

Unge solarievaner 2017

– en kortlægning



Unge solarievaner 2017 – en kortlægning

Denne rapport er udarbejdet af Solkampagnens evalueringsenhed ved:

Maria Kristine Hagelskær Meyer

- Analysekonsulent, cand.scient.san.publ. (Folkesundhedsvidenskab)
- Ansvarlig kontaktperson for denne kortlægning – kan kontaktes på marmey@cancer.dk og tlf: 35 25 76 09

Emilie Zachariasen

- Studentermedhjælper, stud.med. (Medicin)

Christine Lind Behrens

- Senior projektleder, cand.scient.san.publ. (Folkesundhedsvidenskab)

Uddrag, herunder figurer, tabeller og kortere citater, er tilladt med kildeangivelse:

Meyer MKH, Zachariasen E & Behrens CL

Unge solarievaner 2017 – en kortlægning

Kræftens Bekæmpelse og TrygFonden smba (TryghedsGruppen smba) 2018

Kræftens Bekæmpelse

Strandboulevarden 49

2100 København Ø

Telefon 3525 7500

Rapporten findes på www.solkampagnen.dk

Forsidebillede: Colourbox

ISBN: 978-87-7064-400-6

Copyright©

Kræftens Bekæmpelse og TrygFonden smba (TryghedsGruppen smba)

Oktober 2018

Alle rettigheder forbeholdes.

Forord

Vi ved, at solarier er kræftfremkaldende, og at selv et lille forbrug kan være skadeligt. Siden Kræftens Bekæmpelse og TrygFondens Solkampagne startede i 2007 har andelen af unge solariebrugere været faldende indtil 2013. Herefter ser det ud til, at andelen af solariebrugere har været nogenlunde stabil.

Til trods for at vi før i tiden havde mange flere solariebrugere, så er der i dag stadig mere end 1 ud af 10 unge danskere mellem 15-25 år, som bruger solarium. I de danske solcentre fylder kommunikation omkring de sundhedsmæssige gevinster af solariebrug mere end kommunikation omkring de sundhedsmæssige risici – og det kan give solariebrugerne en forståelse af, at de gør noget godt for deres helbred, når de lægger sig ind under de kunstigt fremstillede uv-stråler. Det gør de imidlertid ikke – tværtimod. Det er vigtigt, at vi får kommunikeret ud til unge, at solariebrug er farligt og at det øger risikoen for hud- og modermærkekræft.

70 % af unge solariebrugere har haft deres debut før de fyldte 18 år. Vi håber derfor, at politikerne vil følge op på solarieloven fra 2014, og indføre en aldersgrænse for brug af solarium på 18 år. Vi ved nemlig, at en aldersgrænse vil få færre unge til at gå i solarium, hvilket vil medføre, at færre får modermærkekræft i fremtiden. Derudover bør man i forbindelse med en revidering af loven skærpe markedsføringsreglerne på området, udarbejde retvisende vejledninger til brugernes betjening af solarierne og indføre sundhedsafgifter på solariebrug.

I denne rapport kortlægges 15-25-åriges solarievaner i 2017, samt udviklingen i unges solarievaner siden 2008. Derudover rapporteres unges holdninger til solariebrug og en aldersgrænse for solariebrug.

Peter Dalum, projektchef i Kræftens Bekæmpelse og TrygFondens Solkampagne.

Indholdsfortegnelse

Sammenfatning	1
Konklusioner og anbefalinger.....	3
1. Indledning.....	5
2. Unges brug af solarium	8
3. Solariedebut	12
4. Solskoldninger ved solariebesøg	15
5. Årsager til at unge går i solarium	16
6. Hvilke informationer præsenteres solariebrugerne for, når de går i solarium?	17
7. Holdninger til solariebrug.....	19
8. Holdninger til en aldersgrænse for solariebrug	24
9. Unges viden om sammenhængen mellem solariebrug og kræft	26
10. Unges opfattelse af risikoen ved eget solariebrug.....	28
11. Metode	29
Litteratur	32

Sammenfatning

I denne rapport belyses 15-25-åriges solarievaner i 2017 samt udviklingen i unges solarievaner fra 2008-2017. Kortlægningen er baseret på en webbaseret spørgeskemaundersøgelse med svar fra 1.008 danskere i alderen 15-25 år. Undersøgelsen er nationalt repræsentativ på køn, alder og region.

Unge danskeres brug af solarium

12 % af de adspurgte unge har været i solarium mindst én gang i løbet af det seneste år. 6 % har brugt solarium hver måned eller oftere. Der er lige mange drenge og piger, der har brugt solarium, hvilket vi ikke har set før. Tidligere så vi, at piger brugte solarier i højere grad end drengene. Cirka to tredjedele af solariebrugerne går i solarium i et solcenter uden bemanning. Andelen af solariebrugere har været faldende fra 41 % i 2008 til 10 % i 2013, siden da har andelen af solariebrugere været nogenlunde konstant.

Debutalder ved solariebrug

Af de nuværende og tidligere unge danske solariebrugere, var 70 % under 18 år første gang, de gik i solarium. 52 % var mellem 14 og 17 år første gang, de gik i solarium og 18 % havde deres solariedebut, før de fyldte 14 år. De primære årsager til, at unge prøvede solarium første gang var af nysgerrighed og i forbindelse med deres konfirmation.

Solskoldninger ved solariebrug

35 % af unge solariebrugere har prøvet at blive forbrændt eller solskoldet efter et solariebesøg, og 16 % angiver at være blevet det flere gange.

Bevæggrunde for at gå i solarium

De hyppigste årsager til, at unge solariebrugere går i solarium, er for at få en pæn kulør (46 %) og fordi det er en nem måde at blive brun på (31 %). Der er dog 22 %, der angiver at de går i solarium for at få D-vitamin. 16 % går i solarium for at forberede deres hud til solen før en solferie og 5 % gør det for at være sunde.

Hvilke informationer præsenteres solariebrugerne for, når de går i solarium?

Omtrent en fjerdedel af unge solariebrugere bliver aldrig præsenteret for informationer om de sundhedsmæssige risici ved solariebrug eller informationer om hudtyper og solariebrug, når de er i solarium. Endvidere angiver 23 %, at de ofte eller altid bliver præsenteret for informationer om sundhedsgevinsterne ved solariebrug i solariet. Det er et lovkrav, at solcentre ophænger en plakat fra Sundhedsstyrelsen, der advarer om risikoen ved solariebrug. 60 % af unge har ikke set Sundhedsstyrelsens plakat der, hvor de går i solarium.

Holdninger til solariebrug

26 % af 15-25-årige mener, at det er moderne at gå i solarium, og cirka halvdelen (47 %) synes, at solariebrug giver en flot kulør. I Region Sjælland ses den største andel af unge, der mener, at det er moderne at gå i solarium (35 %), at solariebrug giver en flot kulør (53 %), samt at det er en god idé at gå i solarium før en solferie for at forberede huden på den øgede uv-eksponering (26 %) sammenlignet med de andre regioner.

Aldersgrænse for solarier i Danmark

Langt over halvdelen (71 %) af unge mener, at der bør være en aldersgrænse på 18 år for at gå i solarium. Der er en større andel af aldrig-solariebrugere (77 %) end nuværende solariebrugere (46 %), som mener, at der bør være en 18-års aldersgrænse for solariebrug i Danmark. Endvidere mener 58 % af unge, at ingen burde gå i solarium – uanset alder.

Viden om solariebrug

8 ud af 10 unge ved, at solariebrug øger risikoen for kræft. Det største kendskab til sammenhængen findes blandt tidligere solariebrugere (85 %), mens det laveste findes blandt nuværende solariebrugere (62 %). 20 % af solariebrugerne mener ikke, at deres eget forbrug øger risikoen for hud- og modermærkekræft.

Konklusioner og anbefalinger

I dette afsnit er de vigtigste fund fremhævet, og der er fulgt op med anbefalinger til, hvordan forebyggelsesaktører kan arbejde videre med at nedbringe andelen af unge danske solariebrugere.

Konklusion: Andelen af solariebrugere er nogenlunde stabil

Andelen af 15-25-årige, der har brugt solarium mindst én gang i løbet af det seneste år er faldet fra 41 % i 2008 til 10 % i 2013, hvorefter andelen af unge solariebrugere har været nogenlunde stabil.

Anbefaling

At vi ser en stagnering i andelen af unge solariebrugere indikerer, at der skal gøres noget andet og noget mere end det, Solkampagnen hidtil har gjort, hvis vi skal lykkes med at få børn og unge helt ud af solarierne. Det er ikke nok at fortælle, at solariebrug øger risikoen for modernærkekræft. Der skal gøres mere for at kommunikere, at modernærkekræft er en alvorlig sygdom, der kan have fatale konsekvenser, hvis ikke det opdages i tide. Samtidig anbefales det også, at der gøres mere på det strukturelle niveau for at begrænse tilgængeligheden af solariebrug. Det kan eksempelvis være ved at få indført en aldersgrænse for solariebrug, eller ved at skærpe reglerne for markedsføring og indføre højere priser for solariebrug.

Konklusion: Der er sket en stigning i andelen af drenge, som bruger solarium

Der er i dag lige mange unge drenge og piger, som er nuværende solariebrugere; Der er sket et fald blandt piger, (fra 18 % i 2015 til 12% i 2017), mens der til gengæld er sket en stigning blandt drenge, fra 6 % i 2013 til 12% i 2017.

Anbefaling

Det er afgørende, at der fokuseres på både piger og drenge i kommunikationen omkring solariebrug. Solkampagnen har tidligere haft særligt fokus på piger, hvoriblandt man så flest solariebrugere. Da dette ikke længere er tilfældet, bør kommunikationen fremover målrettes begge køn.

Konklusion: Mange unge havde deres solariedebut før de fyldte 18 år

Syv ud af ti af nuværende og tidligere unge solariebrugere havde deres solariedebut, før de fyldte 18 år, og 18 % af unge havde deres debut, inden de fyldte 14 år. Samtidigt mener syv ud af ti af 15-25-årige (71 %), at der skal være en aldersgrænse på 18 år for at gå i solarium i Danmark.

Anbefaling:

Der bør indføres en 18-års aldersgrænse for solariebrug i Danmark. Ved at indføre en 18-års aldersgrænse (hvilket størstedelen af unge faktisk mener, er en god idé), vil solarie-debutalderen kunne udsættes, og mange unge vil forhåbentlig aldrig begynde at gå solarium. Det er påvist, at en aldersgrænse vil nedsætte andelen af solariebrugere på kort sigt samt andelen af modernærkekræfttilfælde på længere sigt. Derfor er en aldersgrænse fortsat et vigtigt fokusområde for Solkampagnens arbejde på strukturelt og politisk niveau.

Konklusion: Mange unge præsenteres for sundhedsgevinster i solarierne

Over halvdelen (55 %) af unge solariebrugere angiver, at de altid eller nogle gange præsenteres for sundhedsgevinsterne ved solariebrug, når de går i solarium. Dette ses også afspejlet i årsagerne til, at unge går i solarium: 22 % af unge solariebrugere angiver, at de går i solarium for at få D-vitamin, 16 % går i solarium for at forberede deres hud til solen før en solferie og 5 % går i solarium for at være sunde.

Anbefaling:

Unge solariebrugere bør i højere grad informeres om, at solariebrug hverken bør bruges som kilde til D-vitamin eller som forberedelse til en solferie. De små gevinster, der er forbundet med solariebrug, står ikke på mål med den øgede risiko for hud- og modermærkekræft, solariebrug medfører.

Solariebrug er entydigt skadeligt og bør undgås. Derfor bør der arbejdes for at overbevise beslutningstagerne om at indføre begrænsninger på, hvordan solariebrug markedsføres, så unge ikke opfatter solariebrug som en sund adfærd.

1. Indledning

I denne rapport kortlægges solariebrug blandt danske unge i alderen 15-25 år i 2017. Rapporten er den 7. af sin slags^{1,2} og belyser i grove træk: 1) hvor mange unge, der bruger solarium, 2) hvor gamle unge solariebrugere var, da de startede deres solariebrug, 3) om unge solariebrugere er blevet solskoldet efter et solariebesøg, 4) hvad unges holdninger er til solariebrug og en indførelse af en 18-års aldersgrænse, 5) unges viden om helbredskonsekvenserne forbundet med solariebrug samt unge solariebrugers opfattelse af egen risiko ved at gå i solarium og sidst 6) udviklingen i andelen af unge solariebrugere for perioden 2008-2017.

Rapporten er udarbejdet af evalueringssenheten i Kræftens Bekæmpelse og TrygFondens Solkampagne. Solkampagnen arbejder for at nedsætte danskernes udsættelse for uv-stråling både i den naturlige sol og i solarier.

Formål

Formålet med rapporten er at give offentligheden – herunder politikere og presse – et billede af, hvor udbredt solariebrug er blandt unge 15-25-årige i Danmark i 2017, samt hvilke holdninger og viden, unge har om solariebrug. Derudover bruges rapporten internt i Solkampagnen til at målrette fremtidige indsatser.

Baggrund

Solarier er kræftfremkaldende

I 2009 fastslog The World Health Organization (WHO), at uv-stråling fra solarier er kræftfremkaldende [1]. Ved brug af solarium er risikoen for at blive forbrændt stor, og man bliver samtidig udsat for en stor mængde uv-stråling på relativt kort tid. Begge elementer medvirker til at øge risikoen for kræft i huden [2]. Der er cirka 20 % øget risiko for at få modermærkekræft, hvis man bruger solarium, og hvis man bruger solarium, inden man fylder 35 år, er risikoen øget med cirka 60 % [3, 4]. Desuden vil risikoen for at få modermærkekræft stige, des mere en person bruger solarium [3]. Alt solariebrug øger risikoen for at få modermærkekræft, også selvom man kun bruger solarium sjældent [5]

Solariebrug øger risikoen for kræft i huden [6], som er en samlet betegnelse for flere forskellige sygdomme, som inddeles i to hovedgrupper; almindelig hudkræft³ og modermærkekræft.

Modermærkekræft er den mest alvorlige form for kræft i huden og er kræft, som opstår i eksisterende eller nye modermærker. Årligt registreres ca. 2.250 nye tilfælde af modermærkekræft i Danmark [7]⁴. 11 % af de mænd og 6 % af de kvinder, som får konstateret modermærkekræft, dør af sygdommen inden for 5 år [7]. Solariebrug er skyld i ca. hver tiende tilfælde af modermærkekræft i Danmark [3, 4]. Solariebrug øger desuden risikoen for øjenskader [8].

¹ I nærværende rapport belyses udelukkende solarievaner blandt 15-25-årige, hvorimod tidligere rapporter har haft et bredere fokus, ved også at belyse solarievaner blandt børn i alderen 5-14 år. Rapporterne kan findes på: <https://www.cancer.dk/forebyg/skru-ned-for-solen/forskning-og-evaluering/rapporter/>.

² Data er indsamlet i februar 2018, men eftersom respondenterne er blevet spurgt til deres solarievaner ét år tilbage i tiden, er det unges solarievaner i 2017, der belyses.

³ Dækker både over basalcellekræft, pladecellekræft og andre sjældnere hudkræftformer.

⁴ Udtræk fra NORDCAN for 2011-2015 [11].

Børn og unge er særligt udsatte

Den kræftfremkaldende effekt af uv-strålingen påvirker celledelingen i hudcellerne negativt. Da celledelingen sker hyppigere i barn- og ungdommen, idet kroppen er under udvikling, er børn og unge særligt udsatte, når de udsættes for uv-stråling fra blandt andet solarier [2].

I Danmark er modermærkekræft den hyppigste kræftform blandt unge i aldersgruppen 15-34 år. I perioden 2011-2015 blev der i gennemsnit konstateret cirka 200 nye tilfælde af modermærkekræft årligt blandt 15-34 årige. Det svarer til, at der oftere end hver anden dag er en ung dansker, som får konstateret modermærkekræft [7]. Blandt solariebrugere, der har fået konstateret modermærkekræft, før de blev 30 år, kan tre ud af fire kræfttilfælde forklares af solariebrug [9].

Aldersgrænse på 18 år vil beskytte børn og unge

I Danmark blev der udformet en solarielov i 2014. Loven stiller blandt andet krav til strålingsniveauet i solarier og indeholder en registreringspligt blandt solarieejere, samt et krav om, at alle solarier skal have en advarselsplakat fra Sundhedsstyrelsen synligt hængende i solariet. Loven indeholder hverken en aldersgrænse for solariebrug eller et krav om, at der skal være personale til stede i alle solcentre, hvilket var to punkter, som Kræftens Bekæmpelse og TrykFondens Solkampagne arbejdede for at få indført i loven.

En aldersgrænse for brug af solarium er allerede indført i mange europæiske lande (Tyskland, Storbritannien, Norge, Finland, Østrig, Belgien, Frankrig, Spanien, Portugal, Italien og Island) og i dele af USA samt Canada [10]. I Australien og Brasilien er der endvidere indført totalforbud mod solarier [11, 12].

En undersøgelse fra USA har vist, at stater, som har indført lovgivning om en aldersgrænse for brug af solarium, har en lavere andel af solariebrugere end stater uden lovgivning på området [13]. En undersøgelse fra staten Utah, USA, har vist, at andelen, som bruger solarium, faldt fra 12 % i 2011 til 7 % i 2013, hvor loven blev indført [14]. Det tyder altså på, at lovgivning om en aldersgrænse for solariebrug kan have en afgørende betydning for unges brug af solarium.

En aldersgrænse på 18 år for solariebrug vil beskytte børn og unge mod den kræftisiko, som er forbundet med at gå i solarium. Hvis det var ulovligt for børn og unge under 18 år at gå i solarium, ville mange tidligere og nuværende solariebrugere formentlig slet ikke være startet med at gå i solarium. Vi ved netop, at de fleste har deres solariedebut, før de fylder 18 år. En aldersgrænse for solariebrug vil således på længere sigt kunne medføre, at færre danskere rammes af hud- og modermærkekræft.

Datagrundlag og analyse

Denne rapport er baseret på data fra en webbaseret spørgeskemaundersøgelse med svar fra 1.008 unge danskere i alderen 15-25 år. Undersøgelsen er nationalt repræsentativ i forhold til køn, alder og region.

Statistiske analyser

I rapporten undersøges det, om der er forskelle i danskernes solarievaner ud fra følgende faktorer: køn, alder og region⁵. Når forskelle omtales i rapporten, er det altid statistisk signifikante forskelle ($p < 0,05$), der er tale om. I de figurer, hvor der er lavet analyser for sammenhænge med køn, alder og region, og hvor der ikke er fundet en sammenhæng, er det markeret med * og en note under figuren beskriver, at der ikke er en sammenhæng.

Procenttallene i de forskellige tabeller er afrundede og vil derfor i nogle tilfælde summere til lige over eller lige under 100 %. I beskrivelsen af figurerne omtales ofte en sum af flere tal, for eksempel andelen, der er enten enige eller meget enige i et udsagn. Denne sum stemmer ikke altid overens med den sum, som man som læser vil komme frem til, hvis man summerer tallene i figuren. Det skyldes, at figurerne viser afrundede tal, men at vi har medtaget decimalerne, når vi har summeret tallene for forskellige svarkategorier.

For mere information om metode og statistiske analyser – se rapportens kapitel 11: Metode.

Definitioner

Solariebrugere

Alle respondenter, der har angivet, at de har brugt solarium minimum én gang inden for de seneste 12 måneder, er kategoriseret som *solariebrugere*.

Tidligere solariebrugere og aldrig-solariebrugere

Tidligere solariebrugere dækker over respondenter, der ikke har brugt solarium inden for de seneste 12 måneder, men som tidligere har brugt solarium, mens *aldrig-solariebrugere* er betegnelsen for respondenter, der aldrig har brugt solarium.

Antal respondenter i de enkelte figurer og tabeller (n)

I samtlige figurer og tabeller angives det, hvor mange respondenter, der indgår i udregningen af procentandele. Når der f.eks. står "n=1.000" betyder det, at procentandelen er udregnet på baggrund af 1.000 respondenter.

⁵ Alle statistiske analyser er foretaget i PASW Statistics 23 (SPSS Inc.). For at teste, om en sammenhæng mellem to variabler er statistisk signifikant, anvendes χ^2 -tests. En p-værdi $< 0,05$ vurderes som værende statistisk signifikant.

2. Unges brug af solarium

Hvor mange 15-25-årige bruger solarium?

Figur 2.1.

- 12 % af 15-25-årige danskere har brugt solarium mindst én gang i løbet af det seneste år.
- 6 % har brugt solarium mindst én gang om måneden og 73 % har aldrig brugt solarium.

Hvem bruger solarium blandt 15-25-årige?

Figur 2.2.

- Der er lige mange piger og drenge (12%), der er nuværende solariebrugere.
- Blandt 15-20-årige er der 82 %, som aldrig har brugt solarium sammenlignet med 63 % af 21-25-årige.
- Der er flest solariebrugere i Region Sjælland (20 %) og færrest i Region Hovedstaden (9 %).

Hvor går unge i solarium?

Figur 2.3.

- 67% af unge solariebrugere går i solarium i et solcenter uden bemanning. 15 % går i solarium i et solcenter med bemanning.

Udviklingen i andelen af 15-25-årige, der bruger solarium fra 2008-2017

Figur 2.4.

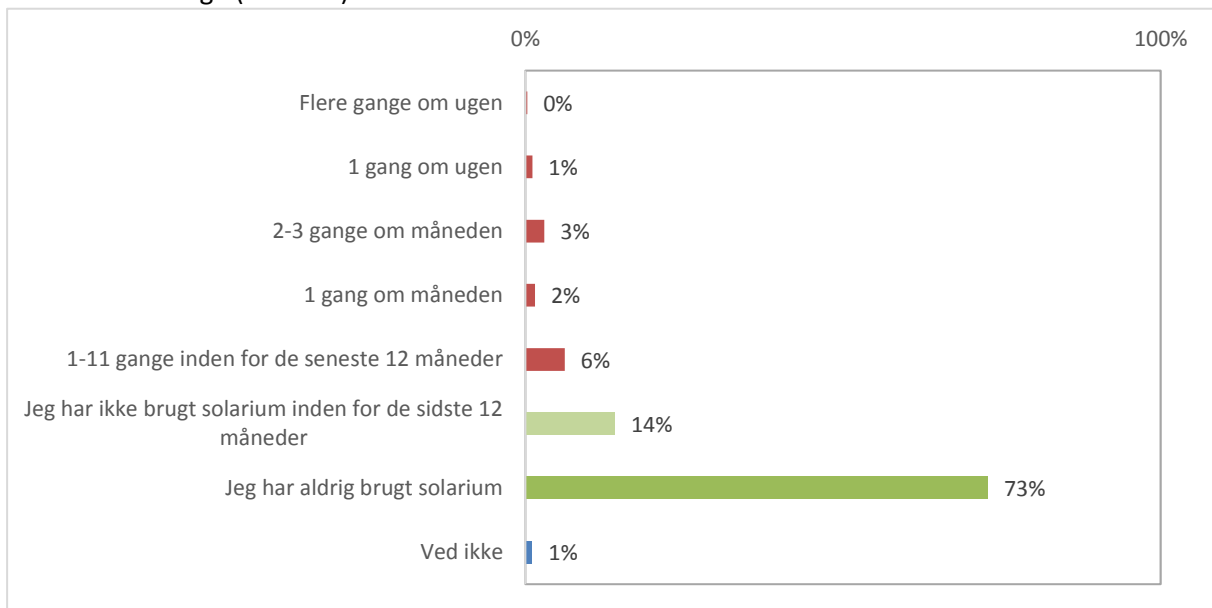
- Der er sket et fald i andelen af unge solariebrugere fra 41 % i 2008 til 12 % i 2017. Andelen af solariebrugere steg fra 10 % i 2013 til 14 % i 2015. I 2017 er andelen af solariebrugere 12 %, hvilket ikke er signifikant forskellig fra de 10 % i 2013 og de 14 % i 2015.

Figur 2.5.

- Der er siden 2008 sket et fald i andelen af unge solariebrugere, både i forhold til drenge og piger.
- Der er sket en stigning i andelen af unge mænd som bruger solarium fra 6 % i 2013 til 12 % i 2017.
- Der har siden 2013 været lidt svingninger i andelen af unge solariebrugere, som er piger, hvor andelen var 14 % i 2013, 18 % i 2015 og nu 12 % i 2017.

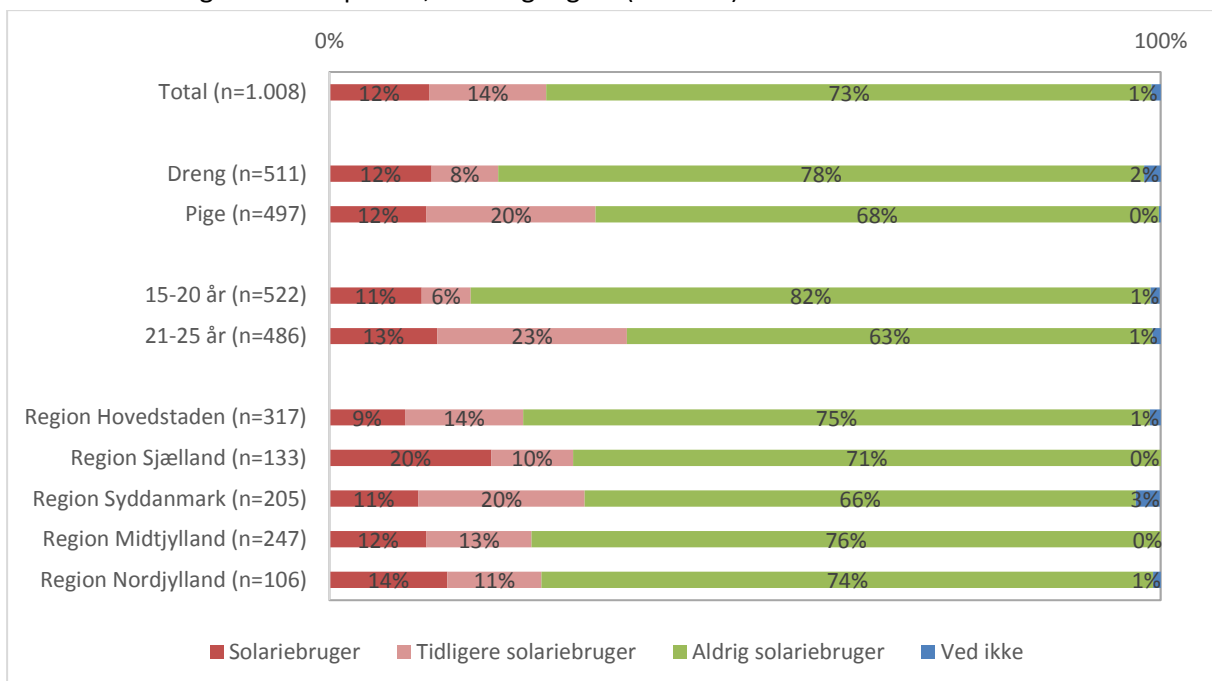
Hvor mange 15-25-årige bruger solarium?

Figur 2.1. Hvor tit har du brugt solarium inden for de seneste 12 måneder?
Blandt 15-25-årige (n=1.008)



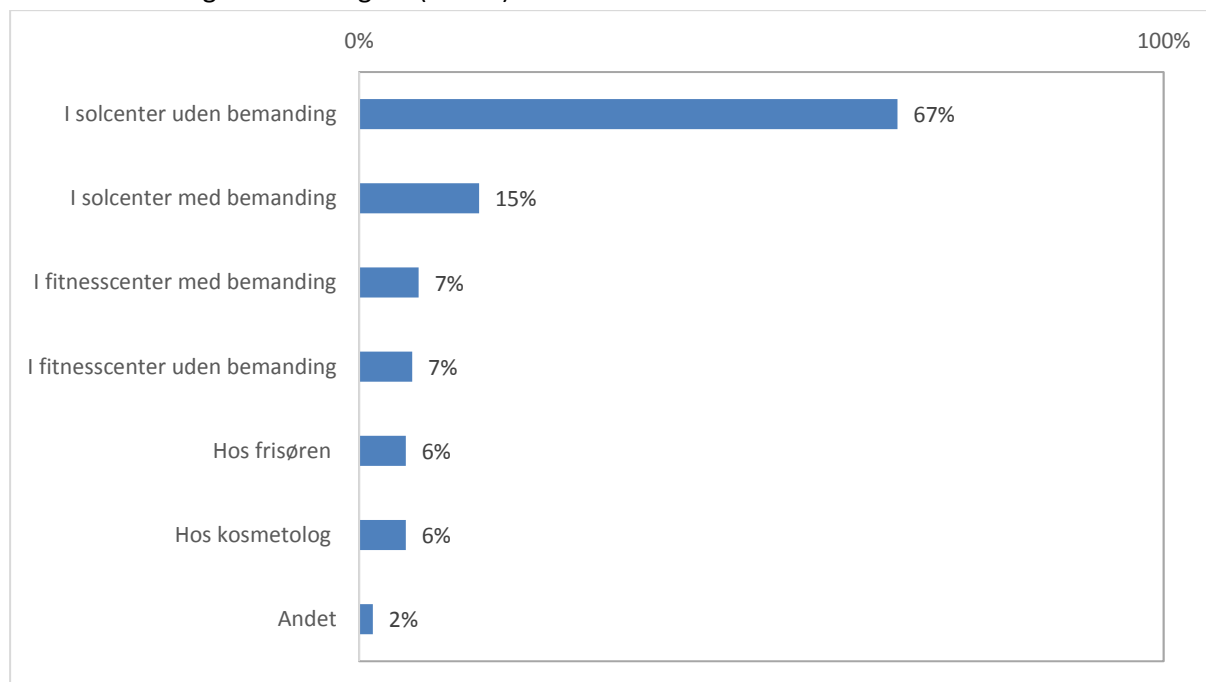
Hvem bruger solarium blandt 15-25-årige?

Figur 2.2. Har du brugt solarium inden for de seneste 12 måneder?
Blandt 15-25-årige – fordelt på køn, alder og region (n=1.008).



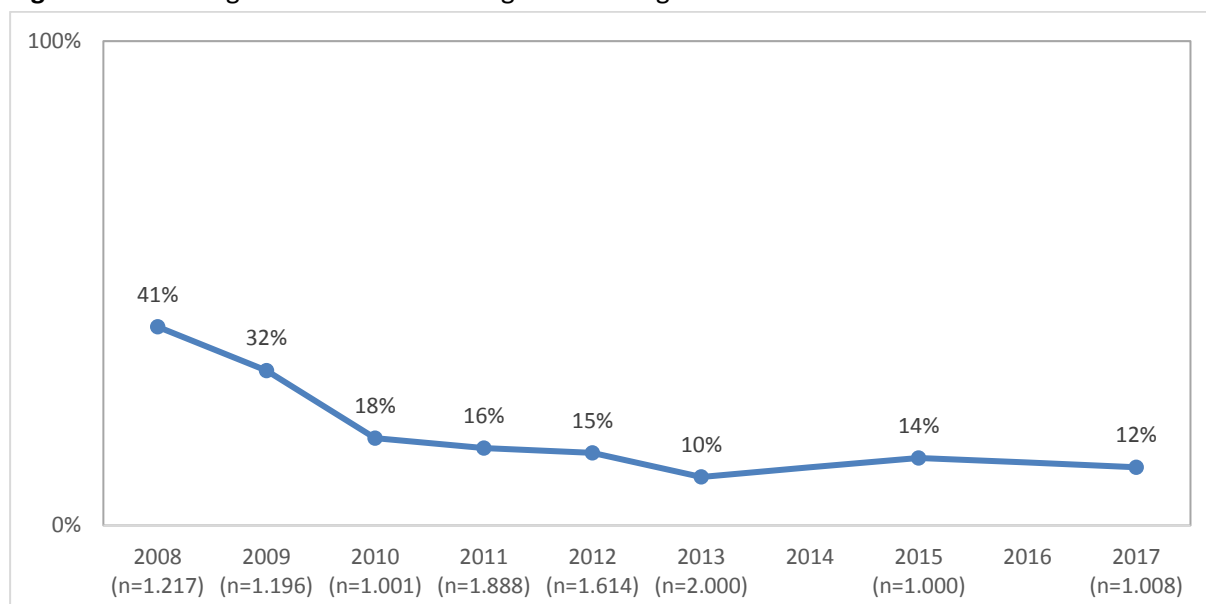
Hvor går unge i solarium?

Figur 2.3. Hvor går du i solarium henne? Angiv gerne flere svar⁶.
Blandt 15-25-årige solariebrugere (n=121).



Udviklingen i andelen af 15-25-årige, der bruger solarium.

Figur 2.4. Udvikling i andelen af 15-25-årige solariebrugere fra 2008-2017⁷.

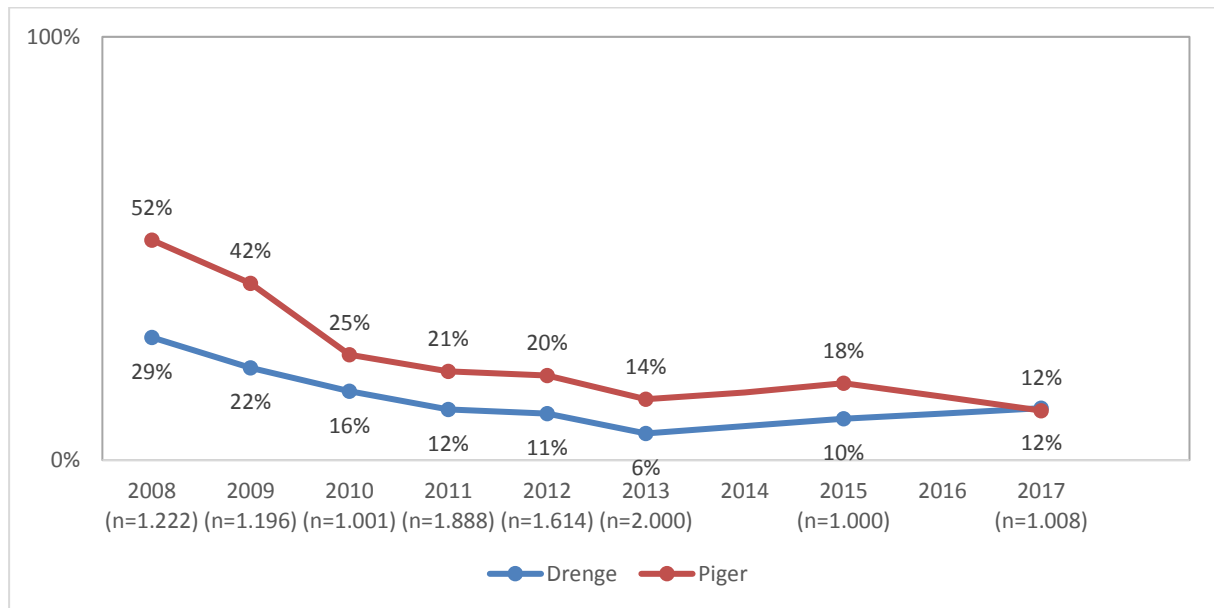


⁶ Da der kunne angives flere svar summerer tabellen til mere end 100 %

⁷ Der er ikke blevet samlet data ind i 2014 og 2016, hvorfor der ikke er procentsatser for disse år.

Figur 2.5. Udvikling i andelen af 15-25-årige solariebrugere fra 2008-2017⁸.

Fordelt på køn.



⁸ Der er ikke blevet samlet data ind i 2014 og 2016, hvorfor der ikke er procentsatser for disse år.

3. Solariedebut

Alder ved solariedebut

Figur 3.1.

- 52 % af unge danskere, der har prøvet at gå i solarium (n=263), var 14-17 år første gang, de gik i solarium og 18 % var 10-13 år.
- 25 % af piger, der har prøvet at gå i solarium, angiver, at de var 10-13 år første gang, de gik i solarium. Dette gælder for 7 % af drengene. Tilsvarende er der flere drenge (23 %), der angiver at være over 18 år første gang de gik i solarium sammenlignet med piger (9 %).
- 22 % af 21-25-årige nuværende eller tidligere solariebrugere angiver at være 10-13 år ved første solariebesøg, mens dette tal er 9 % for 15-20-årige.

Årsag til første solariebesøg

Figur 3.2.

- 24 % af 15-25-årige tidligere og nuværende solariebrugere angiver, at den primære årsag til deres første solariebesøg var nysgerrighed.
- 22 % angiver, at den primære årsag var, at de skulle konfirmeres.
- 13 % angiver, at den primære årsag var, henholdsvis at deres venner foreslog det, eller at de ville forberede deres hud til solen, inden de skulle på ferie.
- Mindre end 10 % angiver, at årsagen til deres første solariebesøg var henholdsvis at de skulle til fest med deres venner eller familie, for at bevare solbrun farve efter en ferie eller andre årsager.

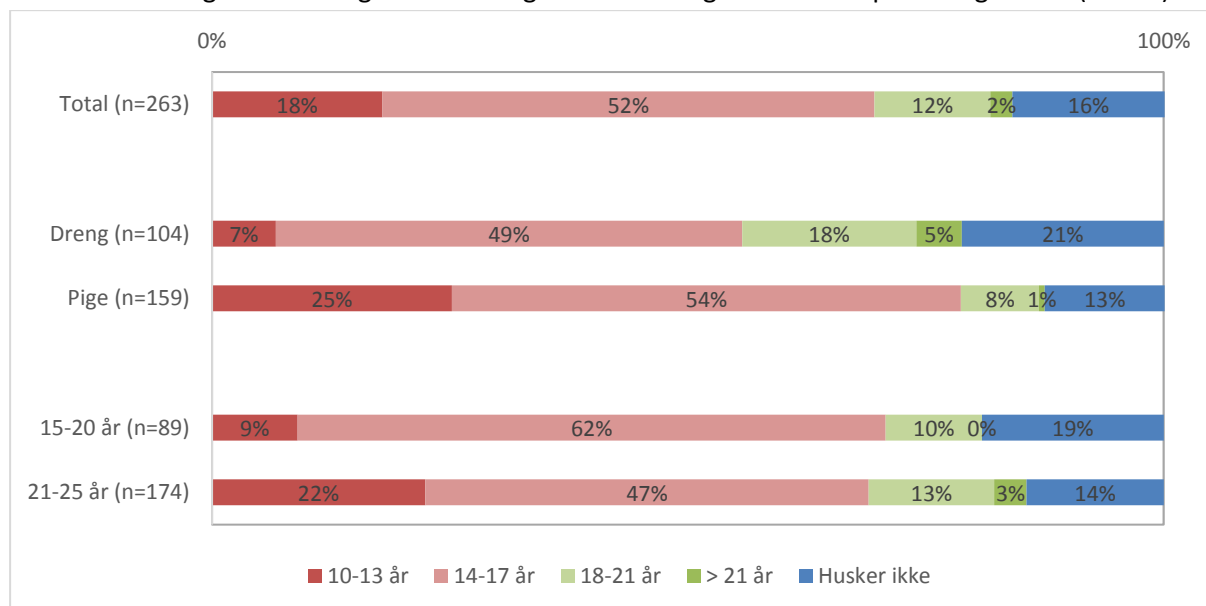
Figur 3.3.

- 33 % af 15-25-årige piger angiver, at den primære årsag til deres første solariebesøg var, at de skulle konfirmeres. Dette gælder for 6 % af drenge.
- Flere drenge end piger angiver, at den primære årsag til deres første gang i solarium var, at de var nysgerrige og bare gerne ville prøve det (28 % mod 21 %).

Alder ved solariedebut

Figur 3.1. Hvor gammel var du første gang, du gik i solarium?

Blandt 15-25-årige solariebrugere eller tidligere solariebrugere – fordelt på køn og alder* (n=263).

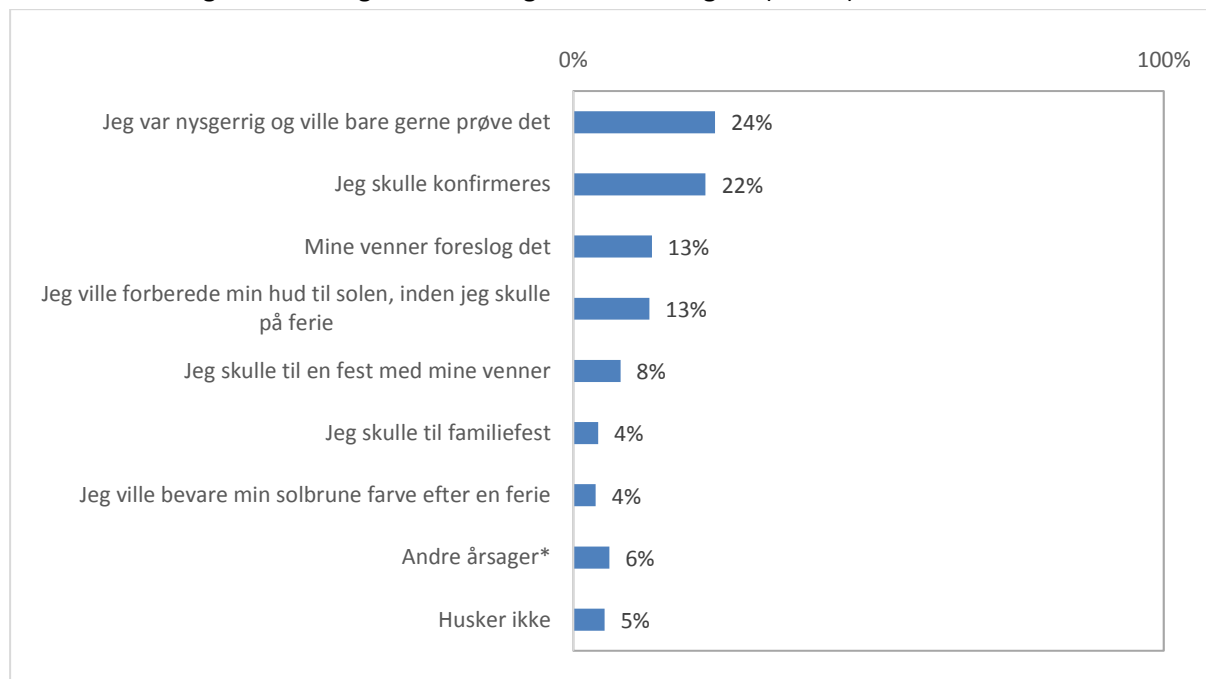


* Ingen statistiske signifikante forskelle i forhold til region

Årsag til første solariebesøg

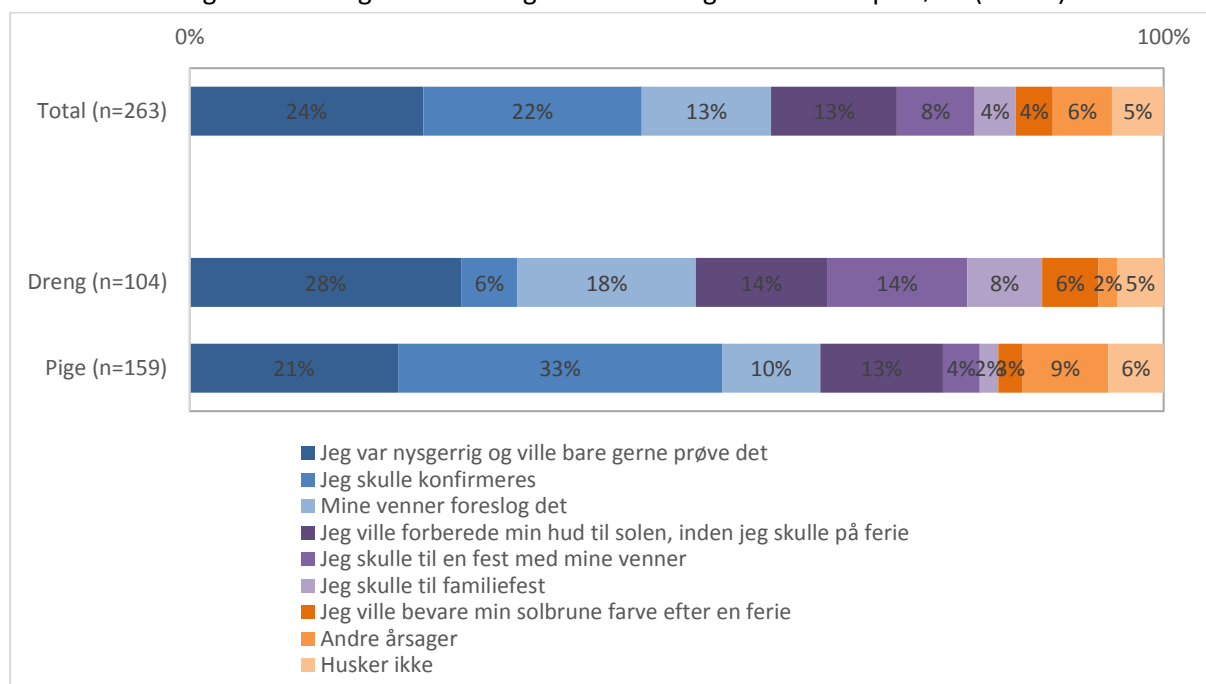
Figur 3.2. Hvad var den primære årsag til, at du gik i solarium første gang?

Blandt 15-25-årige solariebrugere eller tidligere solariebrugere (n=263).



* Andre årsager udgøres bl.a. af: behandling mod eksem/ psoriasis/soleksem, gallafest i gymnasiet, respondentens mor havde et hjemmesolarie eller foreslog det, ville gerne være brunere.

Figur 3.3. Hvad var den primære årsag til, at du gik i solarium første gang?
Blandt 15-25-årige solariebrugere eller tidligere solariebrugere – fordelt på køn* (n=263).



* Ingen statistiske signifikante forskelle i forhold til alder og region

4. Solskoldninger ved solariebesøg

Forbrændt/solskoldet efter et solariebesøg

Figur 4.1.

- 16 % af respondenterne er flere gange blevet forbrændt/solskoldet efter et solariebesøg, mens 19 % har oplevet dette én enkelt gang.
- 59 % er aldrig blevet forbrændt/solskoldet efter et solariebesøg.

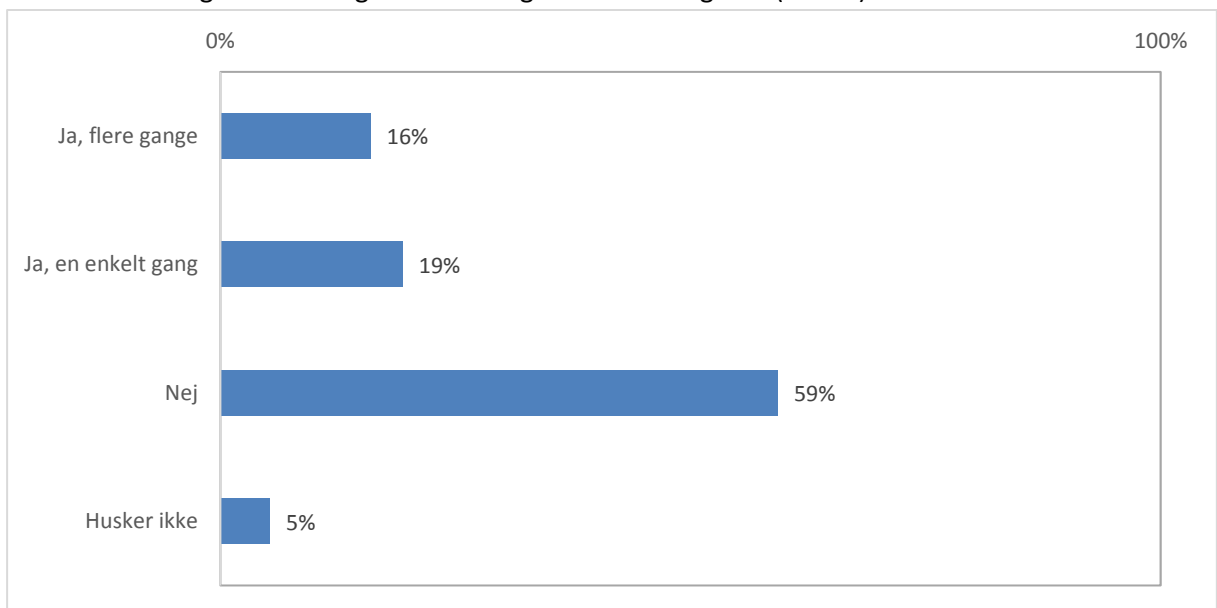
FAKTA

Solskoldninger øger risikoen for hud- og modermærkekræft, men du har også en øget risiko for få kræft, når du går i solarium, selvom du ikke solskoldes i solariet [15].

Forbrændt/solskoldet efter et solariebesøg

Figur 4.1. Er du nogensinde blevet forbrændt/solskoldet efter et solariebesøg? (Ved forbrændt/solskoldet forstås enhver form for rødme, ubehag, smerte eller blærer på huden, der varer længere end 12 timer efter solariebesøget).

Blandt 15-25-årige solariebrugere eller tidligere solariebrugere* (n=263).



* Ingen statistiske signifikante forskelle i forhold til køn, alder og region.

5. Årsager til at unge går i solarium

Hvorfor går unge i solarium?

Figur 5.1.

- 46 % af unge solariebrugere angiver, at de går i solarium for at få en pæn kulør. 31 % angiver, at de gør det, fordi det er en nem måde at blive brun på.
- 22 % angiver, at de gør det for at få D-vitamin, mens 5 % gør det for at være sund.
- 10-20 % angiver, at de går i solarium for henholdsvis at undgå uren hud, for at forberede deres hud til solen før en ferie, for at bevare en solbrun farve efter en ferie eller for at blive klar til fest med venner.

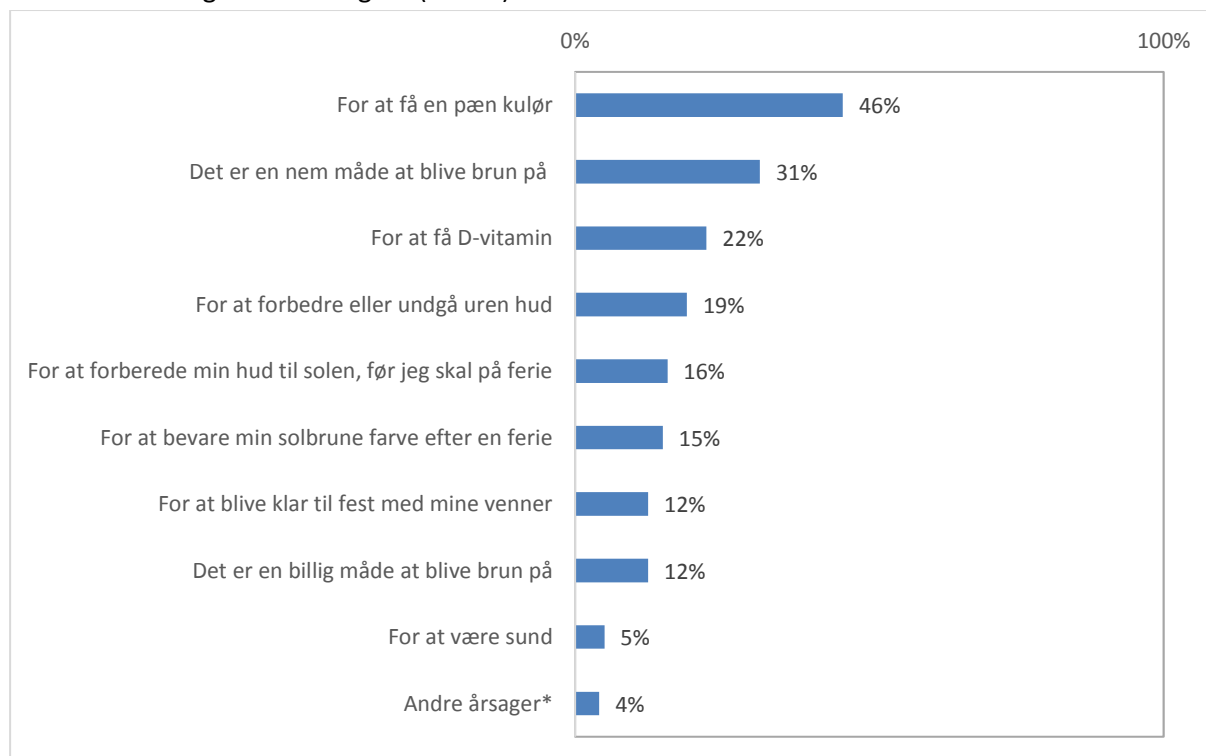
FAKTA:

- Kroppen danner D-vitamin, når man går i solarium, men solariebrug er ikke en hensigtsmæssig kilde til D-vitamin, fordi man samtidig udsætter sin hud for kraftig uv-stråling, der øger ens risiko for hud- og modermærkekræft.
- Den beskyttende effekt ved at forbrune ens hud i solarier inden en solferie er så lille, at man alligevel bør bruge solbeskyttelse på solferien og derfor gør en tur i solariet mere skade end gavn.

Hvorfor går unge i solarium?

Figur 5.1. Hvorfor går du i solarium? Angiv gerne flere svar⁹

Blandt 15-25-årige solariebrugere (n=121).



* Andre årsager udgøres bl.a. af: Afslappende på musklerne og det hjælper på psoriasis.

⁹ Da der kunne angives flere svar summerer tabellen til mere end 100 %.

6. Hvilke informationer præsenteres solariebrugerne for, når de går i solarium?

Informationer i et solcenter

Figur 6.1.

- 28 % af unge solariebrugere angiver, at de aldrig er blevet præsenteret for informationer om de sundhedsmæssige risici ved solariebrug, når de har været i solarium.
- 22 % angiver, at de aldrig er blevet præsenteret for informationer om, hvordan ens hudtype har betydning for, hvor meget solarium, man kan tåle, når de har været i solarium.
- 45 % angiver, at de aldrig er blevet præsenteret for informationer om, at unge under 18 år ikke bør gå i solarium.
- 55 % angiver, at de er blevet præsenteret for informationer om sundhedsgevinsterne ved solariebrug, når de har været i solarium.

Sundhedsstyrelsens plakat, der advarer om risikoen ved solariebrug (obligatorisk for alle solarieudbydere)

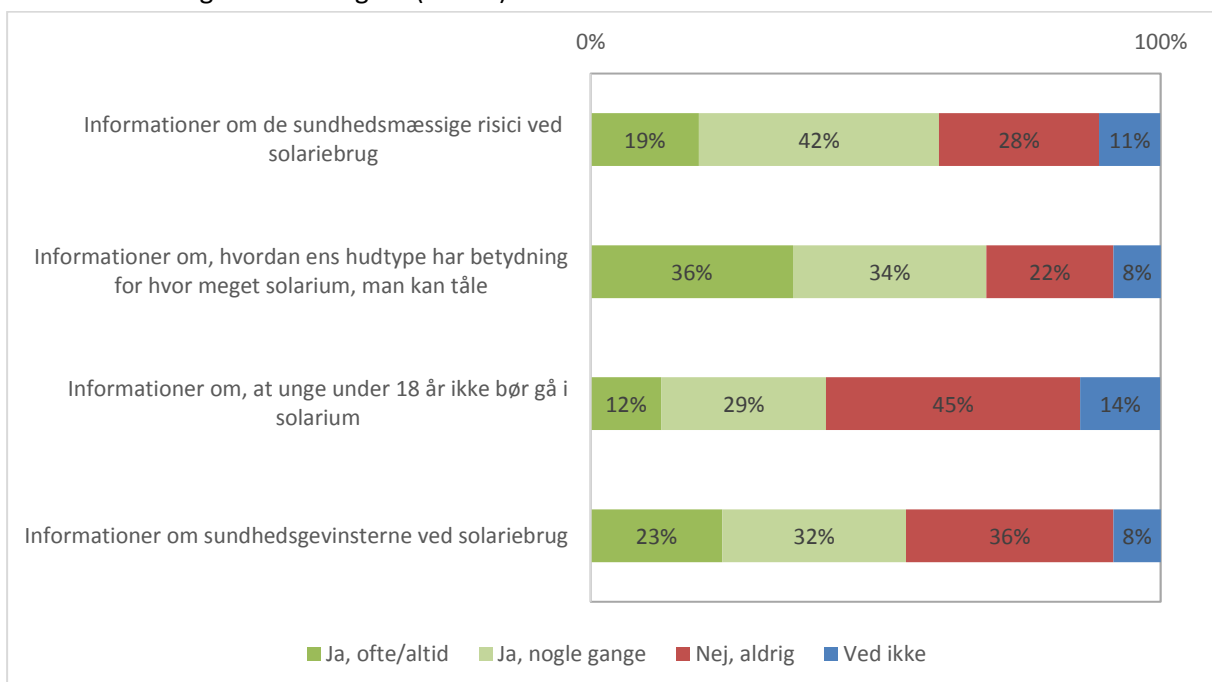
Figur 6.2.

- 60 % af unge solariebrugere har ikke set Sundhedsstyrelsens plakat der, hvor de oftest går i solarium.
- 27 % har set Sundhedsstyrelsens plakat der, hvor de oftest går i solarium.

Informationer i et solcenter

Figur 6.1. Bliver du præsenteret for nedenstående informationer – enten skriftligt i form af plakater mv. eller mundtligt af personale – når du går i solarium?

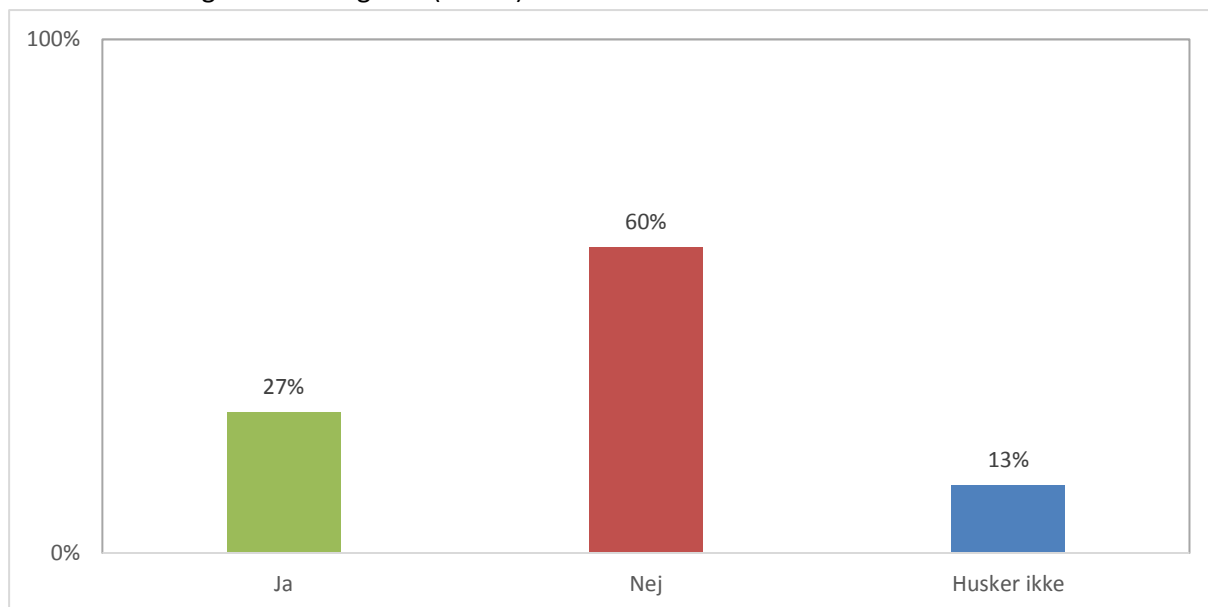
Blandt 15-25-årige solariebrugere (n=121).



Sundhedsstyrelsens plakat, der advarer om risikoen ved solariebrug (obligatorisk for alle solarieudbydere)

Figur 5.2. Har du set denne plakat [billede af plakat] fra Sundhedsstyrelsen der, hvor du oftest går i solarium?

Blandt 15-25-årige solariebrugere* (n=121).



* Ingen statistiske signifikante forskelle i forhold til køn, alder og region.

7. Holdninger til solariebrug

Holdninger til solariebrug blandt 15-25-årige danskere

Figur 7.1.

- 26 % af 15-25-årige er enige eller meget enige i, at det er moderne at gå i solarium.
- 10 % af 15-25-årige er enige eller meget enige i, at solariebrug kun er skadeligt, hvis man bliver skoldet.
- 47 % af 15-25-årige er enige eller meget enige i, at solarium giver en pæn kulør.
- 11 % af 15-25-årige er enige eller meget enige i udsagnet om, at solariebrug ikke er farligt, hvis man kun bruger det én gang om måneden.
- 16 % af 15-25-årige er enige eller meget enige i, at det er en god idé at gå i solarium inden en solferie, for at forberede huden på den kraftige uv-stråling sydpå.
- 5 % af 15-25-årige er enige eller meget enige i, at det er sundt at gå i solarium.
- 35 % af 15-25-årige er enige eller meget enige i, at de fleste danske 15-25-årige går i solarium mindst én gang årligt.

Figur 7.2.

- Flere drenge end piger er enige eller meget enige i, at det er moderne at gå i solarium (29 % mod 22 %).
- En større andel af unge i Region Sjælland (35 %) end unge i de øvrige regioner er enige eller meget enige i, at det er moderne at gå i solarium.

Figur 7.3.

- Flere piger end drenge er uenige eller meget uenige i, at solariebrug kun er skadeligt, hvis man bliver skoldet (87 % mod 70 %).
- 16 % af drengene angiver, at solariebrug kun er skadeligt, hvis man bliver solskoldet, mens dette gør sig gældende for 4 % af pigerne.

Figur 7.4.

- En større andel af unge i Region Sjælland (53 %) end unge i de øvrige regioner er enige eller meget enige i, at solariebrug giver en pæn kulør. Til sammenligning er kun 41 % af unge i Region Hovedstaden enige eller meget enige i dette udsagn.

Figur 7.5.

- 18 % af drenge angiver, at de er enige eller meget enige i, at solarium ikke er farligt, hvis man kun bruger det én gang om måneden. Dette gælder for 6 % af piger.

Figur 7.6.

- En større andel af unge i Region Sjælland (26 %) end unge i de øvrige regioner er enige eller meget enige i, at det er god idé at gå i solarium inden en solferie. Til sammenligning er 11 % af de unge i Region Hovedstaden enige eller meget enige i dette udsagn.

Figur 7.7.

- Flere drenge (7 %) end piger (1 %) er enige eller meget enige i, at det er sundt at gå i solarium.

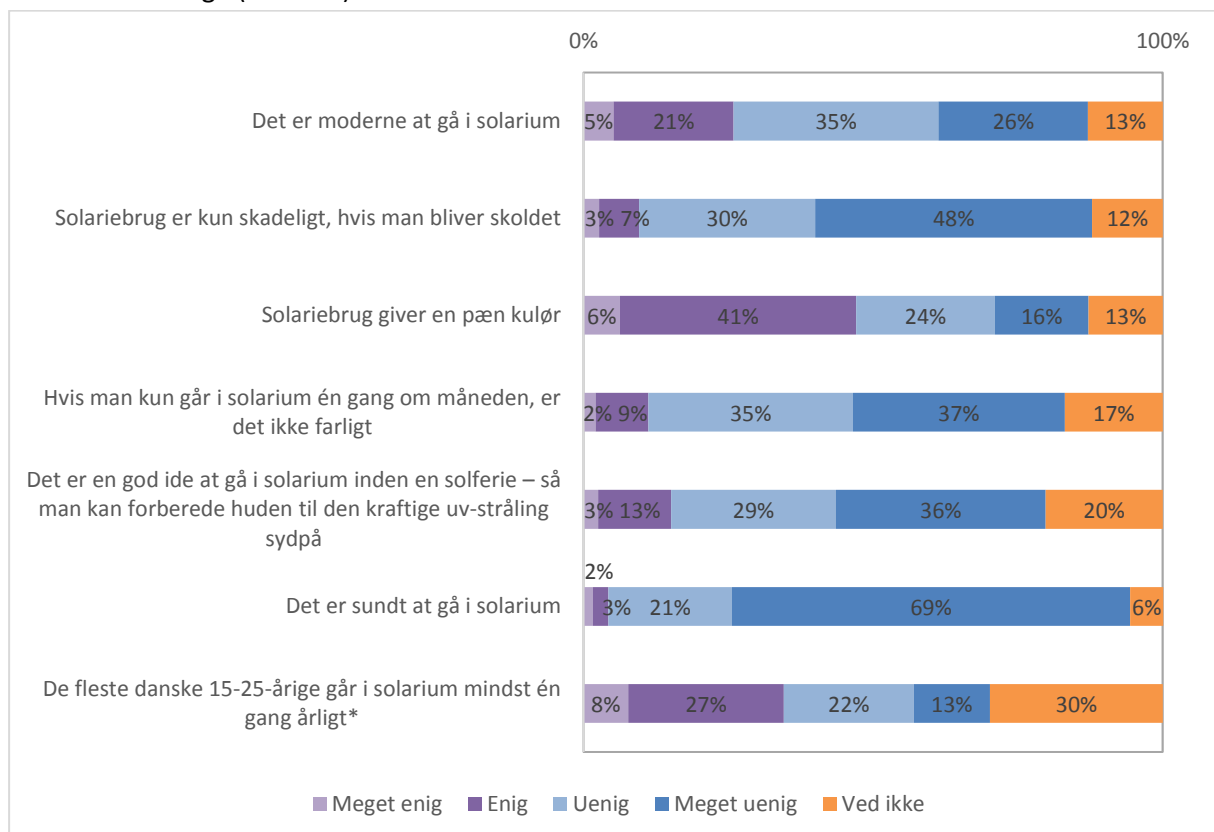
- En større andel af 20-25-årige (5 %) end 15-20-årige (3 %) mener, det er sundt at gå i solarium.

FAKTA:

- Solskoldninger øger risikoen for hud- og modermærkekræft, men man har også en øget risiko for at få kræft, selvom man ikke solskoldes i solarieret [15].
- Solariebrug er farligt, også hvis det bruges sjældent. Der kan ikke påvises et niveau af solariebrug, der ikke er skadeligt [5].
- Den beskyttende effekt ved at forbrune ens hud i solarier inden en solferie er så lille, at man alligevel bør bruge solbeskyttelse på solferien og derfor gør en tur i solarieret mere skade end gavn.
- Det er ikke sundt at gå i solarium. Solariebrug øger risikoen for modermærkekræft med 20 %, og går man i solarium inden man fylder 35 år, er risikoen øget med ca. 60 % [3, 4].
- Det er ikke flertallet af unge, der går i solarium. 12 % af 15-25-årige har været i solarium inden for det seneste år. 73 % har aldrig været i solarium (se kapitel 2).

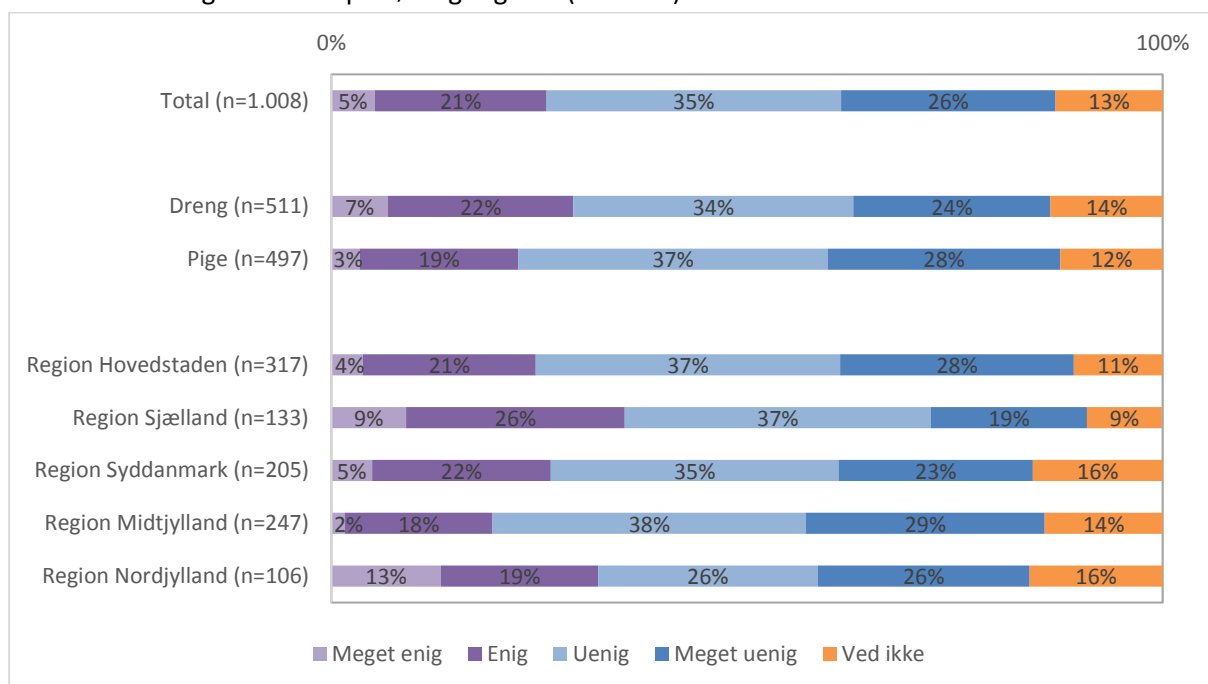
Holdninger til solariebrug blandt 15-25-årige danskere

Figur 7.1. Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om solariebrug?
Blandt 15-25-årige (n=1.008).



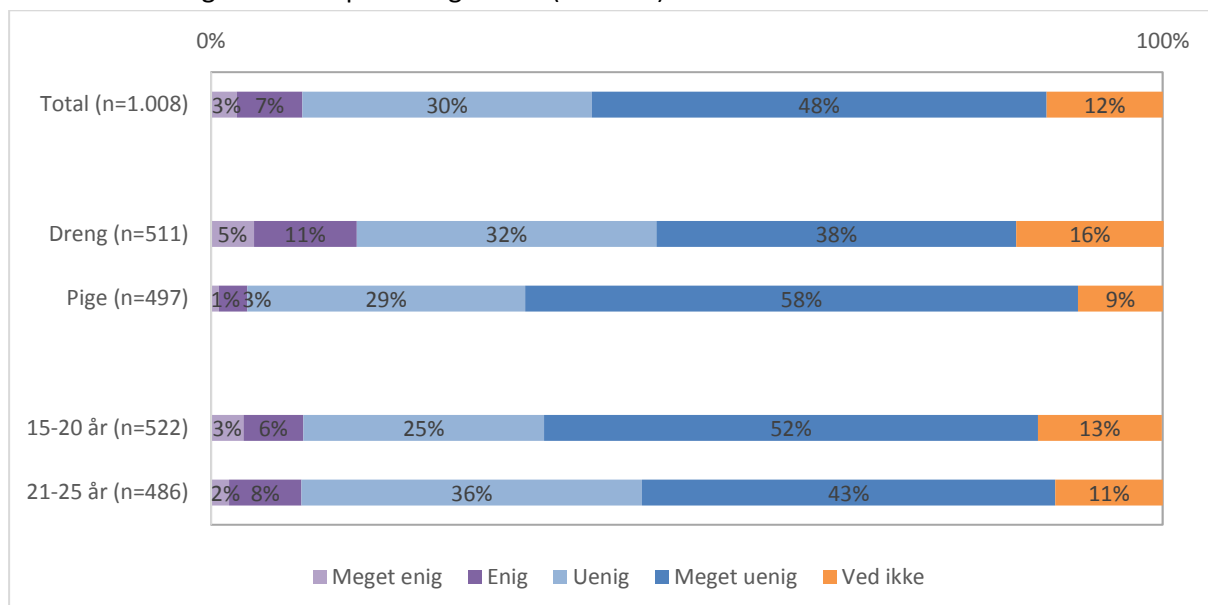
* Der er ikke lavet en separat figur for denne variabel, da den ikke er signifikant for hverken køn, alder eller region.

Figur 7.2. Det er moderne at gå i solarium.
Blandt 15-25-årige – fordelt på køn og region* (n=1.008).



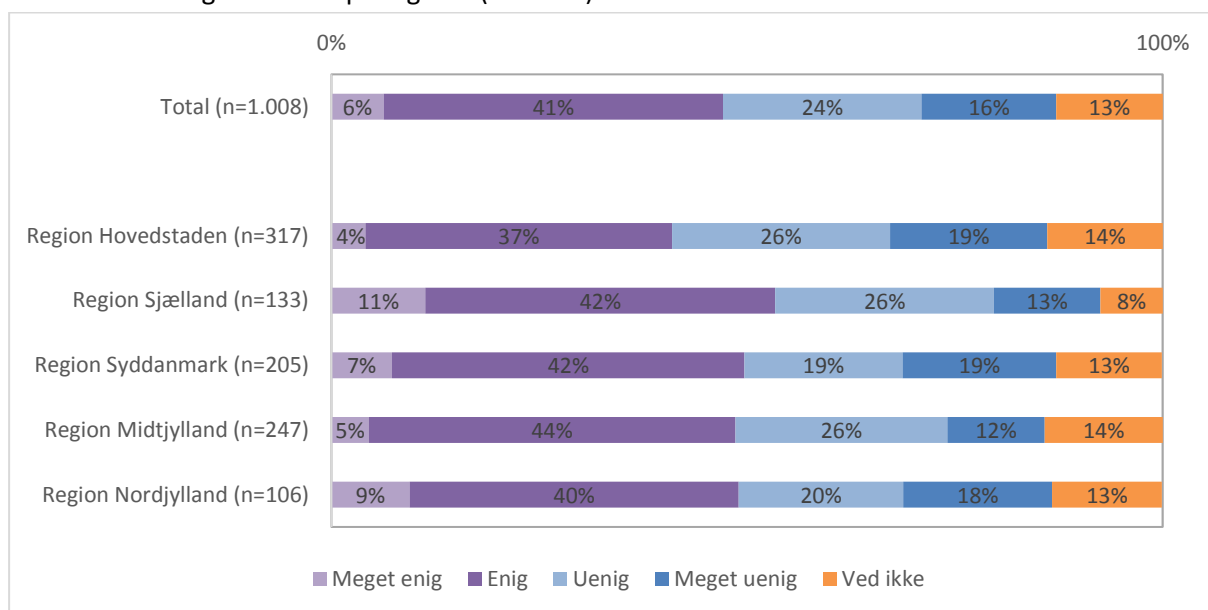
* Ingen statistiske signifikante forskelle i forhold til alder.

Figur 7.3. Solariebrug er kun skadeligt, hvis man bliver skoldet.
Blandt 15-25-årige – fordelt på køn og alder* (n=1.008).



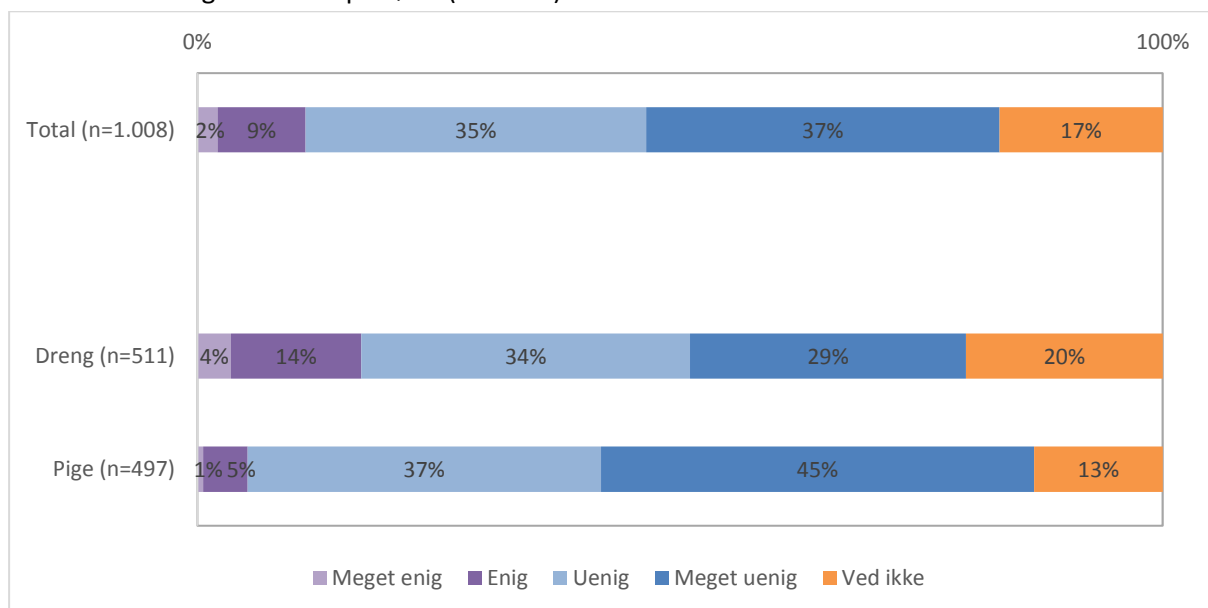
* Ingen statistiske signifikante forskelle i forhold til region.

Figur 7.4. Solariebrug giver en pæn kulør.
Blandt 15-25-årige – fordelt på region* (n=1.008).



* Ingen statistiske signifikante forskelle i forhold til køn og alder.

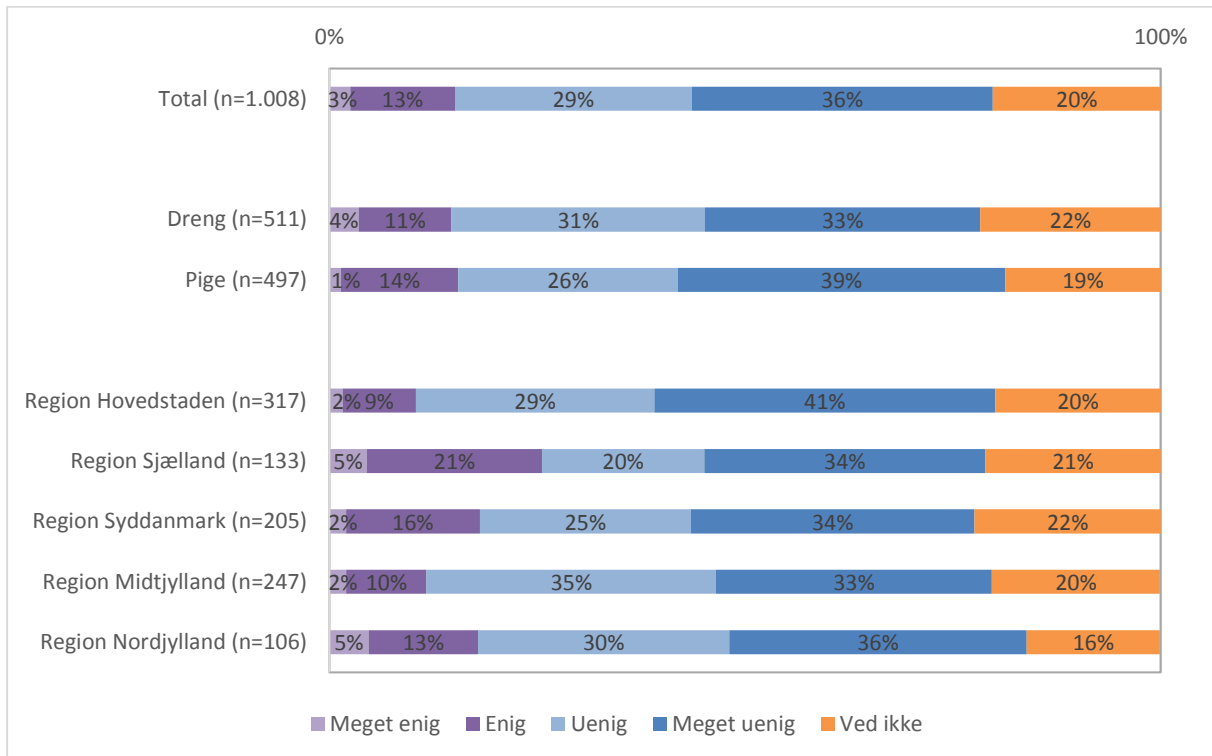
Figur 7.5. Hvis man kun går i solarium én gang om måneden, er det ikke farligt.
Blandt 15-25-årige – fordelt på køn* (n=1.008).



* Ingen statistiske signifikante forskelle i forhold til alder og region.

Figur 7.6. Det er en god ide at gå i solarium inden en solferie – så man kan forberede huden til den kraftige uv-stråling sydpå.

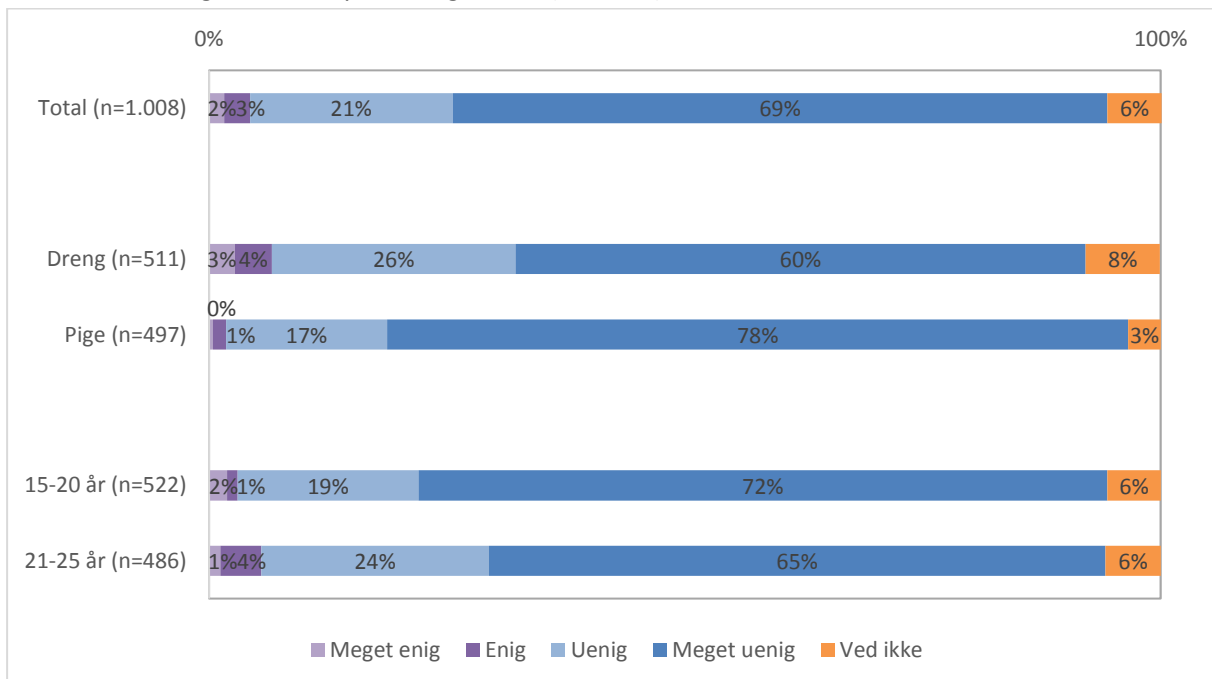
Blandt 15-25-årige – fordelt på køn og region* (n=1.008).



* Ingen statistiske signifikante forskelle i forhold til alder.

Figur 7.7. Det er sundt at gå i solarium.

Blandt 15-25-årige – fordelt på køn og alder* (n=1.008).



* Ingen statistiske signifikante forskelle i forhold til region.

8. Holdninger til en aldersgrænse for solariebrug

Hvornår er man gammel nok til at gå i solarium?

Figur 8.1.

- Over halvdelen af 15-25-årige (58%) mener, at ingen burde gå i solarium – uanset alder.
- 22 % mener, man er gammel nok til at gå i solarium, når man er 18 år eller ældre, mens 14 % mener, man er gammel nok, når man er yngre end 18 år.
- Flere piger end drenge mener, at ingen burde gå i solarium – uanset alder (64 % mod 52 %).

Holdning til en 18-års aldersgrænse for solariebrug

Figur 8.2.

- Over halvdelen af 15-25-årige (71 %) mener, at der skal være en aldersgrænse på 18 år for at gå i solarium i Danmark.

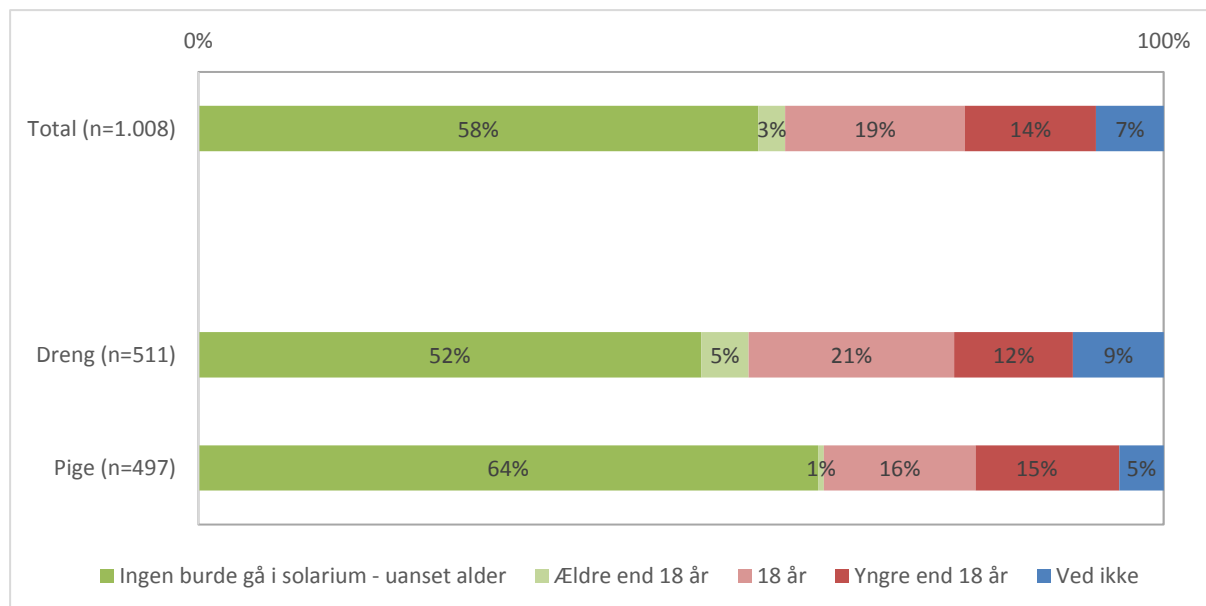
Figur 8.3.

- 77 % af aldrig-solariebrugerne mener, der bør være en aldersgrænse på 18 år for solariebrug, mens det samme tal er på 67 % for tidligere solariebrugere og 46 % for nuværende solariebrugere.

Hvornår er man gammel nok til at gå i solarium?

Figur 8.1. Ved hvilken alder mener du, at man er gammel nok til at gå i solarium?

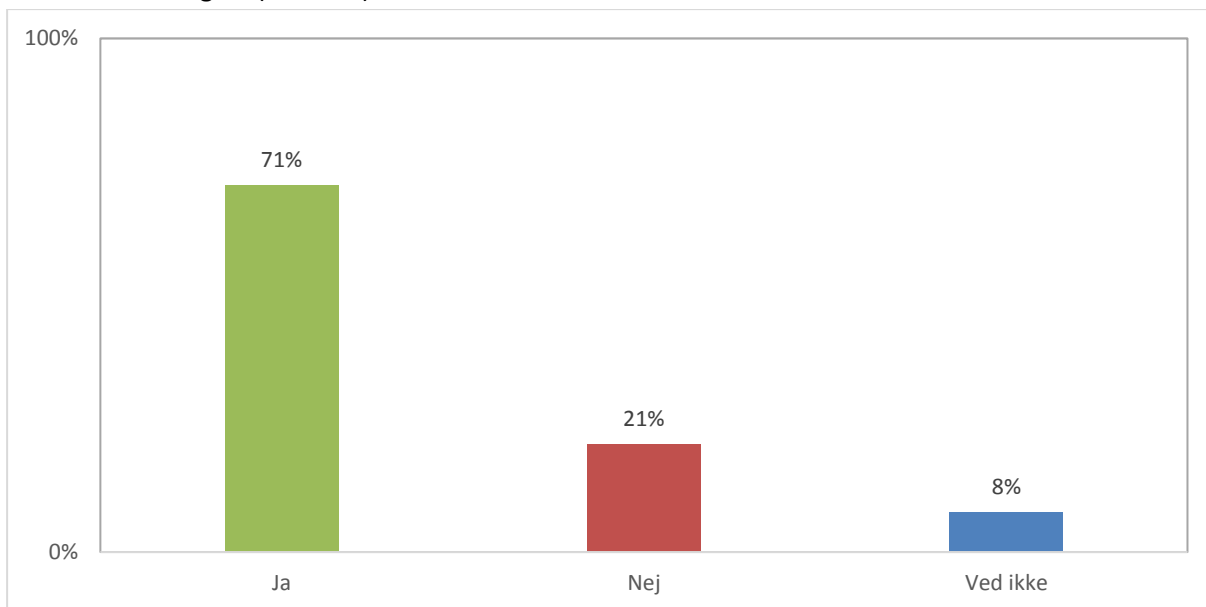
Blandt 15-25-årige – fordelt på køn* (n=1.008).



* Ingen statistiske signifikante forskelle i forhold til alder og region.

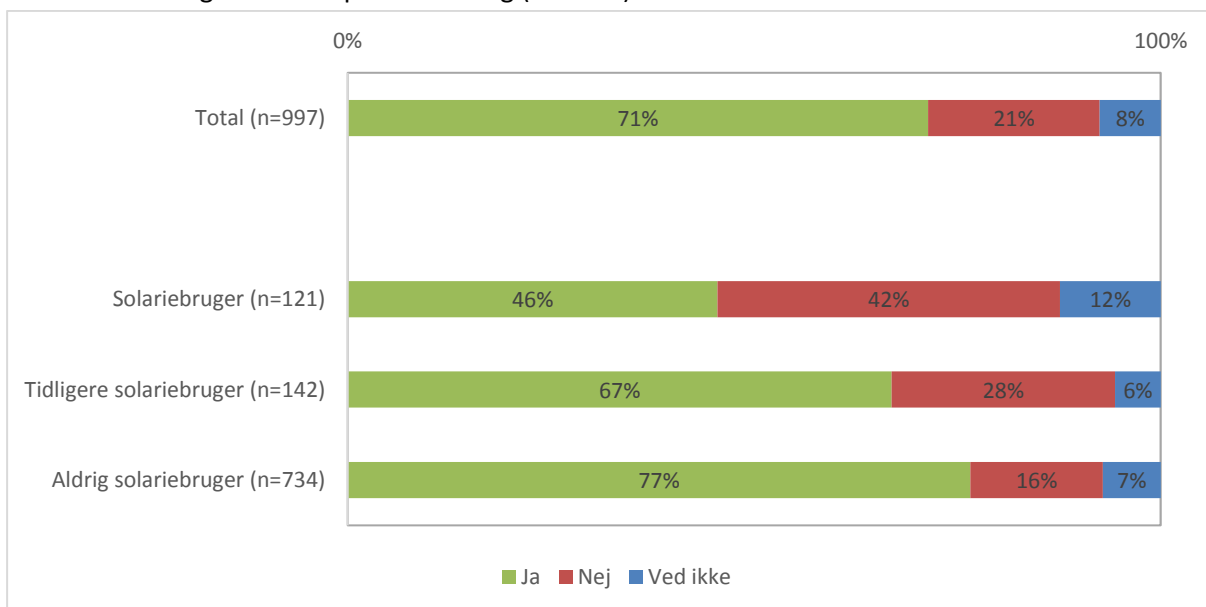
Holdning til en 18-års aldersgrænse for solariebrug

Figur 8.2. I Danmark er der ingen regler for, hvor gammel man skal være for at gå i solarium. Mener du, at der skal være en aldersgrænse på 18 år for at gå i solarium i Danmark? Blandt 15-25-årige * (n=1.008).



* Ingen statistiske signifikante forskelle i forhold til køn, alder og region.

Figur 8.3. Holdning til en 18-års aldersgrænse for solarieforbrug. Blandt 15-25-årige – fordelt på solariebrug (n=997¹⁰).



¹⁰ 11 respondenter har svaret "ved ikke" til brug af solarie, hvorfor de er ekskluderet i denne analyse.

9. Unge viden om sammenhængen mellem solariebrug og kræft

Kendskab til sammenhængen mellem solariebrug og kræft

Undersøgelsens 15-25-årige respondenter blev præsenteret for en række forskellige faktorer (fuldkorn, stress, alkohol, solarium mm.), hvoraf kun nogle øger risikoen for kræft. Herefter blev de bedt om at angive, hvilke de mente, øger risikoen for kræft. Ved at præsentrere et bredt omfang af faktorer, der eventuelt kan udgøre en kræftisiko, reduceres risikoen for at lede respondenterne i retningen af korrekte svar. Figur 9.1. illustrerer andelen af respondenter, der har angivet, at solariebrug øger risikoen for kræft.

Figur 9.1.

- 80 % af 15-25-årige mener, at solariebrug øger risikoen for kræft.
- Flere piger (91 %) end drenge (70 %) mener, at solariebrug øger risikoen for kræft.
- Flest 15-25-årige i Region Nordjylland (85 %) og færrest i Region Sjælland (71 %) ved, at solariebrug øger risikoen for kræft.

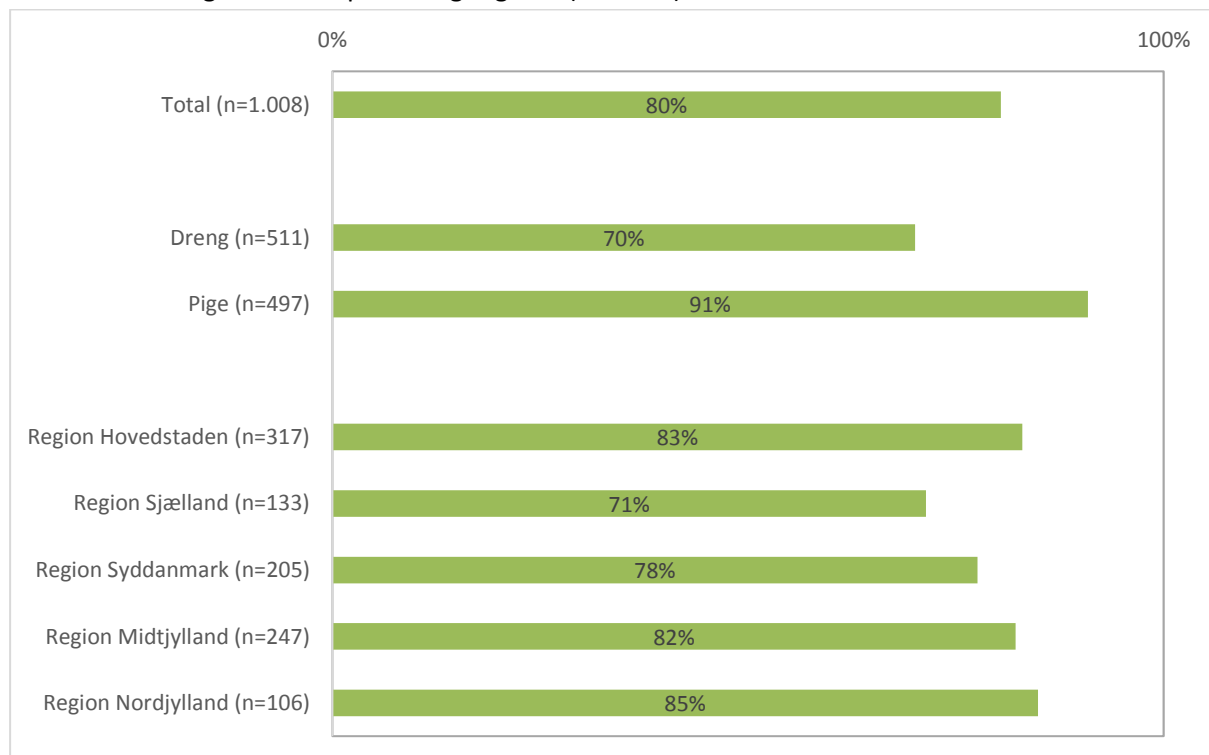
Figur 9.2.

- 85% af tidligere solariebrugere mener, at solariebrug øger risikoen for kræft, mens kun 62% af nuværende solariebrugere mener det samme.

Kendskab til sammenhængen mellem solariebrug og kræft

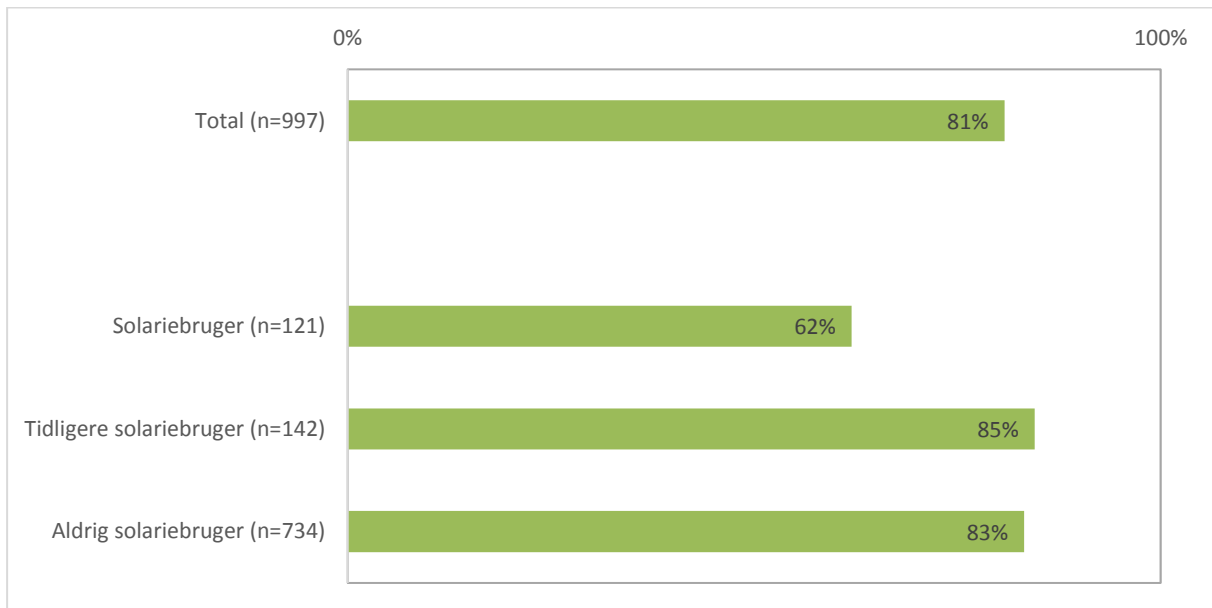
Figur 9.1. Andelen der mener, at solariebrug øger risikoen for kræft?

Blandt 15-25-årige – fordelt på køn og region* (n=1.008).



* Ingen statistiske signifikante forskelle i forhold til alder.

Figur 9.2. Andelen der mener, at solariebrug øger risikoen for kræft.
Blandt 15-25-årige – fordelt på solariebrug (n=997¹¹).



¹¹ 11 respondenter har svaret "ved ikke" til brug af solarie, hvorfor de er ekskluderet i denne analyse.

10. Unges opfattelse af risikoen ved eget solariebrug

Opfattelse af egen risiko

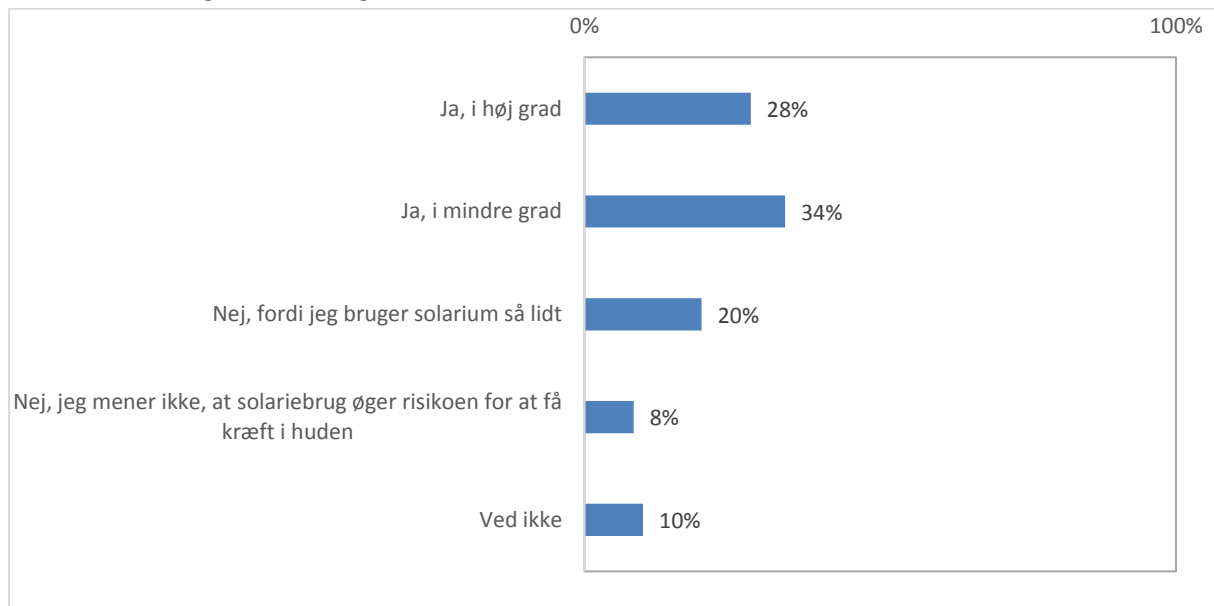
Figur 10.1.

- 62 % af 15-25-årige solariebrugere mener, at deres solarieforbrug i høj grad eller i mindre grad øger deres risiko for at få kræft i huden.
- 20 % af solariebrugerne mener ikke, deres solarieforbrug øger deres risiko for hudkræft, fordi de bruger solarium så lidt.
- 8 % mener ikke, at solariebrug øger risikoen for at få kræft i huden.

Opfattelse af egen risiko

Figur 10.1. Mener du, at dit solariebrug forøger din risiko for at få kræft i huden (almindelig hudkræft eller modermærkekræft)?

Blandt 15-25-årige solariebrugere* (n=121).



* Ingen statistiske signifikante forskelle i forhold til køn, alder og region.

11. Metode

Denne rapport er baseret på data fra en undersøgelse blandt 1.008 unge danskere i alderen 15-25 år. Data er indsamlet af analyseinstituttet Userneeds A/S i perioden 5. februar til 14. marts 2018 og er nationalt repræsentativt på køn, alder og region. Dataindsamlingen er sket ved hjælp af et webbaseret spørgeskema, og alle data er selvrapporterede.

Spørgeskemaet

Spørgeskemaet er udarbejdet af Solkampagnens evalueringsenhed. Spørgeskemaet har i store træk været ens siden den første dataindsamling, hvilket har gjort det muligt at sammenligne over tid. Der er dog sket nogle ændringer i form af tilføjelse eller fjernelse af spørgsmål, samt ændring i formuleringen i løbet af årene. De 1.008 respondenter besvarede det samme spørgeskema, som bestod af 21 spørgsmål. Da nogle af spørgsmålene var afhængige af tidligere svar, har alle respondenter ikke nødvendigvis fået alle 21 spørgsmål.

Repræsentativitet

De 1.008 gennemførte interviews blandt unge danskere i alderen 15-25 år er fordelt således, at data er repræsentativ i forhold til køn, alder og region. Det vil sige, at data er indsamlet via kvoter, som svarer til fordelingen af køn, alder og region i den danske befolkning af 15-25-årige¹². Dette sikrer, at respondenterne er nationalt fordelt i forhold til:

- Køn (mænd og kvinder)
- Alder (15-20 og 21-25 år)
- Region (Hovedstaden, Sjælland, Syddanmark, Midtjylland og Nordjylland)

Ved indsamling af data er der blevet accepteret en afvigelse på op til +/- 5 %.

Rekruttering af deltagere

For alle af Userneeds' panelmedlemmer eksisterer oplysninger om demografiske variable som køn, alder og region, og der er i forbindelse med denne undersøgelse præstratificeret på disse tre variable. Dette vil sige, at der, forud for rekrutteringen af deltagere, blev konstrueret 20 grupper, som svarer til de 20 forskellige kvoter, der ønskedes på baggrund af køn, alder og region. Inden for disse 20 grupper blev der foretaget en simpel tilfældig udvælgelse af respondenterne. Disse respondenter blev inviteret via en invitationsmail. Da Userneeds ikke opnåede den repræsentative fordeling ved invitation af egne medlemmer benyttede de deres samarbejdspartnere (Yougovs, Norstats, Research Nows og Tolunas paneler) til at opnå de resterende besvarelse. Antal deltagere fra Userneeds er 486, mens de resterende 522 er rekrutteret fra eksterne paneler.

Userneeds internetpanel, *Danmarkspanelet*, er rekrutteret fra 250 forskellige hjemmesider, hvilket giver et bredt rekrutteringsgrundlag, der er med til at sikre, at panelet er repræsentativt for hele den del af befolkningen, som har internetadgang. I forbindelse med undersøgelser modtager Userneeds' panelmedlemmer point for at besvare et spørgeskema. Point, som kan bruges på lodder, donationer til velgørenhedsorganisationer eller gavekort.

¹² Baseret fra tal fra Danmarks Statistik, folketal 1. kvartal 2017.

Svarprocent

Userneeds indsamlede data fra i alt 1.008 respondenter i alderen 15-25 år. Det var ikke muligt for Userneeds at få tal på antal inviterede fra de eksterne paneler, der har forskellige måder at invitere deltagere på. Derfor foreligger svarprocenten kun fra de deltagere, Userneeds selv inviterede: Userneeds inviterede 3.431, og der sendtes en rykker via e-mail, hvis respondenteren ikke svarede. I alt påbegyndte 763 respondenter spørgeskemaet, hvoraf 202 faldt fra undervejs i undersøgelsen og 75 blev frascreenet på grund af allerede fyldte kvoter i forhold til køn, alder og region. Derfor endte Userneeds med besvarelser fra i alt 486 respondenter.

Webundersøgelser og begrænsninger

Webundersøgelser er både billigere og mindre tidskrævende end postale undersøgelser og telefoninterviews. En ulempe er imidlertid, at svarprocenten for webundersøgelser generelt er lavere end for andre former for undersøgelser [16]. Til gengæld kan dataindsamlingen via kvoter sikre, at det ønskede antal besvarelser fra en bestemt gruppe kan opnås. Dette forhold gør, at bortfaldsproblematikken til en vis grad imødekommes i denne type undersøgelser.

Det kan dog ikke udelukkes, at respondenter, der vælger at deltage i en undersøgelse som denne, adskiller sig fra den danske befolkning generelt. Man kan forestille sig, at personer med de – ifølge Solkampagnen – korrekte solarievaner vil være overrepræsenteret i undersøgelsen. Det kan opleves som selvbekræftende at udfylde et spørgeskema, hvor man ved, at man svarer det, som afsenderen gerne vil høre. Derfor er det muligt, at unges solarievaner er mindre hensigtsmæssige blandt unge generelt end i undersøgelsespopulationen. Det vil sige, at det er muligt at andelen af solariebrugere er højere, end hvad denne rapport finder.

Ligesom personer, der vælger at deltage i undersøgelsen, kan skille sig ud fra den danske befolkning, kan det også tænkes, at de personer, der er medlem af et internetbaseret panel som Userneeds Danmarkspanel, og dermed inviteres til undersøgelsen, skiller sig ud fra den danske befolkning. Det kan tænkes at paneler, såsom Userneeds Danmarkspanel kan have en vis overrepræsentation af informationssøgende og nysgerrige personer, og der kan være en underrepræsentation af visse grupper – eksempelvis socialt dårligt stillede, kortuddannede og personer med anden etnisk herkomst end dansk. Det er derfor muligt, at unges solarievaner adskiller sig fra, hvad der er fundet i denne rapport. Nogle danske studier har blandt andet vist, at personer fra lavere sociale grupper har gået mere i solarie end personer fra højere sociale grupper [17-19]. Derfor kan det tænkes, at unges solarievaner er underrepræsenteret i denne rapport, hvilket vil gøre sig gældende, hvis respondenterne ikke fordeler sig som den danske befolkning i forhold til social gruppe. Problematikkerne omkring, hvorvidt undersøgelsens deltagere ligner baggrundsbefolkningen, har været de samme i alle de år, undersøgelsen er blevet gennemført, og derfor er det muligt at kigge på udviklingstendenser over tid.

Statistiske analyser

I rapporten præsenteres kun statistisk signifikante forskelle i forhold til køn, alder og region. Statistisk signifikante forskelle er blevet undersøgt ved χ^2 -test, hvor et signifikansniveau på 5 % er anvendt. Alle analyser er foretaget i PASW Statistics 23 (SPSS Inc.).

Som udgangspunkt er det kun statistisk signifikante sammenhænge, der rapporteres. Statistisk signifikante sammenhænge er sammenhænge, der med statistisk sikkerhed vurderes til at være ægte

sammenhænge og ikke tilfældige sammenhænge. Det er desuden kun statistisk signifikante sammenhænge, der omtales som sammenhænge.

Kun sammenhænge, der er uafhængige af "ved ikke"/"husker ikke"-kategorier, rapporteres. Det vil sige, at sammenhænge kun rapporteres, hvis den statistiske signifikante forskel skyldes en forskel i eksempelvis drenge og pigers solariebrug og ikke skyldes en forskel i "ved ikke"/"husker ikke"-kategorien.

Spørgsmål til undersøgelsen

Spørgsmål til undersøgelsen, datagrundlag, metode med videre kan rettes til analysekonsulent Maria Kristine Hagelskær Meyer (marmey@cancer.dk) ved Kræftens Bekæmpelse og TrygFondens Solkampagnes evalueringssenhed.

Litteratur

1. Ghassassi, F.E., et al., *WHO International Agency for Research on Cancer Monograph Working Group. A review of Human Carcinogens - Part D: Radiation*. *Lancet Oncol*, 2009. **10**: p. 751-752.
2. Autier, P. and P. Boyle, *Artificial ultraviolet sources and skin cancers: rationale for restricting access to sunbed use before 18 years of age*. *Nat.Clin.Pract.Oncol.*, 2008. **5**(4): p. 178-179.
3. Boniol, M., et al., *Cutaneous melanoma attributable to sunbed use: systematic review and meta-analysis*. *BMJ*, 2012. **345**: p. e4757.
4. Boniol, M., *Correction: Cutaneous melanoma attributable to sunbed use: systematic review and meta-analysis*. *BMJ*, 2012. **345**: p. e8503.
5. Scientific Committee on Health, E.a.E.R.S., *Opinion on Biological effects of ultraviolet radiation relevant to health with particular reference to sunbeds for cosmetic purposes* 2016, EU.
6. IARC, *Radiation: Volume 100 D – a review of human carcinogens*. International Agency for Research on Cancer (IARC), World Health Organization (WHO), 2012.
7. Engholm G, et al. *NORDCAN: Cancer Incidence, Mortality, Prevalence and Survival in the Nordic Countries, Version 8.0 (20.12.2017)*. Association of the Nordic Cancer Registries. Danish Cancer Society. Available from <http://www.ancr.nu>, accessed on 01/03/2018. 2017.
8. Gallagher RP, L.T., *Adverse effects of ultraviolet radiation: a brief review*. *Prog Biophys Mol Biol*, 2006. **92**: p. 119-131.
9. Cust, A.E., et al., *Sunbed use during adolescence and early adulthood is associated with increased risk of early-onset melanoma*. *Int.J.Cancer*, 2010. **128**: p. 2425-2435.
10. Sinclair, C. and J.K. Makin, *Implications of lessons learned from tobacco control for tanning bed reform*. *Prev.Chronic.Dis.*, 2013. **10**: p. E28.
11. Howe, M., *Commercial solariums banned in Australia*. *Lancet Oncol*, 2015. **16**(2): p. e58.
12. WHO. *Public health, environmental and social determinants of health (PHE)*. 2017; Available from: <http://www.who.int/phe/news/sunbeds-skin-cancer/en/>, accessed on 06/08/2018.

13. Guy, G.P., Jr., et al., *State indoor tanning laws and adolescent indoor tanning*. Am J Public Health, 2014. **104**(4): p. e69-74.
14. Simmons, R.G., et al., *Decrease in Self-Reported Tanning Frequency among Utah Teens following the Passage of Utah Senate Bill 41: An Analysis of the Effects of Youth-Access Restriction Laws on Tanning Behaviors*. J Skin Cancer, 2014. **2014**: p. 839601.
15. Vogel, R.I., et al., *Exposure to indoor tanning without burning and melanoma risk by sunburn history*. J.Natl.Cancer Inst., 2014. **106**(7).
16. Dobrow, M., et al., *Response audit of an internet survey of health care providers and administrators: implications for determination of response rates*. J.Med Internet Res, 2008. **10**(4): p. e30.
17. Meyer, M.K., et al., *Sunbed use among 64,000 Danish students and the associations with demographic factors, health-related behaviours, and appearance-related factors*. Prev Med, 2017. **100**: p. 17-24.
18. Bentzen, J., et al., *Determinants of sunbed use in a population of Danish adolescents*. Eur.J.Cancer Prev., 2013. **22**(2): p. 126-130.
19. Koster, B., et al., *Sunbed use in the Danish population in 2007: a cross-sectional study*. Prev Med, 2009. **48**(3): p. 288-90.

I denne rapport kortlægges unges solarievaner i 2017. Rapporten er baseret på data fra en spørgeskemaundersøgelse blandt 1.008 unge danskere i alderen 15-25 år. Undersøgelsen er nationalt repræsentativ på køn, alder og region og blev gennemført i februar-marts 2018.

I rapporten vises, hvor mange 15-25-årige danskere, der går i solarium, samt udviklingen i andelen af solariebrugere blandt 15-25-årige fra 2008-2017. I rapporten er der også tal for debutalder for solariebrug, solskoldninger ved solariebrug samt holdninger til solariebrug, herunder hvor mange unge danskere, der går ind for en 18-års aldersgrænse for solariebrug. Derudover belyses, hvilke informationer de unge solariebrugere præsenteres for, når de går i solarium samt unges viden om sammenhængen mellem solariebrug og kræft og hertil unges solariebrugers opfattelse af risikoen ved eget solariebrug.

Rapporten er udarbejdet af Kræftens Bekæmpelse og TrygFondens Solkampagnes evalueringssenhed.

**Kræftens Bekæmpelse og
TrygFondens Solkampagne**

Strandboulevarden 49
2100 København Ø
Tlf.: 3525 7500
www.cancer.dk