

Udvikling i unges alkoholforbrug

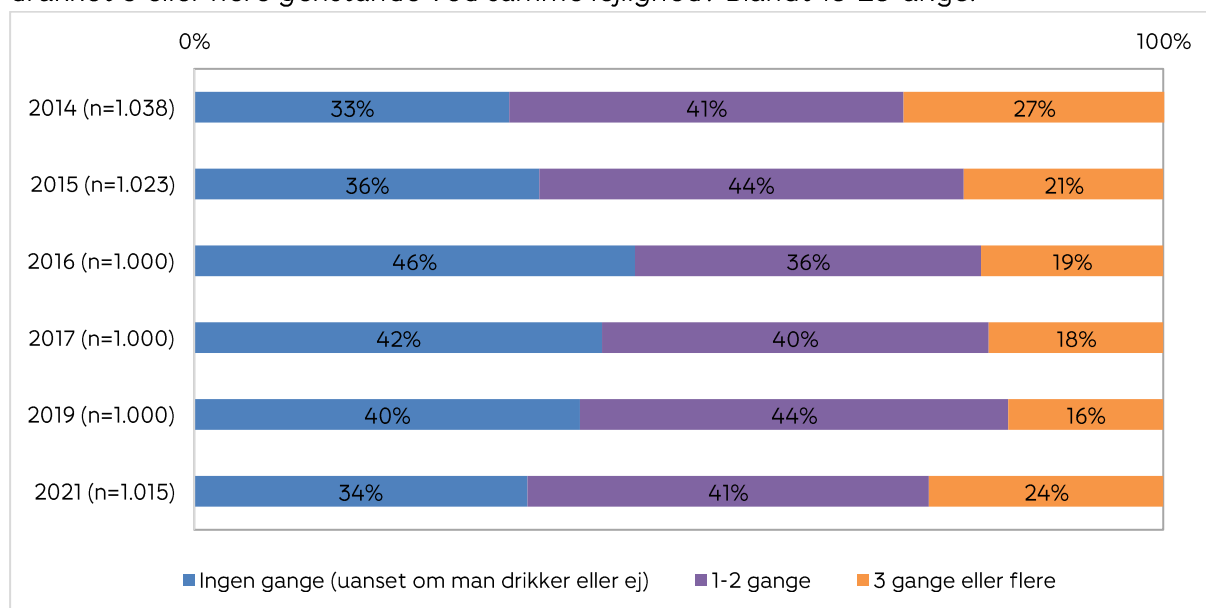
Danske unge har skruet op for alkoholforbruget i perioden 2016 til 2021. Det viser dette notat, der belyser udvikling i ugentligt antal genstande og binge-druk (det at indtage 5 eller flere genstande ved samme lejlighed) i perioden 2014 til 2021.

Notatet bygger på gentagende spørgeskemaundersøgelser, der er indsamlet hvert eller hvert andet efterår i perioden 2014 til 2021. I hver undersøgelse indgår cirka 1.000 unge i alderen 15-25 år, der er blevet spurgt om deres alkoholforbrug.

Figur 1 viser, at der fra 2016 til 2021 er sket en stigning i andelen af 15-25-årige, der har binge-drukket mindst én gang inden for den seneste måned – fra 55 % i 2016 til 66 % i 2021¹. Endvidere er der i 2021 sket en stigning i andelen af 15-25-årige, der har binge-drukket 3 eller flere gange den seneste måned (24 %), i forhold til årene 2016 (19 %), 2017 (18 %) og 2019 (16 %). Dermed er alkoholforbruget målt ved binge-druk oppe på samme niveau i 2021, som det var i 2014 og 2015.

Figur 1.

Udvikling 2014-2021. Tænk tilbage på den seneste måned. Hvor mange gange har du drukket 5 eller flere genstande ved samme lejlighed? Blandt 15-25-årige.

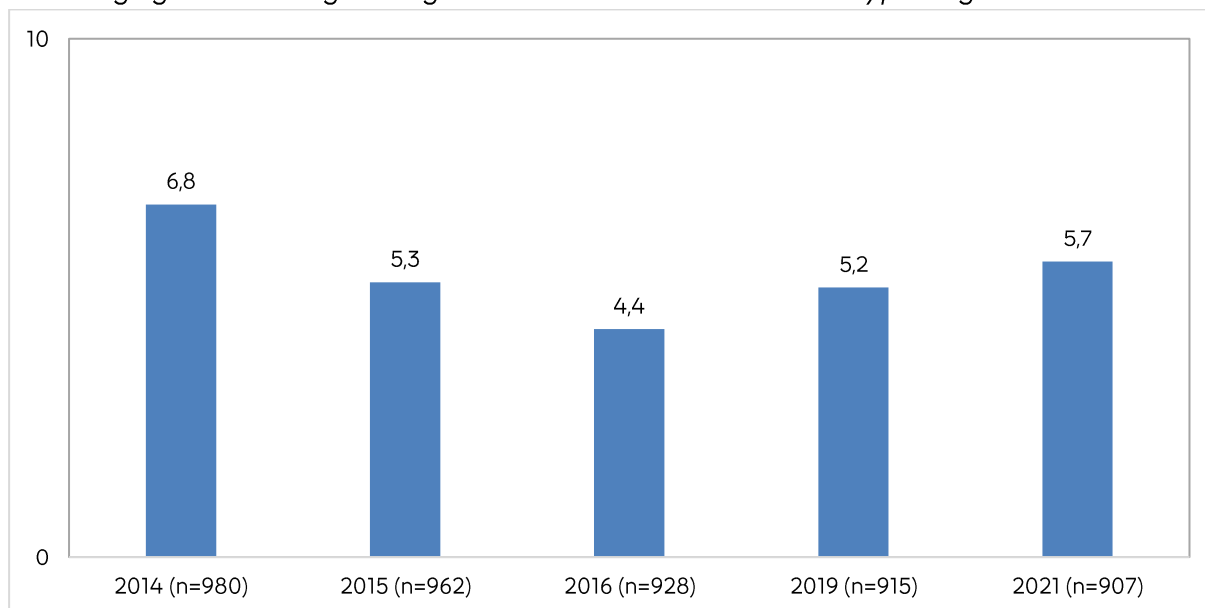


Figur 2 viser, at det gennemsnitlige ugentlige alkoholforbrug i 2021 var 5,7 genstande. Det er lavere end i 2014, hvor det gennemsnitlige ugentlige alkoholforbrug var 6,8 genstande. Omvendt er der sket en stigning fra 2016 til 2021, hvor det gennemsnitlige ugentlige alkoholforbrug var 4,4 genstande i 2016. Det gennemsnitlige ugentlige alkoholforbrug i 2021 adskiller sig ikke statistisk signifikant fra alkoholforbruget i 2015 og 2019.

¹ Hvis man som læser selv summerer kategorierne "1-2 gange" og "3 eller flere gange" for at finde andelen, der har binge-drukket mindst én gang inden for den sidste måned, stemmer summen ikke altid overens med tallet i teksten. Det skyldes afrunding, og i de tilfælde, er det tallet i teksten, der er korrekt.

Figur 2.

Udvikling i gennemsnitlig antal genstande drukket i løbet af en typisk uge fra 2014-2021^{2,3}.



Dataindsamlingerne

Data er indsamlet af analysebureauerne Epinion og Voxmeter i efteråret 2016, 2017, 2019 og 2021. Der var besvarelser fra cirka 1.000 unge 15-25-årige hvert år. Data er nationalt repræsentativt i forhold til køn, alder og region. Metode og spørgsmålsformuleringer om alkoholforbruget var ens hvert år.

Alkoholindsatsen 'Fuld af liv'

'Fuld af liv' er en alkoholindsats stiftet i 2014 af Kræftens Bekæmpelse og TrygFonden, som har til formål at få danske unge til at udskyde deres alkoholdebut og reducere alkoholforbruget blandt unge i Danmark. 'Fuld af liv'-indsatsen bygger på en række indsatser og aktiviteter såsom mediekampanjer, undervisningsmateriale, events mm. rettet både mod unge og forældre. Der kan læses mere om indsatsen her: www.fuldafliv.dk

² De personer, der aldrig har prøvet at drikke alkohol og de personer, der aldrig drikker alkohol, men som har prøvet det, er kodet til at drikke 0 genstande i løbet af en typisk uge. Respondenter, der har svaret "Ved ikke" til spørgsmålet om, hvor mange genstande de drikker på hver af dagene i løbet af en typisk uge indgår ikke i analyserne.

³ Data fra 2017 indgår ikke, da svarmulighederne i 2017 var anderledes end de øvrige år, hvorfor resultaterne ikke kan sammenlignes.