabel).

⁷'Sluk Solariet'-kampagnen blev lanceret i 2007. Der findes derfor alene data fra 2008 og årene op efter.

Kapitel 8. Holdning til solarieforbud

Undersøgelsen viser, at en stigende andel af danskerne ønsker et forbud mod solarium for unge under 18 år. Knap seks ud af ti af undersøgelsens 15-64-årige respondenter (58 %) mener, at det skal være forbudt for unge under 18 år at gå i solarium sammenlignet med 38 % i 2007, 46 % i 2008 og 56 % i 2009.

Tabel 8.1 Mener du, at det skal være forbudt for unge under 18 år at gå i solarium? Blandt 15-64-årige

	2007	2008	2009	2010
Ja	38,3 %	45,5 %	55,8 %	57,6 %
Nej	38,2 %	31,4 %	24,6 %	22,3 %
Ved ikke	23,5 %	23,2 %	19,7 %	20,2 %
Total	100,0 % (n=4.451)	100,0 % (n=4.277)	100,0 % (n=4.186)	100,0 % (n=4.186)

Specielt kvinderne bakker op om et solarieforbud, idet 62 % af kvinderne mener, at det skal være forbudt for unge under 18 år at gå i solarium sammenlignet med 54 % af mændene (tal fremgår ikke af tabel).

Der er ligeledes aldersforskel i opbakningen til et solarieforbud, idet de ældre i højere grad mener, at det skal være forbudt for unge under 18 år at gå i solarium sammenlignet med de yngre aldersgrupper. F.eks. bakker 63 % af de 50-64-årige op om et solarieforbud sammenlignet med 56 % af de 15-19-årige, hvilket fremgår af tabel 8.2.

Tabel 8.2 Mener du, at det skal være forbudt for unge under 18 år at gå i solarium? Fordelt på alder

	15-19 år	20-29 år	30-39-år	40-49 år	50-64 år
Ja	55,6 %	53,9 %	54,7 %	56,7 %	62,8 %
Nej	32,2 %	27,0 %	27,1 %	21,4 %	14,0 %
Ved ikke	12,1 %	19,1 %	18,2 %	21,8 %	23,2 %
Total	100 % (n=363)	100,0 % (n=723)	100,0 % (n=874)	100,0 % (n=934)	100,0 % (n=1262)

Undersøgelsen viser ingen forskel på opbakningen mellem dem, som har børn under 18 år (59 %), og dem som ikke har børn i denne aldersgruppe (57 %) (tal fremgår ikke af tabel).

Egne vaner har indvirkning på holdning til solarieforbud

Der er en langt større andel af de respondenter, som *ikke* selv har været i solariet inden for det seneste år, der bakker op om et solarieforbud (60 %), sammenlignet med 44 % af solariebrugerne.

Tabel 8.3 Mener du, at det skal være forbudt for unge under 18 år at gå i solarium? Fordelt på solariebrug.
Har været i solarium inden for de seneste 12 måneder

	Ja	Nej
Ja	43,6 %	60,2 %
Nej	34,6 %	20,1 %
Ved ikke	21,8 %	19,7 %
Total	100 % (n=624)	100 % (n=3.515)

Kendskab til 'Sluk Solariet'-kampagnen hænger sammen med opbakning til solarieforbud

De respondenter, som har set eller hørt om kampagnen 'Sluk Solariet', støtter i højere grad et solarieforbud for unge under 18 år sammenlignet med dem, som ikke kender til kampagnen (63 % mod 55 %) (tal fremgår ikke af tabel).

Kapitel 9. Metode

Undersøgelsen blev foretaget som en online spørgeskemaundersøgelse (CAWI) fra den 2. september til den 29. september 2010 blandt 15-64-årige, hvor respondenterne giver udtryk for deres viden, kendskab, holdninger og adfærd. Dvs. såkaldt "selvrapporteret sundhedsadfærd". Undersøgelsen blev foretaget blandt medlemmer af Userneeds' Danmarkspanel.

Målgruppe, screening og invitation

Undersøgelsen blev gennemført blandt 15-64-årige danskere. Der blev kun inviteret personer i denne aldersgruppe. Undersøgelsen er gennemført ved brug af kvoter. Kvoterne blev lavet ud fra et opstillet repræsentativitetskrav til undersøgelsen og var baseret på oplysninger om sammensætningen af den danske befolkning fra Danmarks Statistik. Kvoterne blev defineret ud fra den specifikke gruppes profil (f.eks. mænd, 15-19 år, der bor i Region Syddanmark). Hver kvote blev indstillet til at lukke, når der var nok svar fra den givne profil. Deltagerne blev inviteret pr. mail. Inviterede deltagere, der ikke deltog, blev påmindet. I alle mails de modtog, både i invitationer og påmindelser, blev deltagerne gjort opmærksomme på, at undersøgelsen var et samarbejde mellem Userneeds, Kræftens Bekæmpelse og TrygFonden, samt at de deltog i en lodtrækning om gavekort.

Repræsentativitet

Undersøgelsens deltagere udgør et overordnet repræsentativt udsnit af den danske befolkning mellem 15 og 64 år. Datamaterialet er ikke blevet vejret. Datamaterialet er nationalt repræsentativt på køn, alder og regioner. Derudover er datamaterialet samlet set nationalt repræsentativt fordelt på uddannelse og civilstand. Der blev anvendt en tolerance på 5 % afvigelse, forstået som, at antallet af svar i datamaterialet maksimalt måtte afvige 5 % fra den nationalt repræsentative sammensætning. Undersøgelsen af danskernes solarievenyer er overordnet nationalt repræsentativ på faktorerne køn, alder og region, med undtagelse af 3 ud af 68 kvoter, som afveg mere end 5 % fra den nationalt repræsentative sammensætning⁸.

Svarprocent

Der er i alt blevet inviteret 24.136 personer til undersøgelsen. 93 % af disse personer er medlem af Userneeds Danmarkspanel, de resterende 7 % er medlemmer af Userneeds godkendte samarbejdspartneres paneller hhv. Research Now og YouGov.

I alt 5.902 respondenter har påbegyndt spørgeskemaet (svarprocent = 24 pct.). Ud af de 5.902 personer, der har påbegyndt spørgeskemaet, har 625 ikke besvaret hele spørgeskemaet, mens 5.277 personer har besvaret hele spørgeskemaet (svarprocent = 22 pct.).

⁸Der er tale om følgende tre kvoter: Mænd, Region Sjælland, 15-19 år (87 % af svarene er indsamlet); Mænd, Region Midtjylland, 15-19 år (74 % af svarene er indsamlet); Mænd, Region Nordjylland, 16-19 år (50 % af svarene er indsamlet).

Tabel 9.1 Svarprocenter

	Antal personer	Svarprocent
Inviterede til undersøgelsen	24.136	
Påbegyndt spørgeskemaet	5.902	24 %
Gennemførte interviews	5.277	22 %
Delvist gennemførte interviews	625	

Panelundersøgelser og bortfaldsproblematik

Webinterview er nyere end eksempelvis postale spørgeskemaer og telefoninterview, og er først de senere år anvendt til indsamling af data til befolkningsrepræsentative undersøgelser. Det anvendte panel har mere end 150.000 medlemmer og er baseret på invitation - man kan altså ikke selv tilmelde sig panelet. Oplysninger om panelmedlemmer (fx civilstand og uddannelse) opdateres to til tre gange årligt.

Svarprocenten for webundersøgelser er generelt lavere end for andre former for undersøgelser. I modsætning til postale undersøgelser har webundersøgelser den fordel, at indsamlingen kan fortsættes indtil det ønskede antal besvarelser fra en bestemt målgruppe er registreret. Dette forhold gør, at bortfaldsproblematikken ikke er et lige så stort problem som for andre former for undersøgelser.

Den opnåede svarprocent i denne undersøgelse (22 %) er i den pæne ende, spørgeskemaets længde og målgruppen taget i betragtning.

Spørgeskemaet

Det spørgeskema, der er blevet brugt i 2010, er så vidt angår spørgsmålene om solariebrug sammenligneligt med de spørgeskemaer, som blev brugt i 2006-2009, hvilket tillader at solarieforbruget sammenlignes over tid.

Statistiske analyser

Alle analyser er blevet gennemført i SPSS/ PASW Statistics 18.0. Til alle analyser, der er blevet udarbejdet for at vurdere, om der er forskel mellem grupper f.eks. køn, alder og forældre, er der blevet anvendt χ^2 -tests med et 95 % konfidens interval. En p-værdi på $<0,05$ anses for statistisk signifikant. Når der i rapporten anføres, at der er forskelle mellem grupper, er det statistisk signifikante forskelle, der er tale om. Ikke signifikante forskelle er ikke rapporteret.

Bilag 1

Tabel I Brug af solarium inden for de seneste 12 måneder? Blandt 20-29-årige.

	2006	2007	2008	2009	2010
Ja	46,6 %	44,8 %	37,5 %	31,3 %	21,6 %
Nej	53,2 %	54,1 %	62,4 %	68,4 %	77,7 %
Ved ikke	0,3 %	1,1 %	0,1 %	0,3 %	0,7 %
Total	100,0 % (n=393)	100,0 % (n=370)	100,0 % (n=770)	100,0 % (n=723)	100,0 % (n=723)

Tabel II Brug af solarium inden for de seneste 12 måneder? Blandt 30-39-årige.

	2006	2007	2008	2009	2010
Ja	30,5 %	30,8 %	27,8 %	21,9 %	14,3 %
Nej	69,2 %	69,0 %	71,9 %	77,9 %	85,4 %
Ved ikke	0,4 %	0,2 %	0,4 %	0,1 %	0,3 %
Total	100,0 % (n=868)	100,0 % (n=891)	100,0 % (n=692)	100,0 % (n=871)	100,0 % (n=874)

Tabel III Brug af solarium inden for de seneste 12 måneder? Blandt 40-49-årige.

	2006	2007	2008	2009	2010
Ja	25,6 %	22,3 %	22,6 %	22,4 %	16,5 %
Nej	73,9 %	77,7 %	77,2 %	77,1 %	83,3 %
Ved ikke	0,6 %	0,0 %	0,2 %	0,5 %	0,2 %
Total	100,0 % (n=892)	100,0 % (n=1.035)	100,0 % (n=988)	100,0 % (n=934)	100,0 % (n=934)

Tabel IV Brug af solarium inden for de seneste 12 måneder? Blandt 50-64-årige.

	2006	2007	2008	2009	2010
Ja	14,8 %	11,6 %	12,8 %	12,7 %	9,7 %
Nej	85,1 %	88,3 %	87,0 %	87,0 %	90,1 %
Ved ikke	0,1 %	0,2 %	0,1 %	0,3 %	0,2 %
Total	100,0 % (n=1.814)	100,0 % (n=1.810)	100,0 % (n=1.396)	100,0 % (n=1.270)	100,0 % (n=1.262)

Bilag 2

Tabel I Har du hørt eller set nogle af budskaberne fra 'Sluk Solariet' kampagnen?: Blandt 15-20-årige

	2008	2009	2010		
Ja	42,9 %	53,9 %	60,9 %		
Nej	57,1 %	46,1 %	39,1 %		
Total	100,0 % (n=431)	100,0 (n=388)	% 100,0 (n=368)	%	%

Tabel II Har du hørt eller set nogle af budskaberne fra 'Sluk Solariet' kampagnen?: Blandt 20-29-årige

	2008	2009	2010		
Ja	28,7 %	38,5 %	46,7 %		
Nej	71,3 %	61,6 %	53,3 %		
Total	100,0 % (n=770)	100,0 (n=723)	% 100,0 (n=723)	%	%

Tabel III Har du hørt eller set nogle af budskaberne fra 'Sluk Solariet' kampagnen?: Blandt 30-39-årige

	2008	2009	2010		
Ja	17,9 %	24,3 %	29,9 %		
Nej	82,1 %	75,8 %	70,1 %		
Total	100,0 % (n=692)	100,0 (n=871)	% 100,0 (n=874)	%	%

Tabel IV Har du hørt eller set nogle af budskaberne fra 'Sluk Solariet' kampagnen?: Blandt 40-49-årige

	2008	2009	2010		
Ja	10,9 %	17,1 %	25,2 %		
Nej	89,1 %	82,9 %	74,8 %		
Total	100,0 % (n=988)	100,0 (n=934)	% 100,0 (n=934)	%	%

Tabel V Har du hørt eller set nogle af budskaberne fra 'Sluk Solariet' kampagnen?: Blandt 50-64-årige

	2008	2009	2010		
Ja	10,5 %	16,1 %	24,0 %		
Nej	89,5 %	83,9 %	76,0 %		
Total	100,0 % (n=1.396)	100,0 (n=1.270)	% 100,0 (n=1.262)	%	%

Denne rapport indeholder en kortlægning af danskernes solarievaner i 2010. Rapporten er baseret på data fra en repræsentativ spørgeskemaundersøgelse med 4.156 respondenter i alderen 15-64 år. Undersøgelsen blev gennemført i september 2010.

Rapporten kortlægger bl.a. andelen af solariebrugere, respondenternes begrundelse(r) for at anvende solarium samt deres holdning til et solarieforbud for unge under 18 år.

Rapporten ser endvidere på udviklingen i danskernes solarievaner i perioden 2006-2010.

Rapporten er udarbejdet af Kræftens Bekæmpelse og Trygfondens Solkampagnens evalueringssenhed, CEDS (Center for Excellence for evaluering og monitorering under den Danske Solkampagne).

**Kræftens Bekæmpelse og
TrygFondens
Solkampagne**

Strandboulevarden 49
2100 København Ø
Tlf.: 3525 7500
www.cancer.dk