

Alkoholvaner i Danmark 2024



Alkoholvaner i Danmark 2024

Denne rapport er udarbejdet af Kræftens Bekæmpelse ved:

Anne Sofie Plum Christensen

- Specialkonsulent, cand.scient.san.publ.

Ida Lambæk

- Studentermedhjælper, bach.scient.san.publ.,

Signe Hansen

- Analyse- og evalueringskonsulent, cand.scient.san.publ.

Pernille Boukaïdi Lundgaard

- Analyse- og evalueringskonsulent, cand.scient.soc.

Ansvarlig kontaktperson for denne kortlægning – kan kontaktes på

pebl@cancer.dk

Uddrag, herunder figurer og kortere citater, er tilladt med kildeangivelse:

Christensen ASP, Lambæk I, Hansen S & Lundgaard PB

Alkoholvaner i Danmark 2024

Kræftens Bekæmpelse 2025

Sundhedsstyrelsen har ydet økonomisk bidrag til udarbejdelsen af rapporten.

Kræftens Bekæmpelse

Forebyggelse & Oplysning

Strandboulevarden 49

2100 København Ø

Tlf.: 35 25 75 00

Rapporten findes udelukkende i elektronisk form og er tilgængelig via

www.cancer.dk/forebyg/drik-mindre-alkohol/rapporter-og-forskning

Fotos:

Forside: Colourbox

ISBN: 978-87-87135-71-9

Copyright©

Kræftens Bekæmpelse

November 2025

Alle rettigheder forbeholdes.

Forord

Sundhedskonsekvenserne ved alkohol er omfangsrige og veldokumenterede. Alkohol øger risikoen for mere end 200 tilstande og sygdomme, og bidrager markant til social ulighed i sundhed.

Siden 1988 har alkohol været på WHO's liste over stoffer, der med sikkerhed er kræftfremkaldende for mennesker. Alkohol øger risikoen for mindst syv forskellige kræftformer: brystkræft, kræft i mundhule, strube, svælg og spiserør, leverkræft samt tyk- og endetarmskræft.

Man har en lav risiko for at blive syg – herunder at få kræft – af alkohol, hvis man holder sig til Sundhedsstyrelsens anbefalinger om højst at drikke 10 genstande om ugen og højst 4 genstande på samme dag. Men mere end 700.000 danskere drikker over 10 genstande om ugen, så der er et stort forebyggelsespotentiale i at få befolkningen til at skrue ned for alkoholforbruget.

I rapporten kortlægges alkoholvaner blandt 18-74-årige i Danmark i 2024, herunder viden, holdninger og adfærd. Resultaterne skal bidrage til at styrke vidensgrundlaget for fremtidige forebyggelsesindsatser og til at skabe debat og refleksion i forhold til vores nuværende alkoholkultur.

Peter Dalum, projektchef i Kræftens Bekæmpelses afdeling for Forebyggelse & Oplysning.

Indholdsfortegnelse

Forord	2
Sammenfatning	5
English summary	7
Konklusioner og anbefalinger	9
Indledning	12
Formål.....	12
Baggrund.....	12
Definitioner.....	13
1. Alkoholforbrug	14
Hvor ofte drikker danskerne alkohol?.....	14
Ugentligt alkoholforbrug.....	15
Indtag af 5 eller flere genstande ved samme lejlighed (binge-druk).....	16
Hyppighed af fuldskab	17
Ønske om at nedsætte sit alkoholforbrug	18
Bevidsthed om ugentligt antal genstande.....	20
Prøvet at drikke for meget.....	22
2. Oplevelser med den danske alkoholkultur	23
Alkohol og sociale sammenkomster.....	23
Forventningspres til at drikke alkohol	24
Forventningspres til at servere alkohol.....	26
Oplevet drikkepres	27
Drikkepresset andre.....	29
Nej til sociale arrangementer på grund af alkohol	30
3. Holdninger til alkoholkulturen i Danmark	33
Hvad mener befolkningen om alkoholforbruget i Danmark?.....	33
Skal vi have en kultur, hvor "nej tak" til alkohol bliver accepteret?.....	34
Har vi allerede en kultur, hvor "nej tak" til alkohol accepteres?.....	35
4. Holdninger til strukturelle forebyggelsestiltag	36
Holdninger til aldersgrænser for køb af alkohol	36
Holdninger til forskellige forebyggelsestiltag	37
Holdninger til forsøg med unge kontrolkøbere	38
Holdninger til minimumspriser	39
Holdninger til automatisk ID-kontrol.....	40
Holdninger til krav om placering af alkohol	41
5. Viden om sammenhængen mellem alkohol og kræft	42
Uhjulpet kendskab til sammenhængen mellem alkohol og kræft.....	42

Udvikling i uhjulpet kendskab til sammenhængen mellem alkohol og kræft.....	43
Hjulpet kendskab til sammenhængen mellem alkohol og kræft	44
Udvikling i hjulpet kendskab til sammenhængen mellem alkohol og kræft	45
Kendskab til sammenhængen mellem alkohol og forskellige kræftformer (hjulpet) ..	46
Hvor meget alkohol skal man drikke for at have en øget risiko for kræft?	47
Behov for oplysning.....	50
Oplysning om kræftrisiko på alkoholiske drikkevarer.....	51
6. Kendskab til Sundhedsstyrelsens anbefalinger om alkohol.....	53
Kendskab til, at Sundhedsstyrelsen fraråder børn og unge under 18 år at drikke alkohol.....	53
Kendskab til anbefalingen om højst 10 genstande om ugen.....	54
Kendskab til anbefalingen om højst 4 genstande på samme dag.....	57
7. Metode	60
Datagrundlag	60
Statistiske analyser	62
Begrænsninger ved webundersøgelser.....	63
Spørgsmål til undersøgelsen	64
Litteraturliste	65

Sammenfatning

I denne rapport kortlægges alkoholvaner blandt 18-74-årige i Danmark i 2024. Analyserne er baseret på svar fra 3.023 personer fra Voxmeters panel. Data er nationalt repræsentativt i forhold til køn, alder og region.

Alkoholforbrug

Størstedelen af 18-74-årige danskere (83 %) angiver, at de drikker inden for Sundhedsstyrelsens anbefaling om højst 10 genstande om ugen. 12 % angiver et ugentligt alkoholforbrug over anbefalingen, mens resten svarer 'ved ikke' til spørgsmålet. Flest 18-29-årige (21 %) efterfulgt af 60-74-årige (14 %) drikker over Sundhedsstyrelsens anbefaling på højst 10 genstande om ugen. De 18-29-årige har også den højeste forekomst af fuldskab og binge-druk. 21 % af 18-74-årige, der drikker alkohol i løbet af en typisk uge, tæller altid eller ofte deres ugentlige antal genstande. Hver fjerde har inden for det seneste år drukket så meget, at de næste dag ville ønske, at de havde drukket mindre. Mere end hver fjerde af dem, der drikker over Sundhedsstyrelsens anbefaling på højst 10 ugentlige genstande, ønsker at nedsætte deres alkoholforbrug.

Oplevelser med den danske alkoholkultur

Hver fjerde mener, at det er svært at være en del af det sociale fællesskab ved sammenkomster, hvor der drikkes alkohol, hvis man ikke selv drikker alkohol (27 %). Blandt 18-29-årige mener mere end hver tredje det (36 %). Blandt dem, der drikker alkohol, drikker hver tiende indimellem eller ofte alkohol, fordi det er forventet og ikke fordi de har lyst. Hver femte 18-74-årig serverer indimellem eller ofte alkohol for gæster, fordi det er forventet og ikke af lyst. Mere end 4 ud af 10 har oplevet drikkepres (dvs. at nogen har forsøgt at få dem til at drikke mere alkohol, end de havde lyst til). Andelen, der har oplevet drikkepres, falder med alderen. 16 % angiver, at de har drikkepresset andre. Næsten hver fjerde (23 %) har sagt nej til at deltage i et socialt arrangement, fordi de ikke havde lyst til at drikke alkohol. Andelen der siger nej til at deltage grundet alkohol, falder med alderen. Hver femte savner alkoholfrie alternativer, når de er til fester og/eller i andre sociale sammenhænge.

Holdninger til alkoholkulturen i Danmark

6 ud af 10 mener, at alkoholforbruget blandt danskerne er for højt. 9 ud af 10 ønsker en alkoholkultur, hvor alle accepterer et "nej tak" til alkohol, men kun halvdelen erklærer sig enige i, at vi allerede har en kultur, hvor det bliver accepteret at sige "nej tak" til alkohol i sociale sammenhænge.

Holdninger til strukturelle forebyggelsestiltag

Over halvdelen af 18-74-årige (58 %) mener, at der bør være en aldersgrænse på 18 år for køb af al alkohol, uanset alkoholprocent. 29 % er uenige, mens 13 % svarer 'Ved ikke'. Over halvdelen (54 %) synes det er en god idé at indføre forsøg med unge kontrolkøbere for at tjekke, hvor gode butikkerne er til at bede om ID, mens 17 % synes det er en dårlig idé. Næsten 7 ud af 10 bakker op om at indføre automatisk ID-kontrol via betalingskortet, mens 12 % er imod. Knap 7 ud af 10 (67 %) synes det er et godt forslag at indføre krav om, at butikker og supermarkeder ikke må placere alkohol sammen med produkter, der appellerer til børn og unge – 9 % er imod forslaget. Hvad angår et forslag om minimumspriser på alkohol er der, flere danskere imod end for (36 % mod 29 %).

Viden om sammenhængen mellem alkohol og kræft

Når 18-74-årige spørges helt åbent (uhjulpet kendskab) om, hvilke sygdomme de mener, at alkohol øger risikoen for, angiver 28 % kræft. Når de præsenteres for en liste med forskellige sygdomme og tilstande, som alkohol muligvis øger risikoen for, krydser 56 % kræft af (hjulpet kendskab). Både uhjulpet og hjulpet kendskab, til sammenhængen mellem alkohol og kræft, er det højeste, som vi har målt, og forskellen er signifikant forskellig fra de fleste tidligere års målinger. Der er lavt kendskab til sammenhængen mellem alkohol og de enkelte kræftformer. F.eks. ved kun 12 %, at alkohol øger risikoen for brystkræft (hjulpet kendskab). Størstedelen kobler alkohol til leverkræft (44 %) (hjulpet kendskab). 3 ud af 4 (76 %) mener, at der er behov for oplysning om, at alkohol øger risikoen for kræft. Halvdelen mener, at det ville være en god idé at gøre det obligatorisk at oplyse om sammenhængen mellem alkohol og kræft på alkoholiske drikkevarer.

Kendskab til Sundhedsstyrelsens anbefalinger om alkohol

Kun hver femte (22 %) ved, at Sundhedsstyrelsen fraråder børn og unge under 18 år at drikke alkohol. Mere end hver tredje (35 %) tror, at grænsen er sat ved 16 år. Mere end 8 ud af 10 kan ikke angive Sundhedsstyrelsens anbefaling, om højst at drikke 10 genstande om ugen – hverken for mænd eller kvinder (83 %). Kun 8 % angiver korrekt, at Sundhedsstyrelsen anbefaler højst 10 genstande om ugen for både mænd og kvinder på 18 år og derover. Resten angiver grænsen på højst 10 genstande for det ene køn, men ikke det andet. Næsten 9 ud af 10 (87 %) kender ikke Sundhedsstyrelsens anbefaling om, at voksne på 18 år og derover højst bør drikke 4 genstande på samme dag – hverken for mænd eller kvinder. Kun 5 % angiver korrekt, for både mænd og kvinder, at Sundhedsstyrelsen anbefaler højst 4 genstande på samme dag.

English summary

In this report, we examine alcohol habits among 18- to 74-year-olds in Denmark in 2024. The report is based on data from a web-based survey conducted among 3,023 respondents. The data was collected by the research agency Voxmeter in May–June 2024 and is nationally representative with regard to respondents' sex, age, and geographic region.

Alcohol consumption

The majority of 18-74-year-old Danes (83%) report that they drink within the Danish Health Authority's recommendation of a maximum of 10 units of alcohol per week. 12% report a weekly alcohol consumption above the recommendation, while the rest answer 'don't know' to the question. The highest percentage of those drinking above the Danish Health Authority's recommendation for weekly alcohol consumption is among 18-29-year-olds (21%), followed by 60-74-year-olds (14%). The 18-29 age group also has the highest prevalence of intoxication and binge drinking. 21% of 18-74-year-olds who drink alcohol in a typical week always or often count their weekly number of alcohol units. One in four has, within the past year, drank so much that the next day they wished they had drunk less. More than one in four of those who drink more than the Danish Health Authorities recommendation of 10 units of alcohol per week, wish to reduce their alcohol consumption.

Experiences with the Danish alcohol culture

One in four people find it difficult to be part of social gatherings where alcohol is consumed if they do not drink alcohol themselves (27%). Among 18-29-year-olds, this applies to more than one third (36%). Among those who consume alcohol, one in ten occasionally or often drink alcohol because it is expected, not because they want to. One in five 18-74-year-olds occasionally or often serve alcohol to guests because it is expected, not because they want to. More than 4 out of 10 have experienced drinking pressure (i.e., being pressured to drink more alcohol than intended). The proportion of those who have experienced drinking pressure decreases with age. 16% state that they have tried to pressure others to drink. Nearly one in four (23%) have declined to participate in a social gathering because they did not want to drink alcohol. The proportion of those who decline decreases with age. One in five miss alcohol-free alternatives when attending parties and/or other social gatherings.

Attitudes toward the alcohol culture in Denmark

6 out of 10 people believe that alcohol consumption among Danes is too high. 9 out of 10 wish for an alcohol culture where everyone accepts a "no thank you" to alcohol, but only half agree that we already have a culture where it is accepted to say "no thank you" in social gatherings.

Attitudes toward structural prevention measures

More than half of 18-74-year-olds (58%) believe that there should be an age limit of 18 years for purchasing all alcohol, regardless of alcohol percentage. 29% disagree, while 13% answer 'don't know'. More than half (54%) think it is a good idea to introduce tests with young control buyers to assess how effectively stores request for an ID, while 17% think it is a bad idea. Nearly 7 out of 10 support introducing automatic ID control via payment cards, while 12% are opposed to this. Just under 7 out of 10 (67%) think it is a good idea to introduce a requirement that stores and supermarkets refrain from placing alcohol near products that appeal to children and young people—9% are against this proposal. When it comes to a

proposal of minimum prices on alcohol, more Danes are opposed than in favor (36% against 29%).

Awareness of the link between alcohol and cancer

When 18-75-year-olds are asked openly (unprompted awareness) about which diseases they believe alcohol increases the risk of, 28% mention cancer. When presented with a list of various diseases and conditions that alcohol could possibly increase the risk of, 56% selected cancer (prompted awareness). Both unprompted and prompted awareness of the association between alcohol and cancer are at the highest recorded level, the difference is significantly distinct from most previous years. There is a low awareness of the association between alcohol and individual cancer types. For example, only 12% know that alcohol increases the risk of breast cancer (prompted awareness). Most people associate alcohol with liver cancer (44%) (prompted awareness). 3 out of 4 (76%) believe that there is a need for more information on how alcohol increases the risk of cancer. Half think it would be a good idea to make it mandatory to inform about the link between alcohol and cancer on the label of alcoholic beverages.

Awareness of the Danish Health Authority's recommendations on alcohol

Only one in five (22%) are aware of the Danish Health Authority's recommendation discouraging children and young people under 18 from drinking alcohol. More than one in three (35%) believe the age limit is set at 16 years. More than 8 out of 10 cannot identify the Danish Health Authority's recommendation to drink a maximum of 10 units of alcohol per week—neither for men nor women (83%). Only 8% correctly state that the Danish Health Authority recommends a maximum of 10 alcohol units per week for both men and women aged 18 and over. The rest can state the limit of 10 units of alcohol for one gender, but not the other. Nearly 9 out of 10 (87%) do not know the Health Authority's recommendation that adults aged 18 and over should not drink more than a maximum of 4 units of alcohol on the same day—neither for men nor women. Only 5% correctly state for both men and women that the Health Authority recommends a maximum of 4 units of alcohol on the same day.

Konklusioner og anbefalinger

I dette afsnit er de mest relevante fund fremhævet, og der er fulgt op med anbefalinger til, hvordan forebyggelsesaktører kan arbejde videre med at skabe en sundere alkoholkultur blandt danskerne.

Konklusion: Fuldskab og binge-druk er mest udbredt blandt de yngste voksne

Lidt mere end hver tiende (12 %) overskrider Sundhedsstyrelsens anbefaling om højst 10 ugentlige genstande, mens hver fjerde mindst én gang om måneden overskrider anbefalingen om højst 4 genstande på samme dage. Fuldskab og binge-druk er markant mere udbredt blandt 18-29-årige sammenlignet med de ældre aldersgrupper. Andelen, der overskrider Sundhedsstyrelsens anbefaling på højst 10 ugentlige genstande, er størst blandt 18-29-årige, efterfulgt af 60-74-årige.

Anbefaling:

Kræftens Bekæmpelse og TrygFonden har med indsatsen "Fuld af liv" et særligt fokus på unge til og med 25 år. Rapportens fund viser, at der fortsat er særligt behov for forebyggelsestiltag målrettet unge voksne. Det er dog vigtigt også at sætte ind med alkoholforebyggelse blandt den mere modne del af befolkningen – særligt blandt seniorerne i aldersgruppen 60-74 år.

Konklusion: Mange med et højt alkoholforbrug ønsker at nedsætte forbruget

Dem, der drikker mere end Sundhedsstyrelsens anbefaling, på højst 10 ugentlige genstande, er mere tilbøjelige til gerne at ville nedsætte deres alkoholforbrug end dem, der drikker færre genstande ugentligt. Blandt dem, der drikker mere end 10 ugentlige genstande, ønsker mere end hver fjerde at nedsætte alkoholforbruget.

Anbefaling:

Det anbefales, at fremtidige alkoholindsatser målrettes personer med et højt alkoholforbrug, og at der gives konkrete tips og værktøjer til at reducere alkoholforbruget. Der kan med fordel fokuseres på dem, der allerede er motiverede for at skære deres alkoholforbrug ned, samtidig med at indsatserne også bør arbejde på at styrke motivationen hos dem, der ikke er lige så motiverede.

Konklusion: Der eksisterer et forventningspres om at drikke alkohol i sociale sammenhænge

Det er tydeligt, at der eksisterer en indlejret forventning om at drikke alkohol i mange sociale sammenhænge. F.eks. har næsten hver fjerde sagt nej til at deltage i et socialt arrangement, fordi de ikke havde lyst til at drikke alkohol. 45 % har oplevet drikkepres, og hver fjerde mener, at det er svært at være en del af det sociale fællesskab ved sammenkomster, hvor der drikkes alkohol, hvis man ikke selv drikker alkohol. Det er heller ikke usædvanligt at drikke eller servere alkohol, fordi det føles forventet fremfor af lyst. Det er især yngre voksne, der oplever disse negative sider af alkoholkulturen. Hver femte angiver, at de savner alkoholfrie alternativer, når de er til fester og/eller i andre sociale sammenhænge.

Anbefaling:

Det anbefales at rette fokus mod de uhensigtsmæssige sociale dynamikker og forventninger i den danske alkoholkultur. Her bør der arbejdes mod at skabe en mere inkluderende kultur, hvor alkohol ikke er omdrejningspunktet for festlige og sociale begivenheder. Samtidig kan man med fordel prøve at skabe større bevidsthed blandt

danskerne om, hvornår man drikker alkohol af lyst, og hvornår man bare gør det, fordi det er det letteste valg.

Konklusion: Befolkningen efterspørger en ændret alkoholkultur

Flertallet mener, at alkoholforbruget er for højt i Danmark (61 %). Kun halvdelen erklærer sig enige i, at vi i Danmark har en kultur, hvor det bliver accepteret at sige nej tak til alkohol i sociale sammenhænge. Det er til trods for, at 9 ud af 10 faktisk ønsker en alkoholkultur, hvor alle accepterer et "nej tak" til alkohol.

Anbefaling:

Alkohol er for mange en integreret del af den danske kultur og sociale sammenkomster. Derfor er det vigtigt at fortsætte arbejdet med at ændre de eksisterende normer omkring alkohol blandt både unge og voksne. Målet bør være at skabe en kultur, hvor alkohol ikke står i centrum for sociale begivenheder, og hvor det er lige så naturligt at sige nej til alkohol som at sige ja.

Konklusion: Befolkningen bakker op om strukturelle forebyggelsestiltag, der er målrettet børn og unge

Næsten 6 ud af 10 ønsker en 18-års aldersgrænse for køb af al alkohol, og der er flertal for både unge kontrolkøbere, der tjekker hvor gode butikkerne er til at bede om ID, automatisk ID-kontrol via betalingskortet og krav om, at butikker ikke placerer alkohol sammen med produkter, der appellerer til børn og unge. Kun få synes dårligt om disse forslag.

Anbefaling: Det er relevant at gøre politikere og andre beslutningstagere opmærksomme på, at befolkningen bakker op om mere strukturel forebyggelse på alkoholområdet, særligt når det gælder børn og unge. Der er brug for en bred, flerstrengt indsats med effektive tiltag såsom højere priser, mindre markedsføring og nedsat tilgængelighed – herunder en 18-års aldersgrænse for køb af alkohol.

Konklusion: Befolkningen ved ikke nok om sammenhængen mellem alkohol og kræft, men ønsker mere viden

Kendskabet til sammenhængen mellem alkohol og kræft er stadig lavt, selvom det er lidt højere end tidligere. Befolkningen kobler fortsat mest alkohol til leverkræft, og der er et stort videnshul i forhold til, at alkohol også er en risikofaktor for andre kræftformer såsom brystkræft. Samtidig viser tallene tydeligt, at befolkningen gerne vil vide mere om sammenhængen mellem alkohol og kræft.

Anbefaling:

Der er fortsat behov for indsatser, der oplyser om sammenhængen mellem alkohol og kræft, herunder at det øger risikoen for mindst 7 kræftformer, og at risikoen stiger med mængden af alkohol, som man indtager.

Konklusion: Befolkningen kender ikke Sundhedsstyrelsens anbefalinger for alkoholindtag

Der er meget lavt kendskab til Sundhedsstyrelsens anbefalinger for alkoholindtag, både hvad angår anbefalingerne om højst at drikke 10 genstande om ugen og højst 4 genstande på samme dag. Ligeledes er der få, der ved, at Sundhedsstyrelsen fraråder børn og unge under 18 år at drikke alkohol. Det skyldes sandsynligvis, at Sundhedsstyrelsen reviderede sine anbefalinger i marts 2022.

Anbefaling:

Det anbefales at iværksætte oplysningsindsatser, der gør befolkningen opmærksom på de

nye anbefalinger. Sådanne indsatser kan med fordel imødekomme eventuelle spørgsmål, der kan opstå i forbindelse hermed – f.eks. hvorfor grænserne er ændret og hvorfor de nu er ens for begge køn. Det er især vigtigt at forældre og andre, der har med børn og unge at gøre, bliver oplyst om, at Sundhedsstyrelsen fraråder alkohol til børn og unge under 18 år. Det forvirrer formentligt, at politikerne fortsat fastholder, at 16-årige skal kunne købe alkohol i detailhandlen. Vi anbefaler, at man hæver denne aldersgrænse til 18 år, så den matcher de sundhedsfaglige anbefalinger fra Sundhedsstyrelsen.

Indledning

I denne rapport kortlægges alkoholvaner blandt danskere i alderen 18-74 år, deres holdninger til den danske alkoholkultur og strukturelle forebyggelsestiltag, samt kendskab til sammenhængen mellem alkohol og kræft og Sundhedsstyrelsens alkohol-anbefalinger. Analyserne bygger på data fra 3.023 danskere i alderen 18-74 år - indsamlet i perioden 6. maj til 24. juni 2024. Data er nationalt repræsentativt i forhold til køn, alder og region.

Formål

Formålet med denne rapport er at give offentligheden – herunder politikere og presse – et indblik i danskernes viden, holdninger og adfærd i forhold til alkohol og den danske alkoholkultur. Resultaterne skal bidrage til at styrke vidensgrundlaget for fremtidige forebyggelsesindsatser og til at skabe debat og refleksion i forhold til den danske alkoholkultur.

Baggrund

Alkohol øger risikoen for mere end 200 tilstande og sygdomme, herunder kræft, hjertesygdom og leversygdom [1]. Desuden øger alkohol risikoen for ulykker, vold, konflikter og arbejdsløshed [2, 3]. Samtidig bidrager alkohol til social ulighed i sundhed, og det er især personer med lavere socioøkonomisk status (f.eks. kort uddannelse), der oplever de største konsekvenser af et højt alkoholforbrug [4].

Hvert år er der i gennemsnit 2.465 dødsfald i Danmark, hvor alkohol fremgår som tilgrundliggende eller medvirkende diagnose i Dødsårsagsregistret [5]. Det reelle antal alkoholrelaterede dødsfald er formentligt højere, da alkohol ikke altid fremgår af registret. Et tidligere studie fandt f.eks., at der årligt var næsten 4.000 alkoholrelaterede dødsfald i Danmark [6].

Alkohol og kræft

Alkohol har siden 1988 været på WHO's liste over stoffer, der med sikkerhed er kræftfremkaldende for mennesker [7]. Alkohol øger risikoen for kræft i brystet, mundhulen, svælget, struben, spiserøret, leveren, tyk- og endetarmen, og risikoen for kræft stiger med mængden af alkohol, der indtages [8]. Det er estimeret, at vi hvert år kan forebygge over 1.000 kræfttilfælde i Danmark, hvis vi skruer ned for alkoholindtaget [9].

Tidligere dataindsamlinger om danskernes alkoholvaner

Denne rapport bygger primært på data, der blev indsamlet i perioden 6. maj til 24. juni 2024. Enkelte steder i rapporten er der medtaget udviklingsanalyser, hvor der anvendes data fra tidligere dataindsamlinger i samme målgruppe¹.

¹ De tidligere dataindsamlinger kaldes i figurerne for "2017" (indsamlet 4. september til 8. oktober 2017), "2017/2018" (indsamlet 27. november 2017 til 7. januar 2018), "2018" (indsamlet 19. november 2018 til 6. januar 2019), "2019" (indsamlet 25. november 2019 til 5. januar 2020), "2020" (indsamlet 23. november 2020 til 11. januar 2021) og "2023" (indsamlet fra 8. maj til 14. juli 2023).

Definitioner**Genstande**

En genstand svarer til én af følgende drikke: 1 almindelig øl, 1 glas vin, 1 alkoholcider, 1 alkoholsodavand, 1 drink/cocktail, 1 stort shot (f.eks. vodka) eller 2 store shots Gajol/Fisk. Desuden svarer 1 flaske vin til 6 genstande og 1 flaske spiritus til 20 genstande. Respondenterne er i besvarelsen af spørgeskemaet blevet præsenteret for denne definition af en genstand.

Sundhedsstyrelsens anbefalinger for alkoholforbrug: 10-4

Sundhedsstyrelsen anbefaler, at voksne på 18 år og derover højst drikker 10 genstande om ugen og højst 4 genstande samme dag.

Derudover anbefales det, at 18-25-årige skal være særligt opmærksomme på ikke at overskride anbefalingerne.

Børn og unge under 18 år frarådes at drikke alkohol [1].

Binge-druk

Binge-druk defineres som dét at drikke 5 eller flere genstande ved samme lejlighed.

Fuldskab

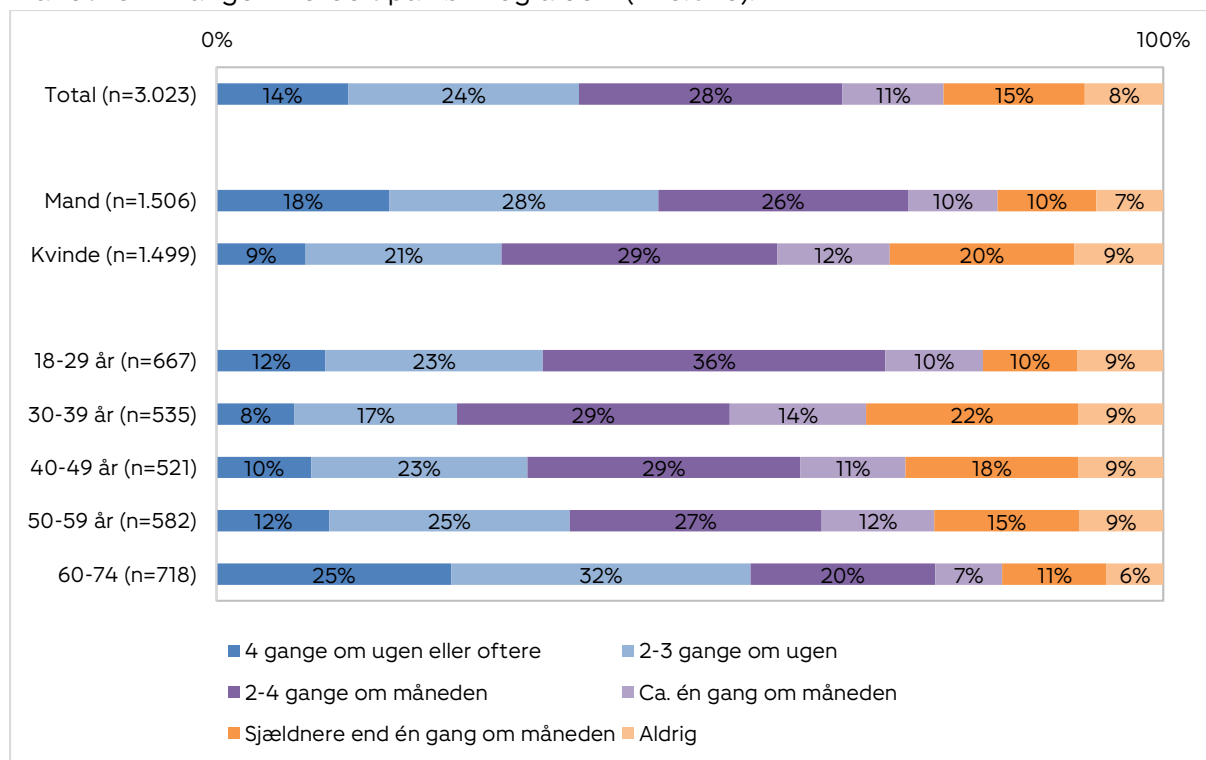
Fuldskab refererer til respondenternes egne oplevelser af at have været fulde. Det blev ikke defineret i spørgeskemaet.

1. Alkoholforbrug

Hvor ofte drikker danskerne alkohol?

Figur 1.1. *Hvor ofte drikker du en hel genstand alkohol eller mere?*

Blandt 18-74-årige – fordelt på køn² og alder* (n=3.023).



*Ingen signifikante forskelle ift. region.

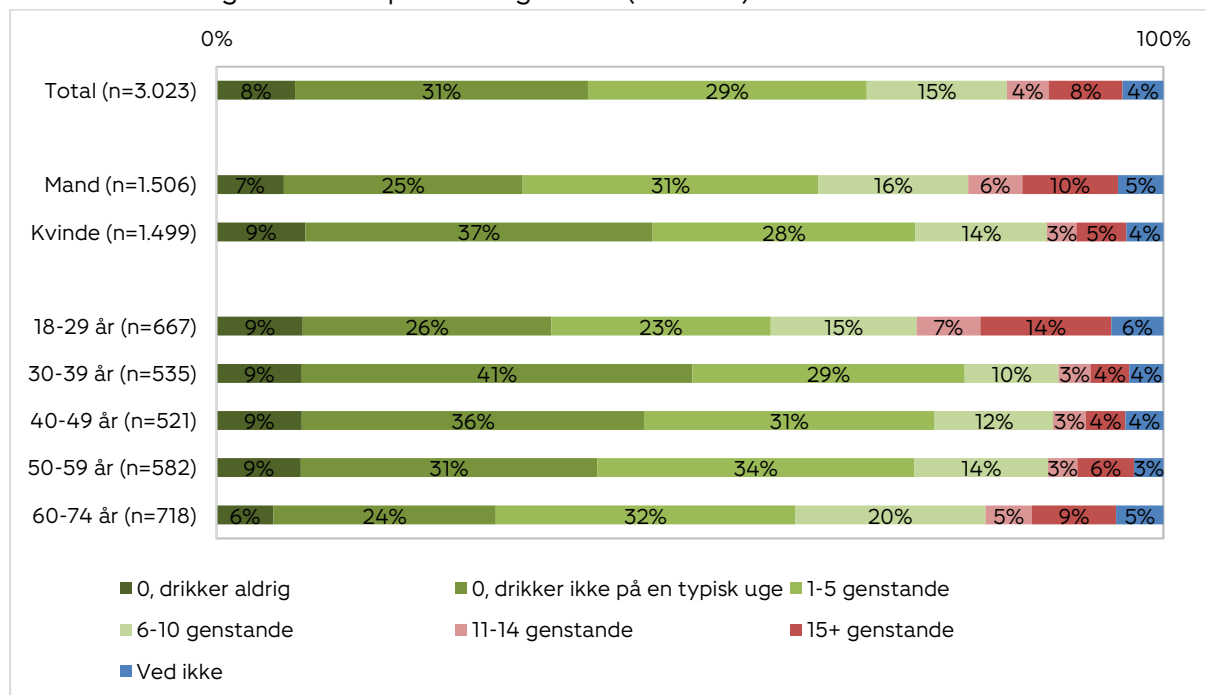
- 38 % drikker alkohol mindst to gange om ugen, mens 28 % drikker alkohol 2-4 gange om måneden. 8 % drikker aldrig alkohol.
- Markant flere mænd end kvinder drikker alkohol mindst to gange om ugen (47% vs. 30 %).
- Ser man bort fra den yngste aldersgruppe, så stiger hyppigheden af alkoholindtag med alderen. F.eks. drikker lidt over halvdelen af 60-74-årige (56 %) alkohol mindst to gange om ugen, mens det gælder for hver fjerde af de 30-39-årige (25 %).

² De 18 respondenter, der har svaret "andet" i køn, indgår ikke i underanalysen opdelt på køn (derfor n=3.005 i stedet for n=3.023).

Ugentligt alkoholforbrug

Figur 1.2. På en *typisk* uge: Hvor mange genstande drikker du i gennemsnit på hver af dagene i løbet af ugen? (Summeret til samlet ugentligt alkoholforbrug³).

Blandt 18-74-årige – fordelt på køn⁴ og alder* (n=3.023).

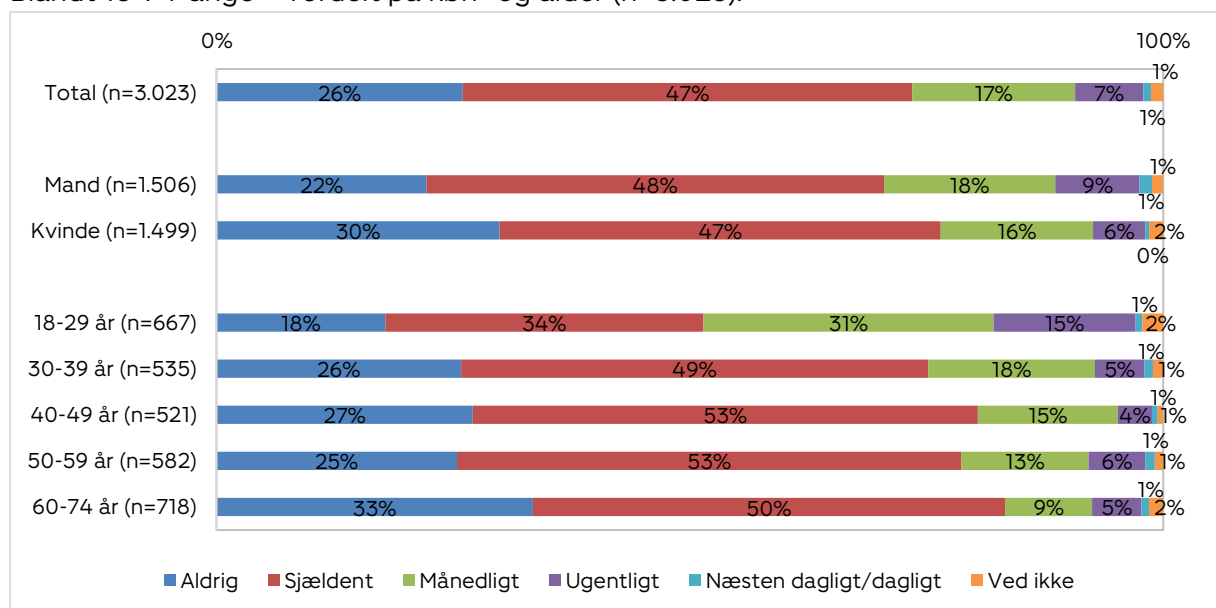


* Ingen signifikant forskel i forhold til region.

- 83 % angiver, at de drikker inden for Sundhedsstyrelsens anbefaling på højst 10 genstande ugentligt. 12 % drikker over anbefalingen, mens 4 % svarer "ved ikke".
- Flere mænd end kvinder drikker over Sundhedsstyrelsens anbefaling på højst 10 genstande om ugen (16 % mod 8 %).
- Flest 18-29-årige (21 %) efterfulgt af 60-74-årige (14 %) drikker over Sundhedsstyrelsens anbefaling på højst 10 genstande om ugen.

³ For at svare på spørgsmålet skulle man ud for hver ugedag skrive, hvor mange genstande, man gennemsnitligt drak på den pågældende dag. Efterfølgende er genstandene for ugens syv dage lagt sammen for at få det ugentlige alkoholforbrug. Det var også muligt at svare, at man ikke drikker på en typisk uge. De personer, der svarede dette, er i samme gruppe som dem, der skrev "0" alle syv ugedage.

⁴ De 18 respondenter, der har svaret "andet" i køn, indgår ikke i underanalysen opdelt på køn (derfor n=3.005 i stedet for n=3.023).

Indtag af 5 eller flere genstande ved samme lejlighed (binge-druk)**Figur 1.3.** *Hvor ofte drikker du 5 eller flere genstande ved samme lejlighed?*Blandt 18-74-årige – fordelt på køn⁵ og alder (n=3.023).

*Ingen signifikant forskel ift. region.

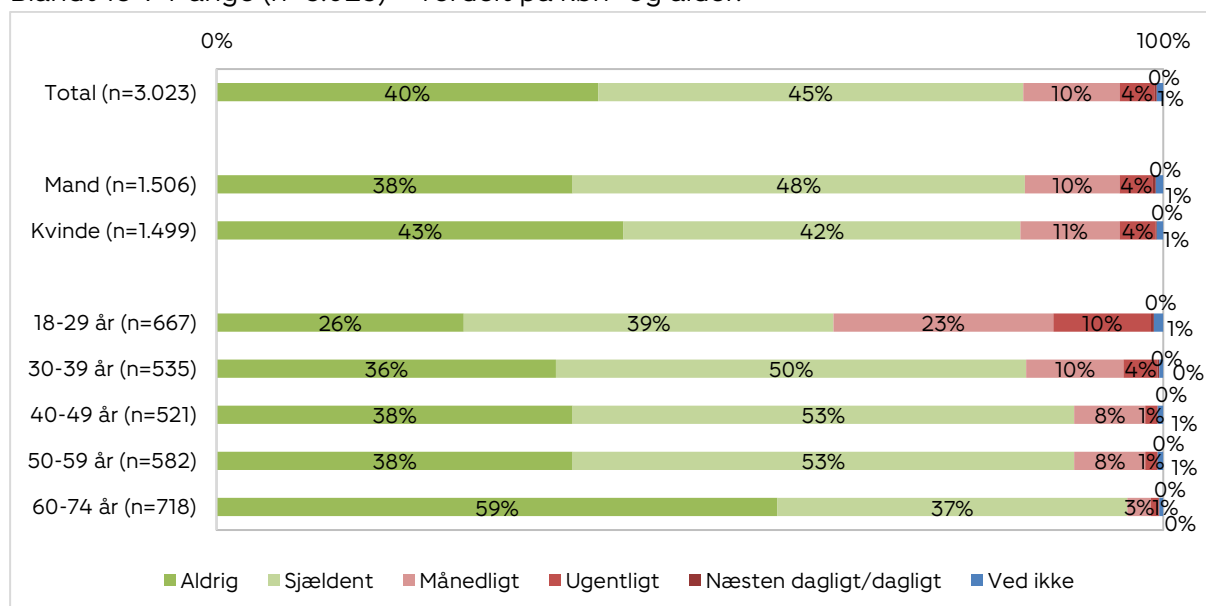
- Hver fjerde (25 %) binge-drikker månedligt eller oftere.
- Flere mænd end kvinder binge-drikker månedligt eller oftere (28 % mod 22 %).
- Andelen, der binge-drikker månedligt eller oftere er markant højere blandt 18-29-årige sammenlignet med de øvrige aldersgrupper (46 % mod 15-24 %).

⁵ De 18 respondenter, der har svaret "andet" i køn, indgår ikke i underanalysen opdelt på køn (derfor n=3.005 i stedet for n=3.023).

Hyppighed af fuldskab

Figur 1.4. *Hvor ofte drikker du dig fuld?*⁶

Blandt 18-74-årige (n=3.023) – fordelt på køn⁷ og alder. *



*Ingen signifikant forskel ift. region.

- 14 % drikker sig fulde månedligt eller oftere, mens 85 % aldrig eller sjældent drikker sig fulde.
- Flere kvinder end mænd drikker sig aldrig fulde (43 % mod 38 %), men lige mange mænd og kvinder drikker sig fulde månedligt eller oftere (14 %).
- Flest 18-29-årige drikker sig fulde månedligt eller oftere sammenlignet med de øvrige aldersgrupper (34 % mod 3-14 %).

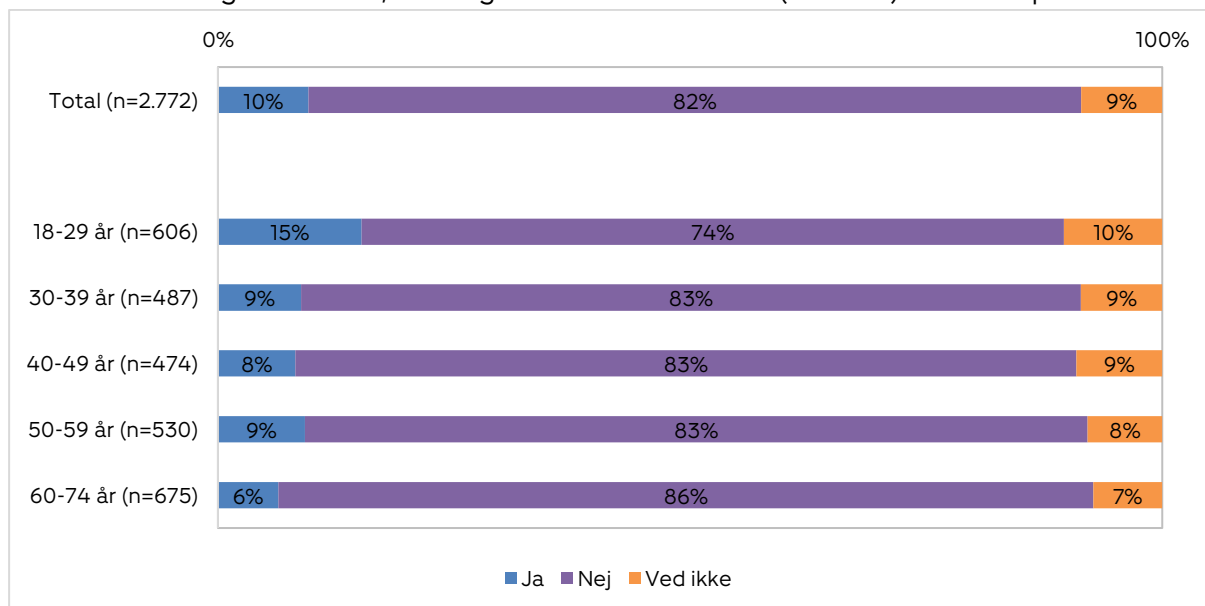
⁶ Tæt på 0 % har svaret, at de drikker sig fuld 'Næsten dagligt/dagligt', hvorfor svarkategorien ikke fremgår af figuren.

⁷ De 18 respondenter, der har svaret "andet" i køn, indgår ikke i underanalysen opdelt på køn (derfor n=3.005 i stedet for n=3.023).

Ønske om at nedsætte sit alkoholforbrug

Figur 1.5. Vil du gerne nedsætte dit alkoholforbrug?

Blandt 18-74-årige danskere, der angiver at drikke alkohol (n=2.772) – fordelt på alder. *

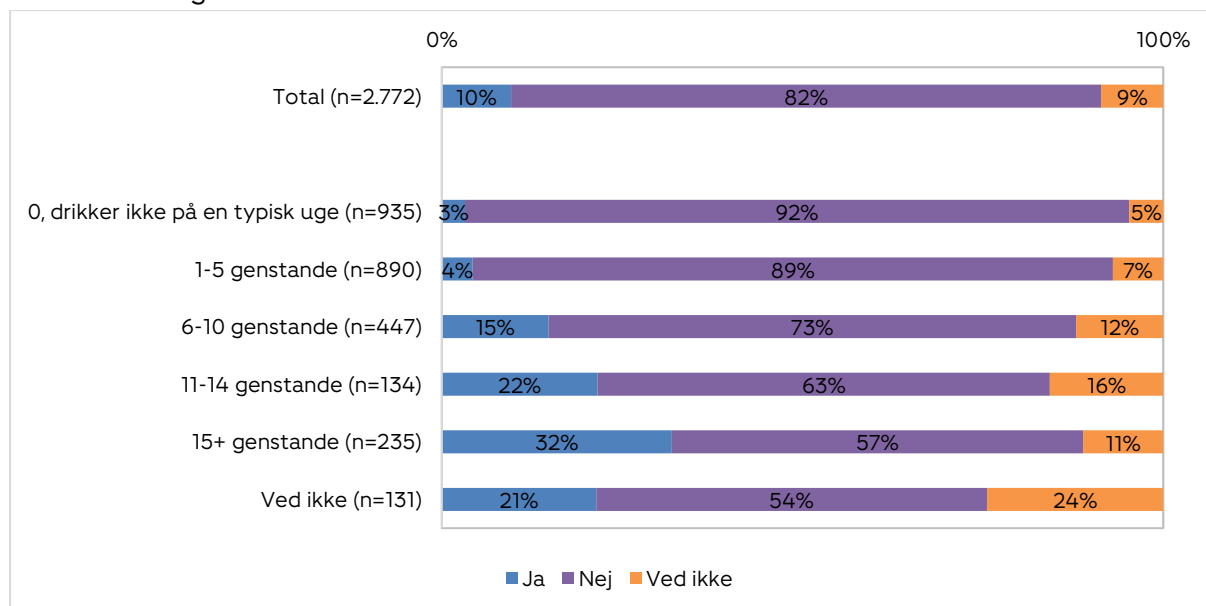


*Ingen signifikante forskelle ift. køn og region.

- 10 % angiver, at de ønsker at nedsætte deres alkoholforbrug, mens 82 % angiver, at de ikke ønsker at nedsætte deres alkoholforbrug.
- Flest 18-29-årige ønsker at nedsætte deres alkoholforbrug (15 %), mens færrest 60-74-årige ønsker at nedsætte deres alkoholforbrug (6 %).

Figur 1.6. Vil du gerne nedsætte dit alkoholforbrug?

Blandt 18-74-årige danskere, der angiver at drikke alkohol (n=2.772) – fordelt på alkoholforbrug.

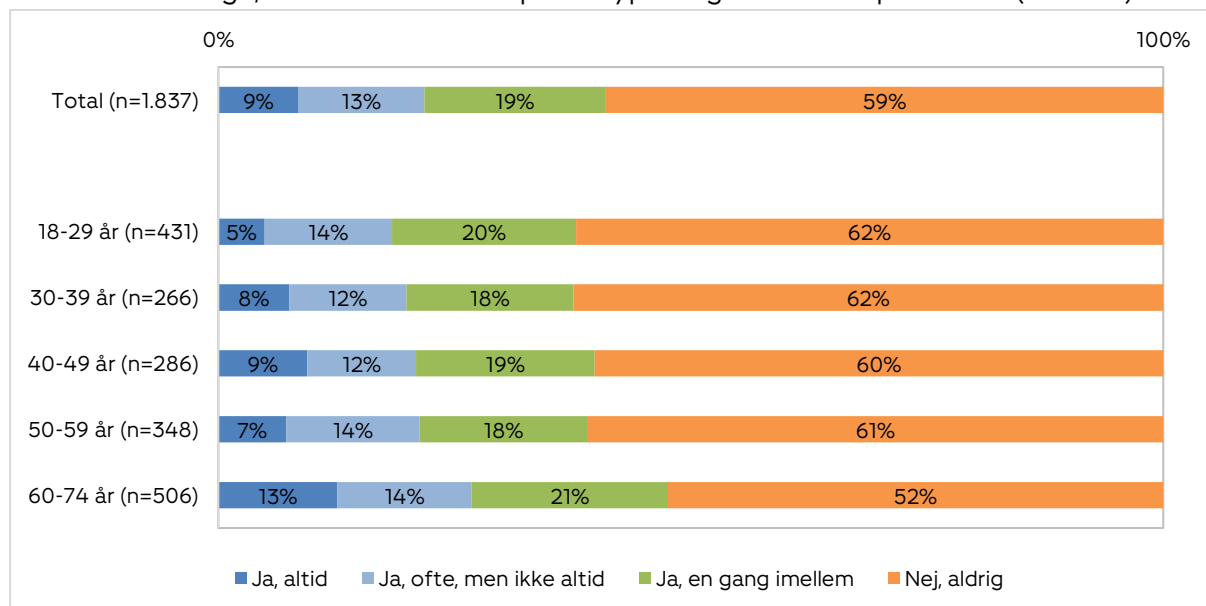


- Andelen, der ønsker at nedsætte deres alkoholforbrug, stiger i takt med ugentligt alkoholforbrug. 22 % af dem, der drikker 11-14 genstande om ugen, ønsker at nedsætte deres alkoholforbrug, mens dette gælder for 32 % af dem, der drikker 15 eller flere genstande om ugen.
- Ser man samlet på dem, der drikker mere end Sundhedsstyrelsens anbefaling, om højst 10 ugentlige genstande, ønsker 28 % at nedsætte deres alkoholforbrug (fremgår ikke af figur).

Bevidsthed om ugentligt antal genstande

Figur 1.7. Tæller du, hvor mange genstande du drikker i løbet af en uge?

Blandt 18-74-årige, der drikker alkohol på en typisk uge⁸ - fordelt på alder. * (n=1.837).



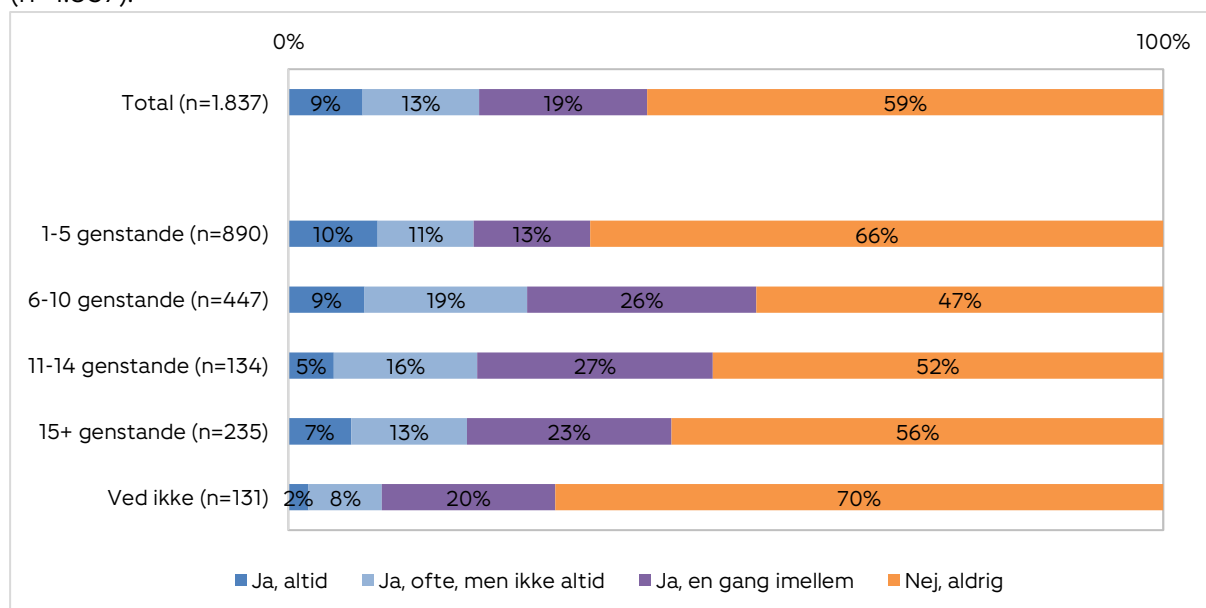
*Ingen signifikante forskelle i forhold til køn og region.

- Blandt dem, der drikker alkohol på en typisk uge, tæller 9 % *altid*, hvor mange genstande, de drikker i løbet af en uge. 13 % tæller *ofte, men ikke altid*, mens 19 % tæller *en gang imellem*. 59 % tæller *aldrig* ugentligt antal genstande.
- Blandt dem, der drikker alkohol på en typisk uge, er der flest 60-74-årige, der *altid* eller *ofte* tæller, hvor mange genstande, de drikker i løbet af en uge (27 %). Færrest 18-29-årige tæller antal genstande (18 %).

⁸ At respondenterne drikker alkohol på en typisk uge, vil sige, at de drikker alkohol mindst 2-4 gange om måneden, og at de samtidig *ikke* har svaret, at de slet ikke drikker på en gennemsnitlig uge. Respondenter, der drikker sjældnere end 2-4 gange om måneden eller har angivet, at de ikke drikker på en gennemsnitlig uge, er ikke medtaget.

Figur 1.8. Tæller du, hvor mange genstande du drikker i løbet af en uge?

Blandt 18-74-årige, der drikker alkohol på en typisk uge⁹ – fordelt på alkoholforbrug (n=1.837).



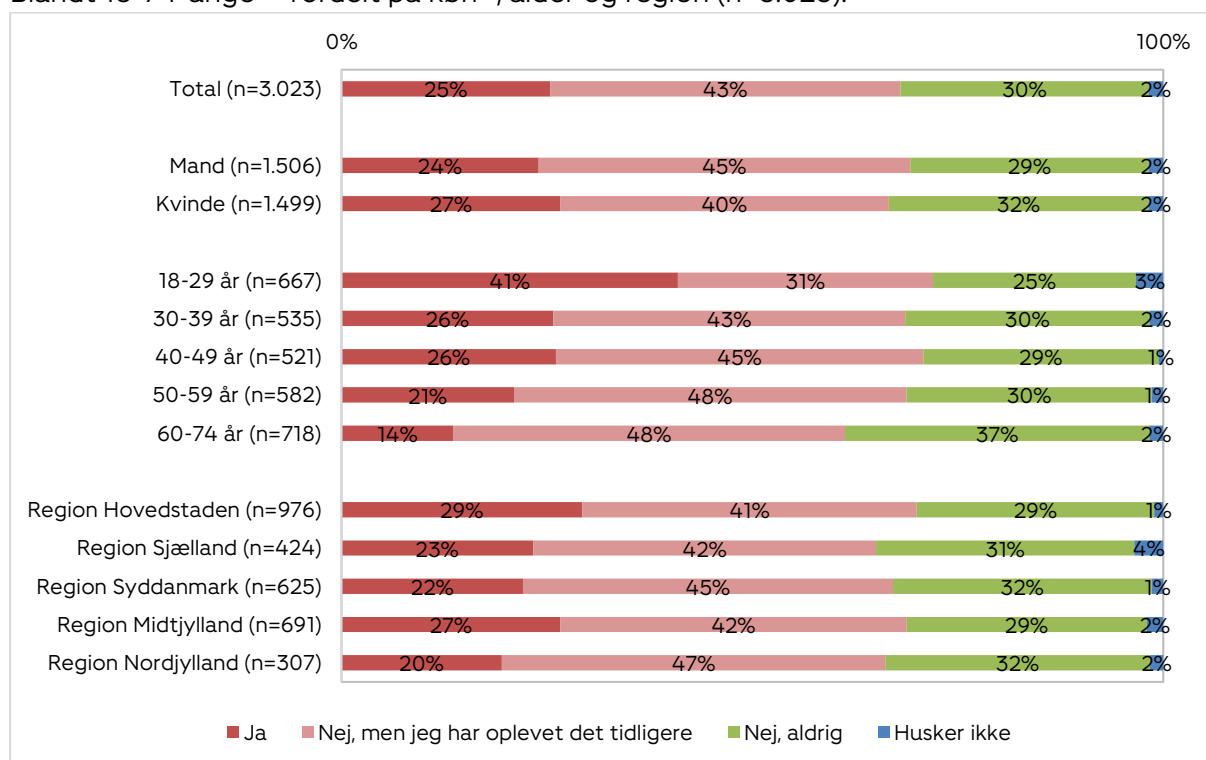
- Flest i gruppen med et ugentligt forbrug på 6-10 genstande tæller altid eller ofte, hvor mange genstande de drikker i løbet af en uge (28 %), mens det gælder færrest i gruppen, der drikker mindst 15 genstande ugentligt (20 %).

⁹ At respondenterne drikker alkohol på en typisk uge, vil sige, at de drikker alkohol mindst 2-4 gange om måneden, og at de samtidig *ikke* har svaret, at de slet ikke drikker på en gennemsnitlig uge. Respondenter, der drikker sjældnere end 2-4 gange om måneden eller har angivet, at de ikke drikker på en gennemsnitlig uge, er ikke medtaget.

Prøvet at drikke for meget

Figur 1.9. Har du inden for det seneste år oplevet at drikke så meget, at du næste dag ville ønske, at du havde drukket mindre?

Blandt 18-74-årige – fordelt på køn¹⁰, alder og region (n=3.023).



- Hver fjerde (25 %) har inden for det seneste år drukket så meget, at de næste dag ville ønske, at de havde drukket mindre. 43 % har ikke oplevet det inden for det seneste år, men tidligere, mens 30 % aldrig har oplevet det.
- Flere kvinder end mænd har, inden for det seneste år, drukket så meget, at de næste dag ville ønske, at de havde drukket mindre (27 % mod 24 %).
- Med stigende alder falder andelen, der inden for det seneste år har drukket så meget, at de næste dag ville ønske, at de havde drukket mindre. F.eks. gælder det 41 % af 18-29-årige mod 14 % af 60-74-årige.
- Flest i Region Hovedstaden (29 %) og Region Nordjylland (27 %) har inden for det seneste år drukket så meget, at de næste dag ville ønske, at de havde drukket mindre.

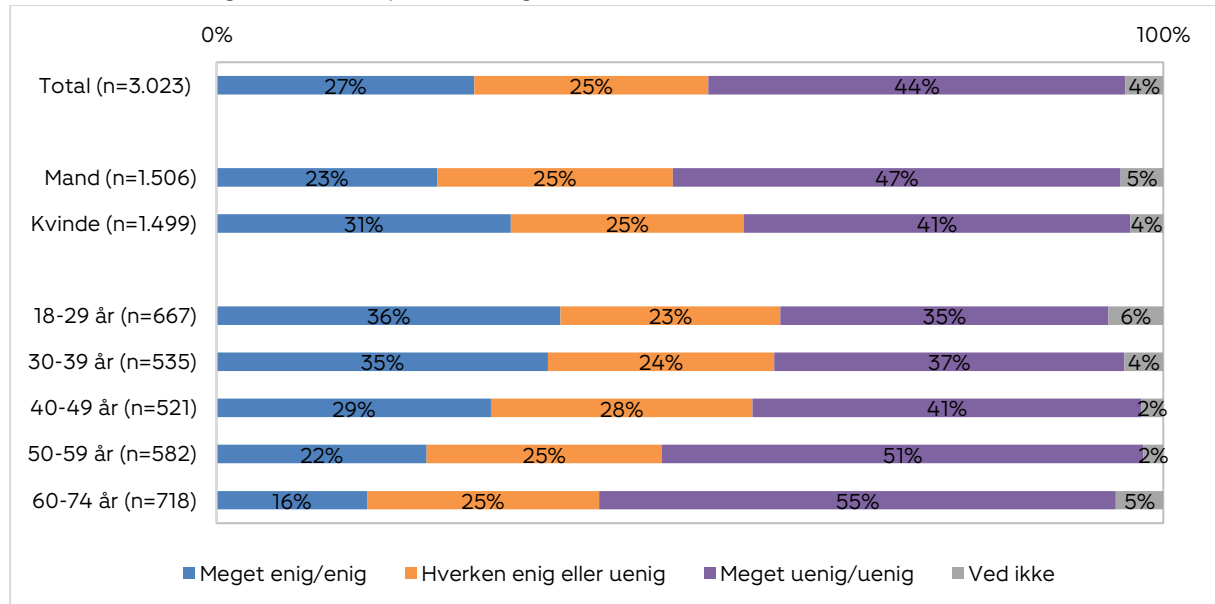
¹⁰ De 18 respondenter, der har svaret "andet" i køn, indgår ikke i underanalysen opdelt på køn (derfor n=3.005 i stedet for n=3.023).

2. Oplevelser med den danske alkoholkultur

Alkohol og sociale sammenkomster

Figur 2.1. *Hvor enig eller uenig er du i følgende? Det er svært at være en del af det sociale fællesskab ved sammenkomster, hvor der drikkes alkohol, hvis man ikke selv drikker alkohol.*

Blandt 18-74-årige – fordelt på køn¹¹ og alder* (n=3.023).



*Ingen signifikant forskel ift. region.

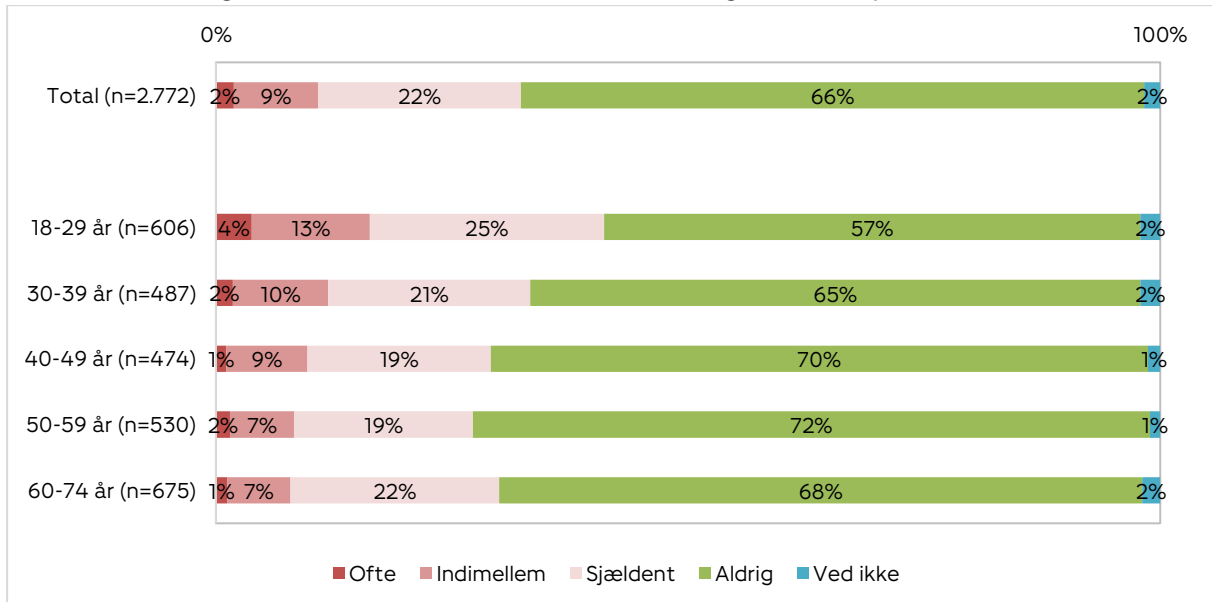
- Hver fjerde (27 %) mener, at det er svært at være en del af det sociale fællesskab ved sammenkomster, hvor der drikkes alkohol, hvis man ikke selv drikker alkohol. 44 % er enten uenige eller meget uenige.
- Flere kvinder end mænd mener, at det er svært at være en del af det sociale fællesskab ved sammenkomster, hvis man ikke drikker alkohol (31 % mod 23 %).
- Andelen, der mener, at det er svært at være en del af det sociale fællesskab ved sammenkomster, hvor der drikkes alkohol, hvis man ikke selv drikker alkohol, falder med alderen. F.eks. oplever mere end hver tredje (36 %) af 18-29-årige, at det er svært, mens det gælder 16 % af 60-74-årige.

¹¹ De 18 respondenter, der har svaret "andet" i køn, indgår ikke i underanalysen opdelt på køn (derfor n=3.005 i stedet for n=3.023).

Forventningspres til at drikke alkohol

Figur 2.2. Hvor ofte gør du følgende: Drikker alkohol, fordi det er forventet, og ikke fordi jeg har lyst (f.eks. til familiefester, middag med venner osv.).

Blandt 18-74-årige, der drikker alkohol oftere end aldrig – fordelt på alder* (n=2.772).

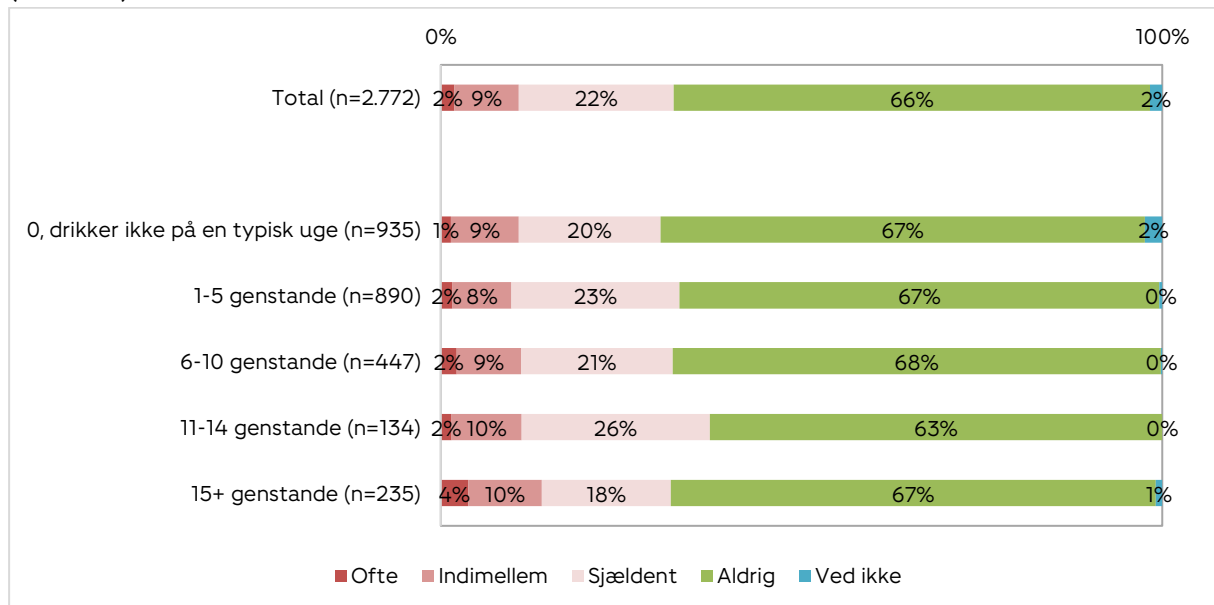


* Ingen signifikante forskelle ift. køn og region.

- Cirka hver tiende, der har et alkoholforbrug, drikker *indimellem* (9 %) eller *ofte* (2 %) alkohol, fordi det er forventet og ikke fordi de har lyst.
- Blandt personer, der har et alkoholforbrug, er der flest 18-29-årige, der *indimellem* eller *ofte* drikker alkohol, fordi det er forventet og ikke fordi de har lyst (16 % mod 8-12% i de øvrige aldersgrupper).

Figur 2.3. *Hvor ofte gør du følgende: Drikker alkohol, fordi det er forventet, og ikke fordi jeg har lyst (f.eks. til familiefester, middag med venner osv.).*

Blandt 18-74-årige, der drikker alkohol oftere end aldrig – fordelt på alkoholforbrug (n=2.772).

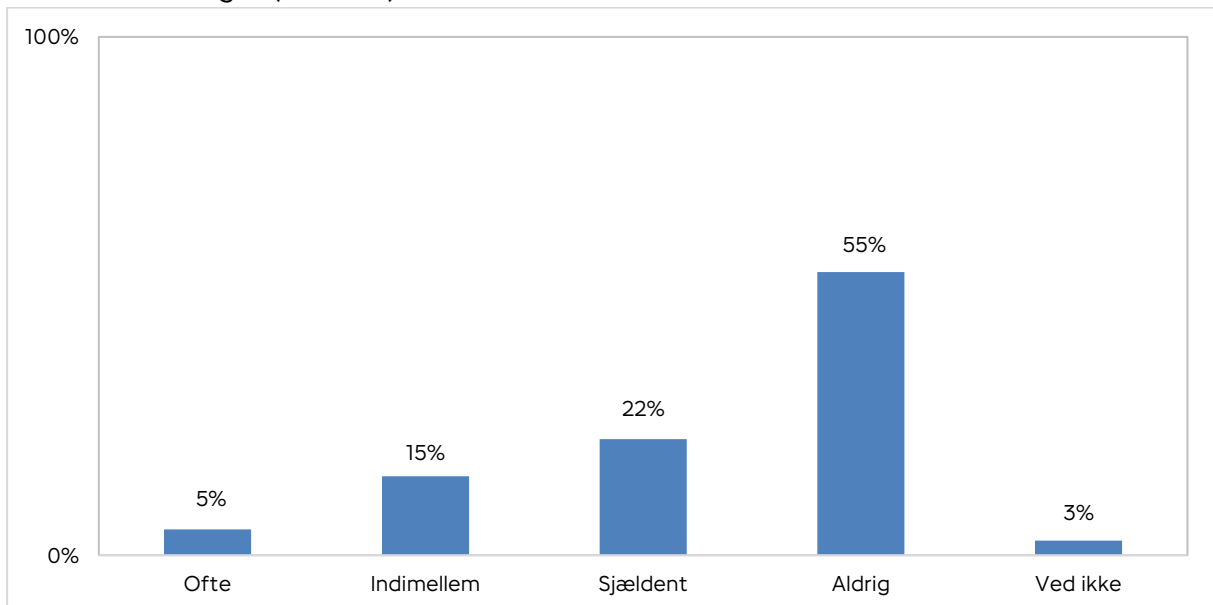


- Andelen, der ofte eller indimellem drikker alkohol, fordi det er forventet, og ikke fordi de har lyst, stiger lidt med stigende alkoholforbrug. Det gælder f.eks. 14 % af dem, der drikker 15 eller flere genstande om ugen, mens det gælder 10 % af dem, der drikker 1-5 genstande ugentligt.

Forventningspres til at servere alkohol

Figur 2.4. *Hvor ofte gør du følgende: Serverer alkohol, når jeg har gæster, fordi det er forventet, og ikke fordi jeg har lyst.*

Blandt 18-74-årige* (n=3.023).



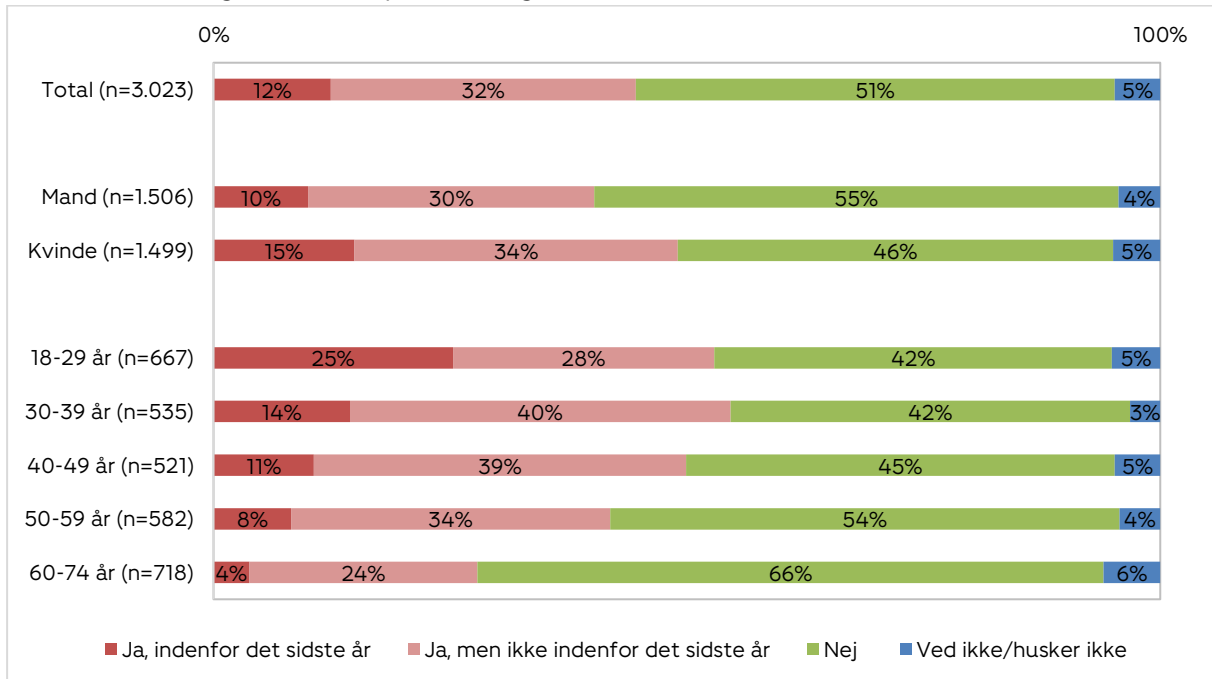
* Ingen signifikante forskelle ift. køn, alder og region.

- Hver femte serverer *indimellem* (15 %) eller *ofte* (5 %) alkohol for gæster, fordi det er forventet og ikke af lyst.

Oplevet drikkepres

Figur 2.5. Har du nogensinde oplevet, at nogen har forsøgt at få dig til at drikke mere alkohol, end du havde lyst til?

Blandt 18-74-årige – fordelt på køn¹² og alder* (n=3.023).



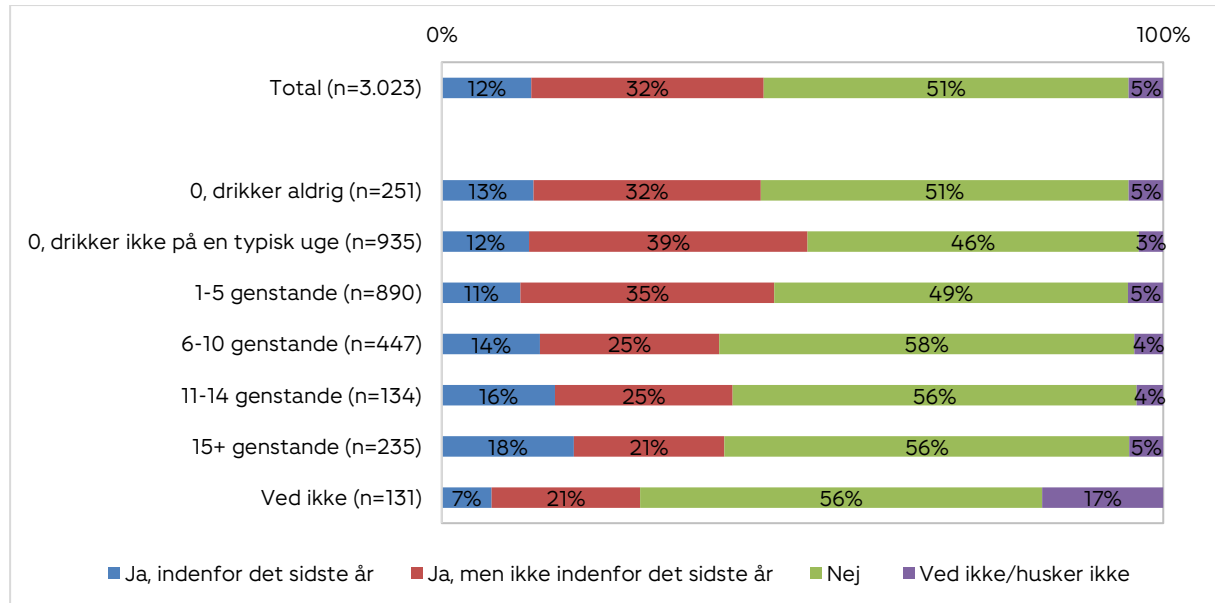
* Ingen signifikant forskel ift. region.

- 45 % har oplevet, at nogen har forsøgt at få dem til at drikke mere alkohol, end de havde lyst til (drikkepres). 12 % har oplevet det inden for det sidste år, mens 32 % har oplevet det tidligere.
- Flere kvinder end mænd har oplevet, at nogen har forsøgt at få dem til at drikke mere alkohol, end de havde lyst til (49 % mod 40 %).
- Andelen, der har oplevet drikkepres, falder med alderen. Over halvdelen af 18-29-årige (53 %) og 30-39-årige (55 %) har oplevet det enten inden for det sidste år eller tidligere. Blandt 60-74-årige har 28 % oplevet drikkepres.

¹² De 18 respondenter, der har svaret "andet" i køn, indgår ikke i underanalysen opdelt på køn (derfor n=3.005 i stedet for n=3.023).

Figur 2.6. Har du nogensinde oplevet, at nogen har forsøgt at få dig til at drikke mere alkohol, end du havde lyst til?

Blandt 18-74-årige – fordelt på alkoholforbrug (n=3.023).

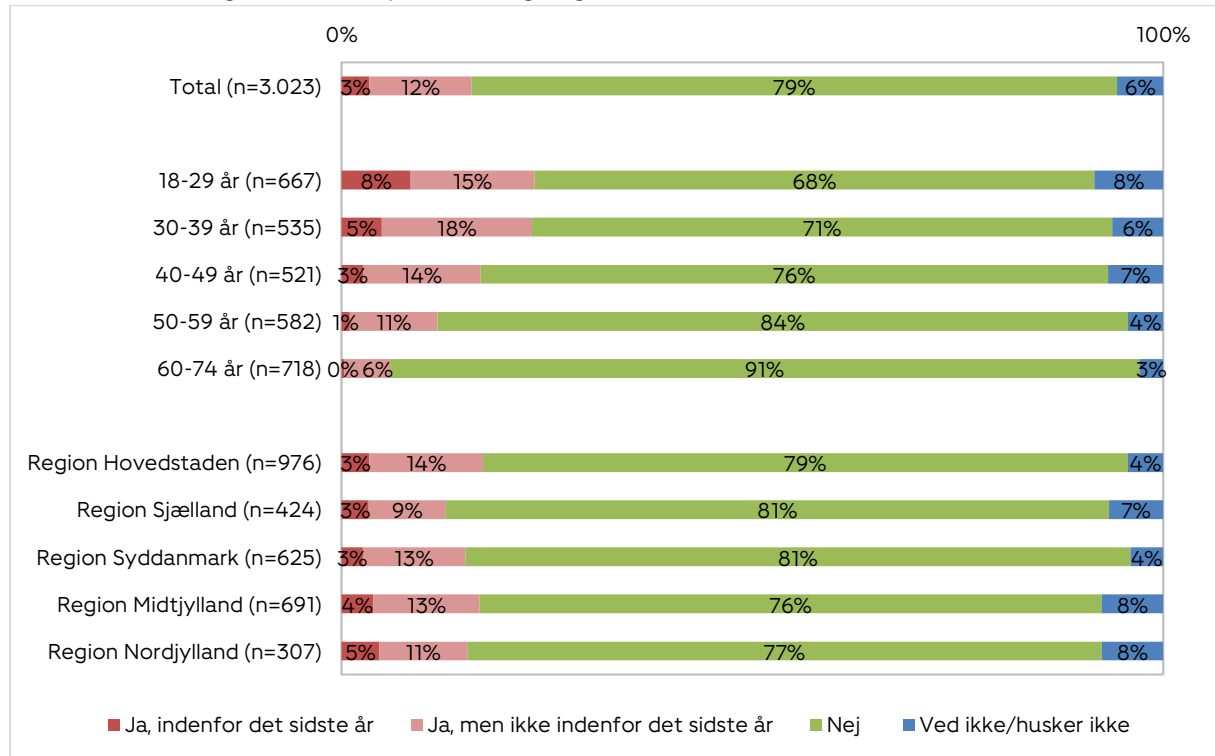


- Andelen, der har oplevet drikkepres inden for det sidste år, stiger med det ugentlige alkoholforbrug. F.eks. har 18 % af dem, der drikker 15 eller flere ugentlige genstande, oplevet drikkepres det sidste år, mens det gælder 11 % af dem, der drikker 1-5 genstande.
- Ser man på oplevet drikkepres nogensinde (inden for det sidste år eller tidligere), er andelen højest blandt dem, der ikke drikker på en typisk uge (51 %) og lavest blandt dem, der drikker 6-10 genstande om ugen (38 %), bortset fra dem, der svarer "Ved ikke" til deres ugentlige alkoholforbrug (28 %).

Drikkepresset andre

Figur 2.7. Har du nogensinde forsøgt at få nogen til at drikke mere alkohol, selvom personen egentlig har sagt 'nej tak'?

Blandt 18-74-årige – fordelt på alder og region* (n=3.023).



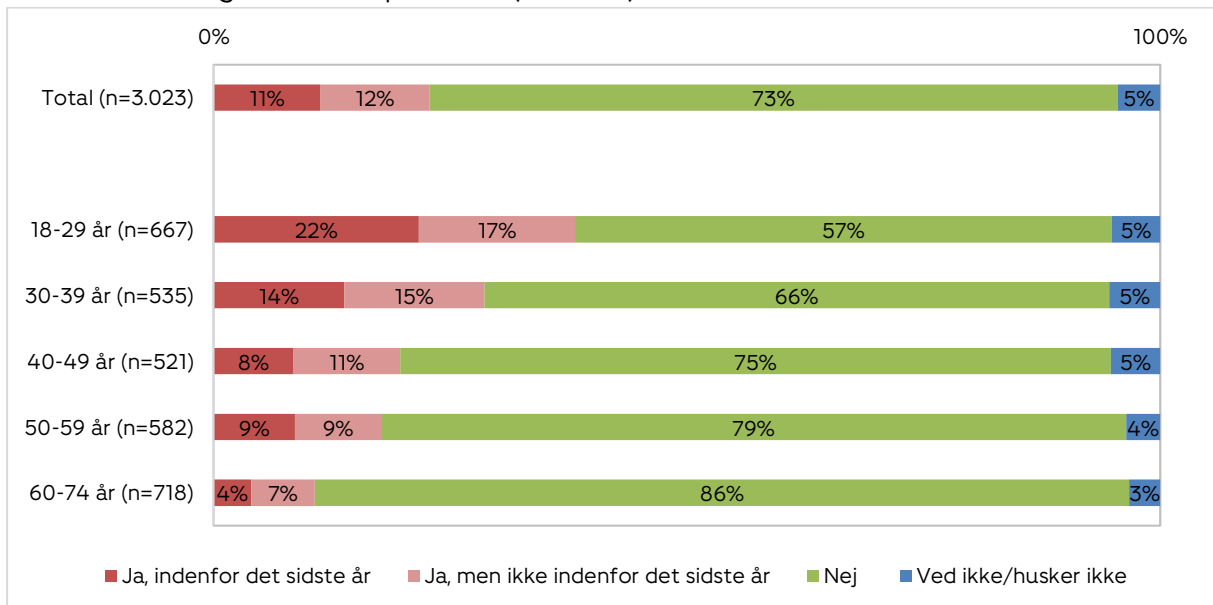
*Ingen signifikant forskel ift. køn.

- 16 % angiver, at de – enten inden for det sidste år eller tidligere – har forsøgt at presse nogen til at drikke mere alkohol, selvom vedkommende havde sagt "nej tak".
- Med alderen falder andelen, der angiver, at de nogensinde har forsøgt at få nogen til at drikke mere alkohol, selvom vedkommende havde sagt "nej tak".
- Flest i Region Hovedstaden og Region Midtjylland (17 % i hver region) angiver, at de har forsøgt at få nogen til at drikke mere alkohol, selvom vedkommende havde sagt "nej tak" (mod 13-15 % i Region Sjælland, Region Syddanmark og Region Nordjylland).

Nej til sociale arrangementer på grund af alkohol

Figur 2.8. Har du nogensinde sagt nej til at deltage i et socialt arrangement, fordi du ikke havde lyst til at drikke alkohol?

Blandt 18-74-årige – fordelt på alder* (n=3.023).

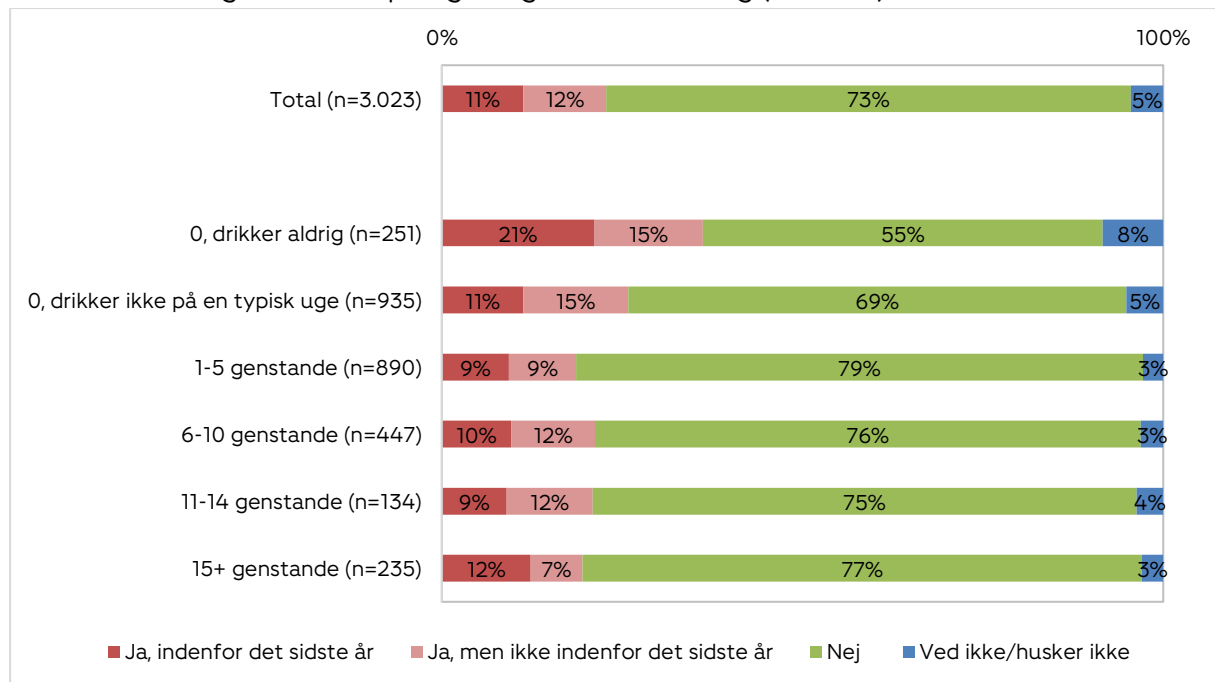


*Ingen signifikante forskelle ift. køn og region.

- Næsten hver fjerde (23 %) har sagt nej til at deltage i et socialt arrangement, fordi de ikke havde lyst til at drikke alkohol. 11 % har gjort det inden for det sidste år, mens 12 % har gjort det tidligere.
- Særligt de 18-29-årige (38 %), efterfulgt af de 30-39-årige (29 %), har sagt nej til at deltage i et socialt arrangement, fordi de ikke havde lyst til at drikke alkohol – enten inden for det sidste år eller tidligere.

Figur 2.9. Har du nogensinde sagt nej til at deltage i et socialt arrangement, fordi du ikke havde lyst til at drikke alkohol?

Blandt 18-74-årige – fordelt på ugentligt alkoholforbrug (n=3.023).

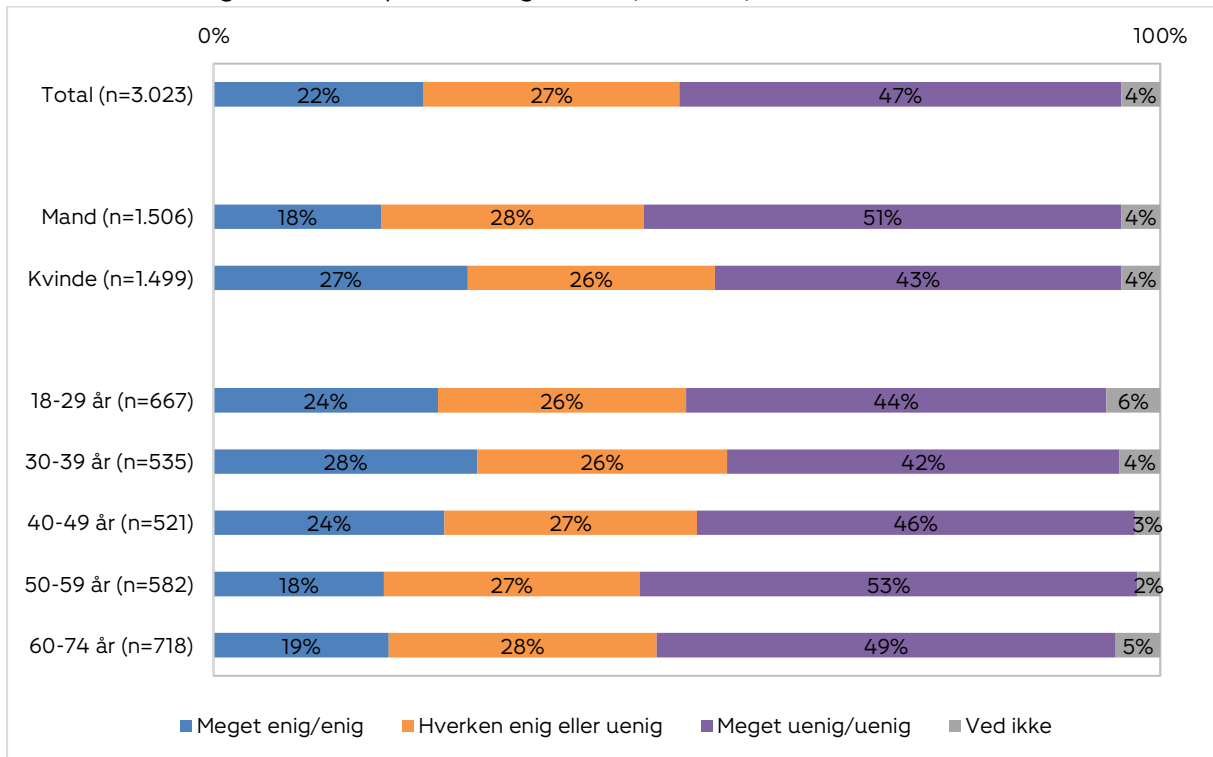


- Blandt personer, der aldrig drikker alkohol, har mere end hver tredje sagt nej til et socialt arrangement, fordi de ikke havde lyst til at drikke alkohol (36 %). Det gælder færre i de øvrige grupper, men er dog udbredt på tværs af alkoholforbrug. F.eks. har hver femte af dem, der drikker 15 eller flere genstande om ugen, sagt nej til et socialt arrangement, fordi de ikke havde lyst til at drikke alkohol.

Alkohol frie alternativer

Figur 2.10. *Hvor enig eller uenig er du i følgende? Jeg savner alkoholfrie alternativer, når jeg er til fester og/eller i andre sociale sammenhænge.*

Blandt 18-74-årige – fordelt på køn¹³ og alder* (n=3.023).



* Ingen signifikante forskelle ift. region.

- Hver femte (22 %) savner alkoholfrie alternativer, når de er til fester og/eller i andre sociale sammenhænge. 47 % er enten uenige eller meget uenige.
- Flere kvinder end mænd savner alkoholfrie alternativer, når de er til fester og/eller i andre sociale sammenhænge (27 % mod 18 %).
- Særligt de tre yngste aldersgrupper savner alkoholfrie alternativer, når de er til fester og/eller i andre sociale sammenhænge (24-28 % af 18-29-årige, 30-39-årige og 40-49-årige), mens det gælder for færrest af de 50-59-årige (18 %) og 60-74-årige (19 %).

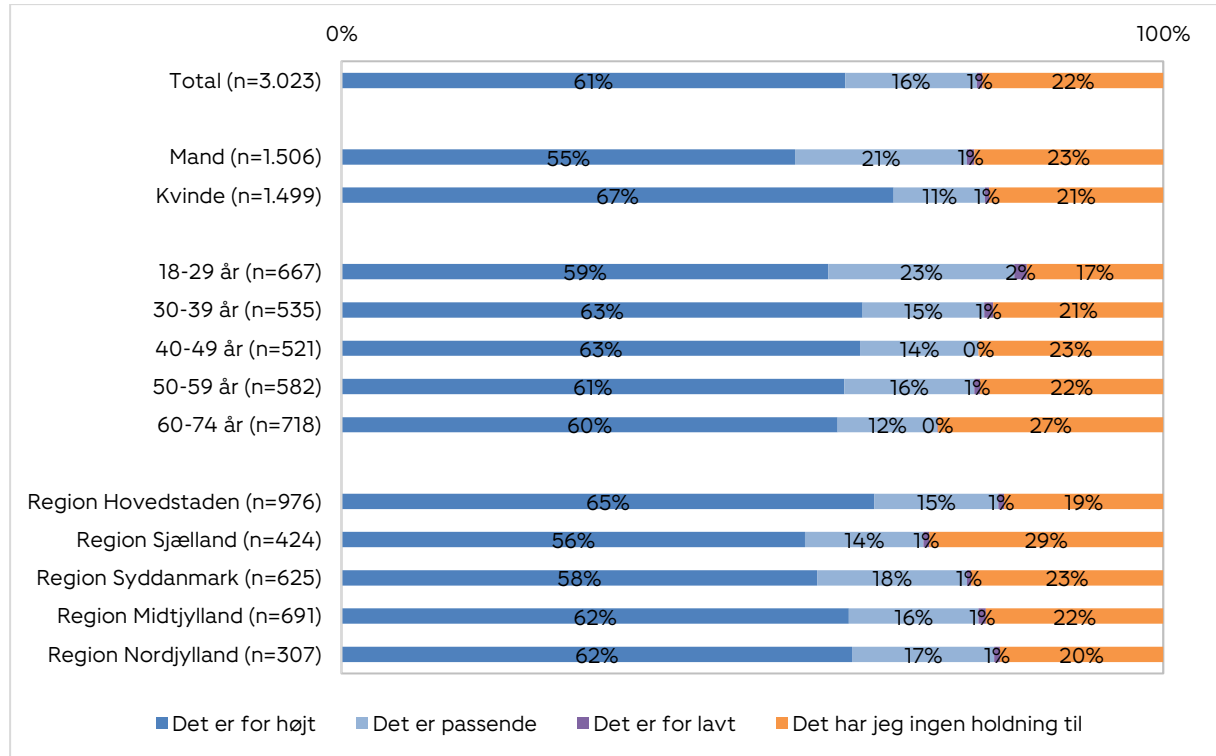
¹³ De 18 respondenter, der har svaret "andet" i køn, indgår ikke i underanalysen opdelt på køn (derfor n=3.005 i stedet for n=3.023).

3. Holdninger til alkoholkulturen i Danmark

Hvad mener befolkningen om alkoholforbruget i Danmark?

Figur 3.1. *Hvad mener du om alkoholforbruget blandt danskerne?*

Blandt 18-74-årige – fordelt på køn¹⁴, alder og region (n=3.023).



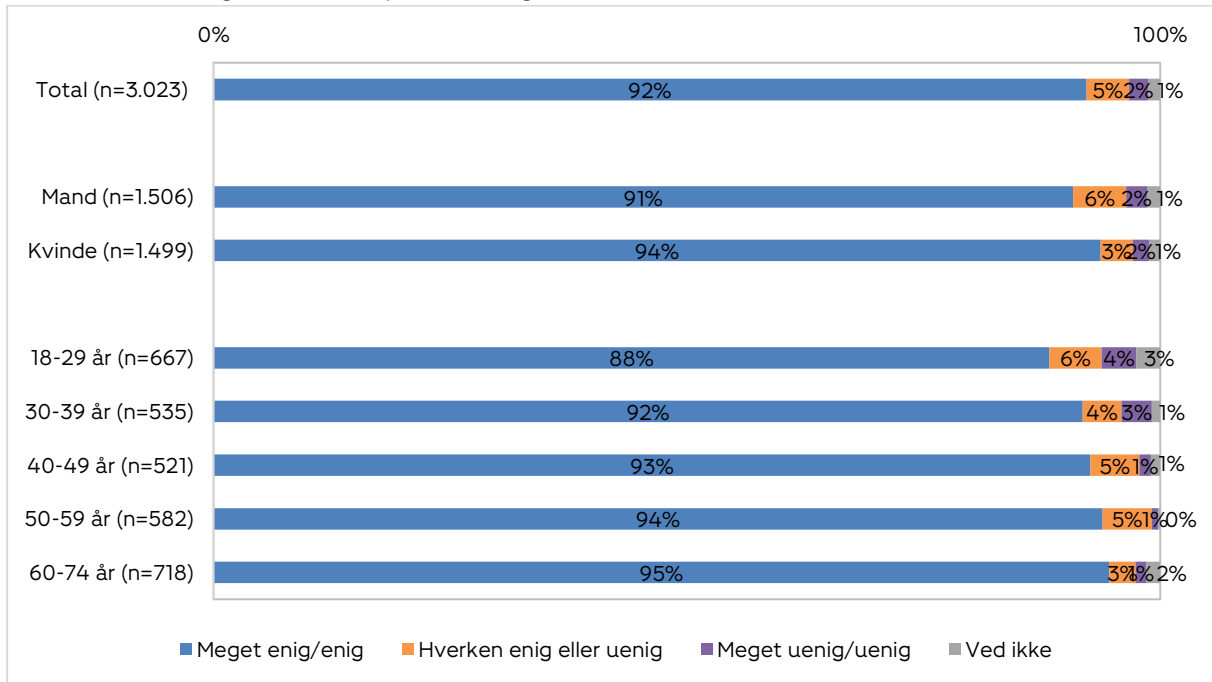
- 6 ud af 10 mener, at alkoholforbruget blandt danskerne er for højt. 16 % mener, at det er passende, mens 1 % mener, at det er for lavt. 22 % har ingen holdning til det.
- Markant flere kvinder end mænd mener, at alkoholforbruget blandt danskerne er for højt (67 % mod 55 %).
- Flest 30-39-årige og 40-49-årige mener, at danskernes alkoholforbrug er for højt (63 %), men der er lille variation mellem aldersgrupperne.
- Flest i Region Hovedstaden mener, at danskernes alkoholforbrug er for højt (65 %), mens færrest i Region Sjælland mener det (56 %).

¹⁴ De 18 respondenter, der har svaret "andet" i køn, indgår ikke i underanalysen opdelt på køn (derfor n=3.005 i stedet for n=3.023).

Skal vi have en kultur, hvor "nej tak" til alkohol bliver accepteret?

Figur 3.2. Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? Vi skal have en alkoholkultur, hvor alle accepterer et "nej tak" til alkohol.

Blandt 18-74-årige – fordelt på køn¹⁵ og alder* (n=3.023).



*Ingen signifikant forskel i forhold til region.

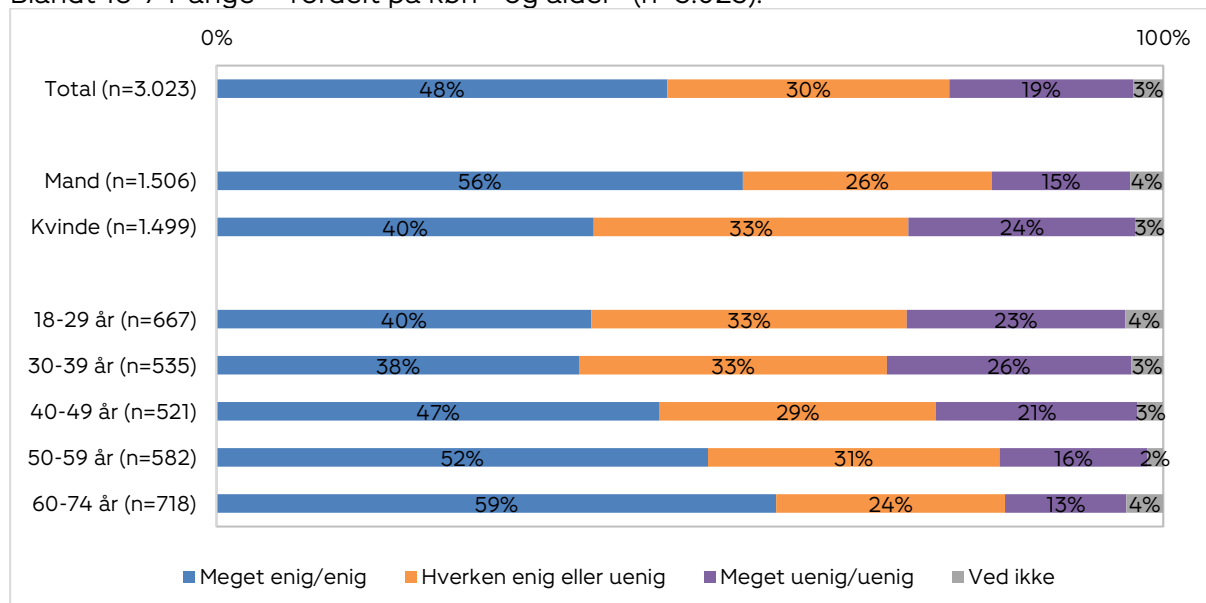
- 92 % er meget enige/enige i, at vi skal have en alkoholkultur, hvor alle accepterer et "nej tak" til alkohol. 2 % er enten uenige eller meget uenige.
- Lidt flere kvinder end mænd mener, at vi skal have en alkoholkultur, hvor alle accepterer et "nej tak" til alkohol (94 % mod 91 %).
- Andelen, som mener at vi skal have en alkoholkultur, hvor alle accepterer et "nej tak" til alkohol, stiger lidt med alderen. F.eks. er 88 % af 18-29-årige meget enige/enige i det, mens 95 % af 60-74-årige er meget enige/enige.

¹⁵ De 18 respondenter, der har svaret "andet" i køn, indgår ikke i underanalysen opdelt på køn (derfor n=3.005 i stedet for n=3.023).

Har vi allerede en kultur, hvor "nej tak" til alkohol accepteres?

Figur 3.3. *Hvor enig eller uenig er du i følgende? I Danmark har vi en kultur, hvor det bliver accepteret at sige "nej tak" til alkohol i sociale sammenhænge.*

Blandt 18-74-årige – fordelt på køn¹⁶ og alder* (n=3.023).



*Ingen signifikante forskelle ift. region.

- 48 % er meget enige/enige i, at vi, i Danmark, allerede har en kultur, hvor det bliver accepteret at sige nej tak til alkohol i sociale sammenhænge. 19 % er enten uenige eller meget uenige.
- Flere mænd end kvinder mener, at vi i Danmark har en kultur, hvor det bliver accepteret at sige "nej tak" til alkohol i sociale sammenhænge (56 % mod 40 %).
- Jo højere alder stiger andelen, der mener, at vi i Danmark har en kultur, hvor det bliver accepteret at sige "nej tak" til alkohol i sociale sammenhænge.

¹⁶ De 18 respondenter, der har svaret "andet" i køn, indgår ikke i underanalysen opdelt på køn (derfor n=3.005 i stedet for n=3.023).

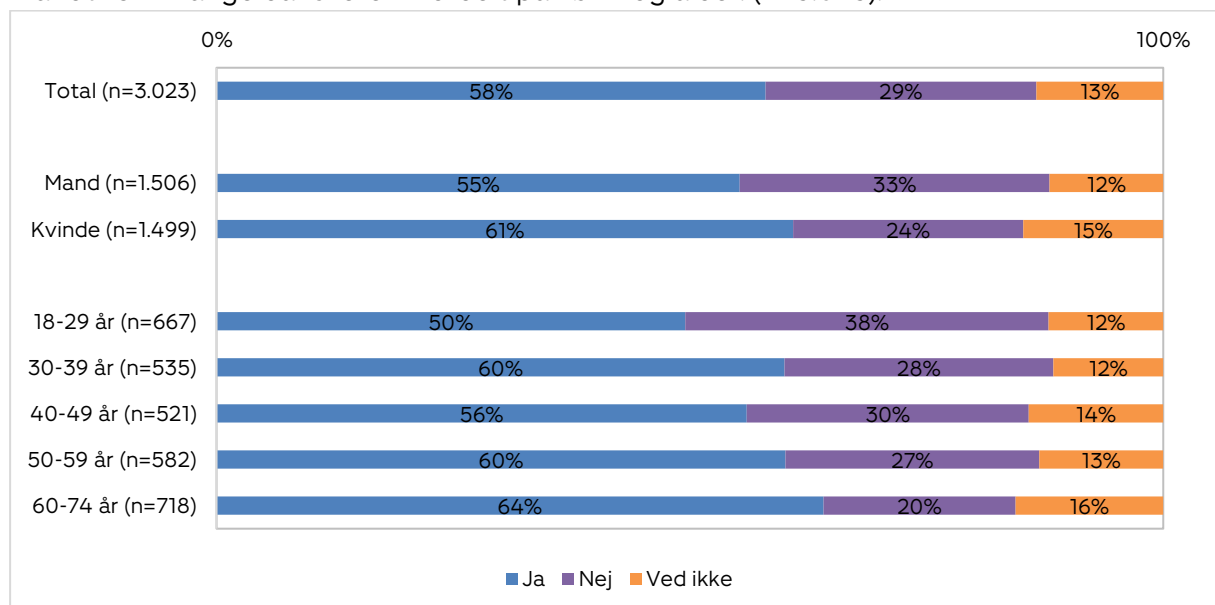
4. Holdninger til strukturelle forebyggelsestiltag

Holdninger til aldersgrænser for køb af alkohol

Respondenterne blev oplyst om den gældende lov for køb af alkohol i detailhandlen i 2024: At man skulle være fyldt 16 år for at købe alkohol op til 16,5 %, og at man skulle være fyldt 18 år for køb af alkohol på 16,5 % og derover. Derefter blev de spurgt, om de mente, at der bør være en aldersgrænse på 18 år for køb af alkohol alle steder uanset alkoholprocent. Pr. 1. april 2025 er aldersgrænsen for køb af alkohol for 16-17årige blevet ændret således, at de kun kan købe drikkevarer med alkoholindhold op til 6 % [10]

Figur 4.1. Mener du, at der bør være en aldersgrænse på 18 år for køb af al alkohol alle steder uanset alkoholprocent?

Blandt 18-74-årige danskere – fordelt på køn¹⁷ og alder. (n=3.023).



*Ingen signifikant forskel ift. region.

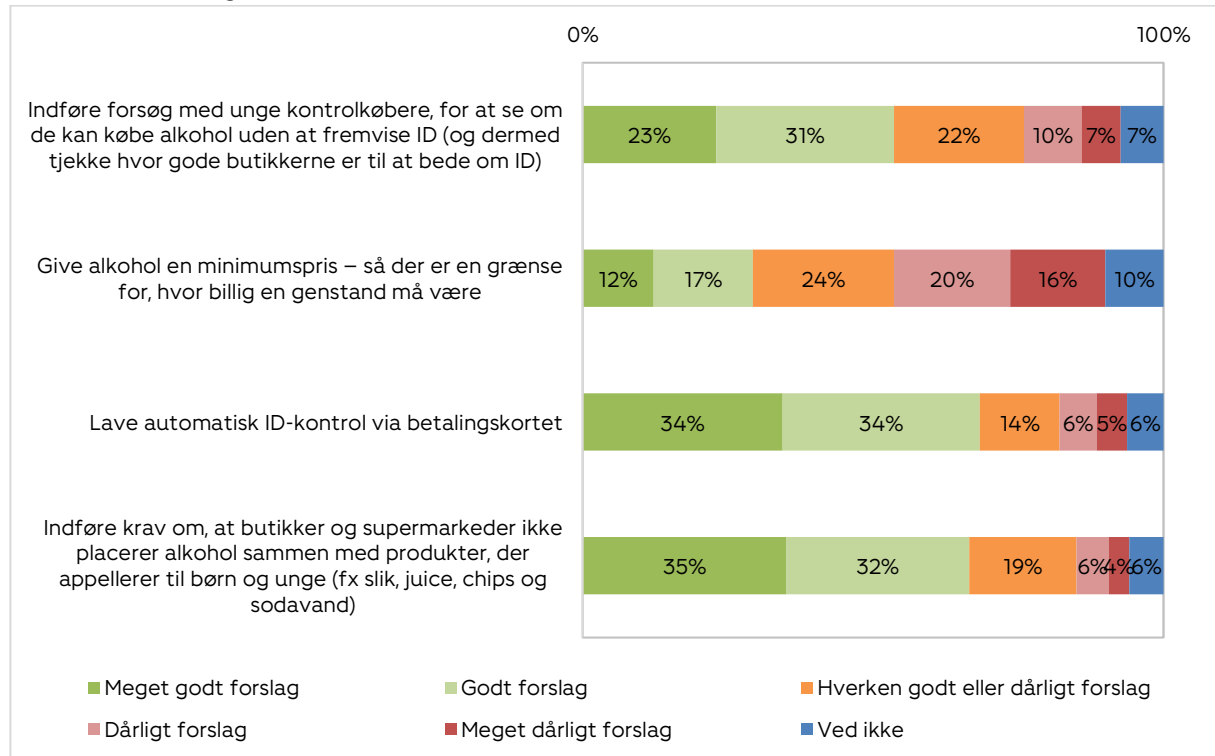
- Over halvdelen af 18-74-årige (58 %) mener, at der bør være en aldersgrænse på 18 år for køb af alkohol alle steder uanset alkoholprocent, mens 29 % ikke mener det. 13 % har svaret 'ved ikke'.
- Flere kvinder end mænd mener, at der bør være en aldersgrænse på 18 år for køb af alkohol alle steder uanset alkoholprocent (61 % mod 55 %).
- Færrest 18-29-årige mener, at der bør være en aldersgrænse på 18 år for køb af alkohol alle steder uanset alkoholprocent (50 %), mens flest 60-74-årige mener det er en god idé (64 %). Opbakningen til forslaget i de øvrige aldersgrupper ligger mellem 50 % og 65 % og følger ikke noget mønster i forhold til alderen.

¹⁷ De 18 respondenter, der har svaret "andet" i køn, indgår ikke i underanalysen opdelt på køn (derfor n=3.005 i stedet for n=3.023).

Holdninger til forskellige forebyggelsestiltag

Figur 4.2. Hvor godt eller dårligt synes du om følgende forslag?

Blandt 18-74-årige (n=3.023).

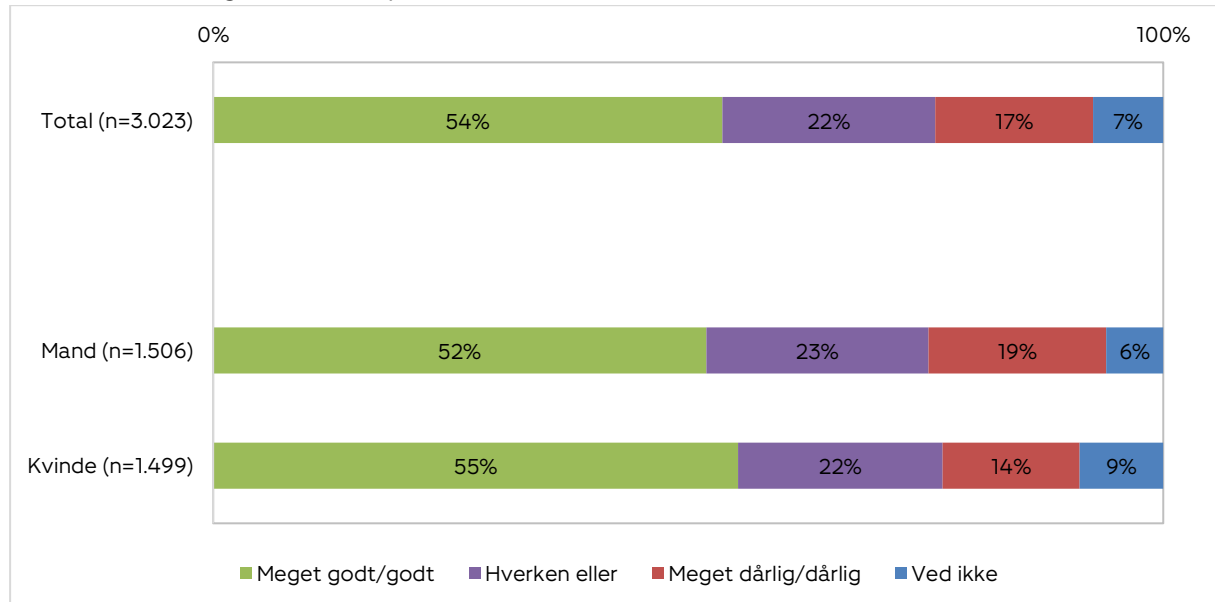


- 54 % af 18-74-årige synes meget godt eller godt om forslaget om at indføre forsøg med unge kontrolkøbere for at tjekke, hvor gode butikkerne er til at bede om ID. 17 % synes enten dårligt eller meget dårligt om dette.
- 29 % synes godt eller meget godt om at give alkohol en minimumspris, så der er en grænse for, hvor billig en genstand må være – mens 36 % synes dårligt eller meget dårligt om dette forslag.
- Næsten 7 ud af 10 (68 %) synes godt eller meget godt om at indføre automatisk ID-kontrol via betalingskortet. 12 % synes dårligt eller meget dårligt om dette forslag.
- 67 % synes meget godt eller godt om at indføre krav om at butikker og supermarkeder ikke må placere alkohol sammen med produkter, der appellerer til børn og unge. 9 % synes dårligt eller meget dårligt om dette forslag.

Holdninger til forsøg med unge kontrolkøbere

Figur 4.3. *Hvor godt eller dårligt synes du om følgende forslag i forhold til alkohol? Indføre forsøg med unge kontrolkøbere, for at se, om de kan købe alkohol uden at fremvise ID (og dermed tjekke hvor gode butikkerne er til at bede om ID).*

Blandt 18-74-årige – fordelt på køn¹⁸* (n=3.023).



*Ingen signifikante forskelle ift. alder og region.

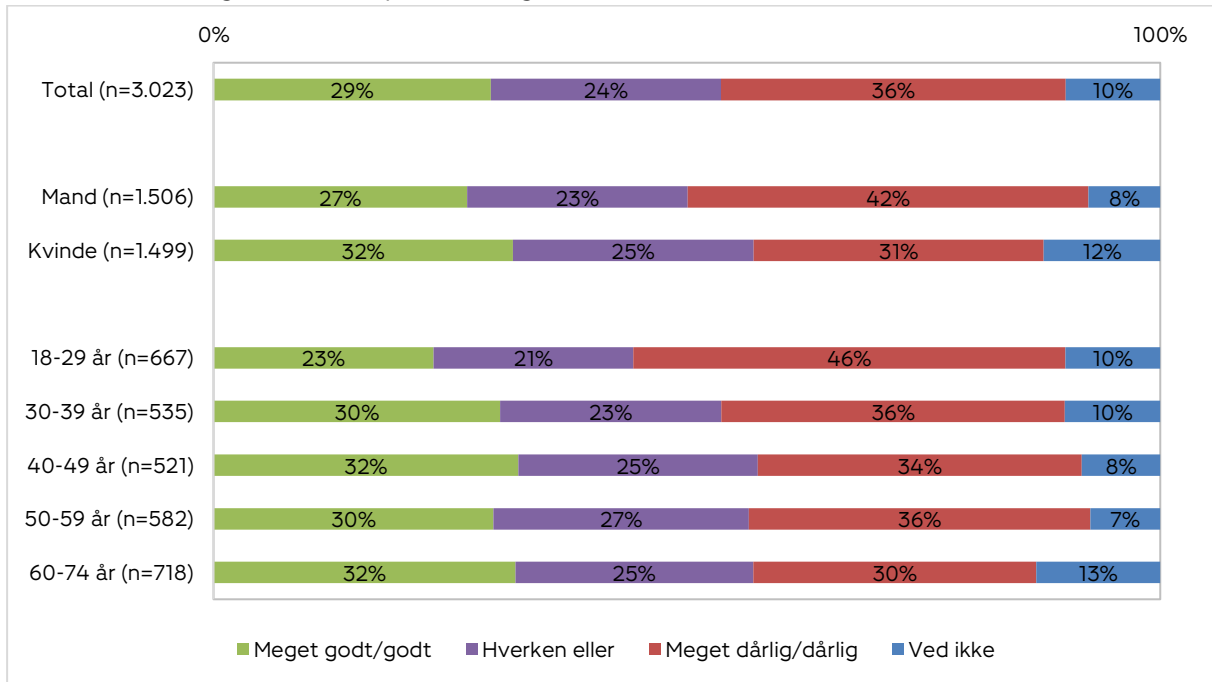
- 54 % af 18-74-årige synes meget godt eller godt om forslaget om at indføre unge kontrolkøbere for at tjekke, hvor gode butikkerne er til at bede om ID. 17 % synes enten dårligt eller meget dårligt om dette.
- En anelse flere kvinder end mænd synes meget godt eller godt om forslaget om at indføre unge kontrolkøbere for at tjekke, hvor gode butikkerne er til at bede om ID (55 % mod 52 %).

¹⁸ De 18 respondenter, der har svaret "andet" i køn, indgår ikke i underanalysen opdelt på køn (derfor n=3.005 i stedet for n=3.023).

Holdninger til minimumspriser

Figur 4.4. *Hvor godt eller dårligt synes du om følgende forslag i forhold til alkohol? Give alkohol en minimumspris, så der er en grænse for, hvor billig en genstand må være.*

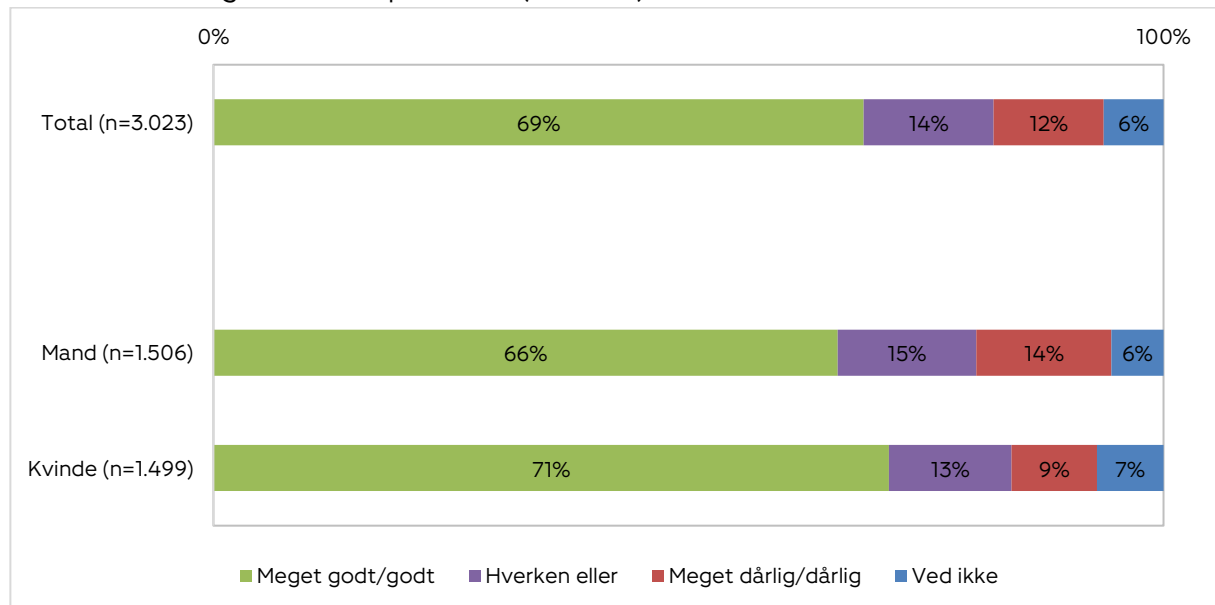
Blandt 18-74-årige – fordelt på køn¹⁹ og alder* (n=3.023).



*Ingen signifikante forskelle ift. region.

- 29 % synes godt eller meget godt om forslaget om at give alkohol en minimumspris.
- Flere kvinder end mænd synes godt eller meget godt om forslaget om at give alkohol en minimumspris (32 % mod 27 %).
- Færrest 18-29-årige synes godt eller meget godt om forslaget om at give alkohol en minimumspris (23 %). Blandt de andre aldersgrupper synes knap hver tredje godt eller meget godt om forslaget.

¹⁹ De 18 respondenter, der har svaret "andet" i køn, indgår ikke i underanalysen opdelt på køn (derfor n=3.005 i stedet for n=3.023).

Holdninger til automatisk ID-kontrol**Figur 4.5.** *Hvor godt eller dårligt synes du om følgende forslag: Lave automatisk ID-kontrol via betalingskortet?*Blandt 18-74-årige – fordelt på køn^{20*} (n=3.023).

*Ingen signifikante forskelle ift. alder og region.

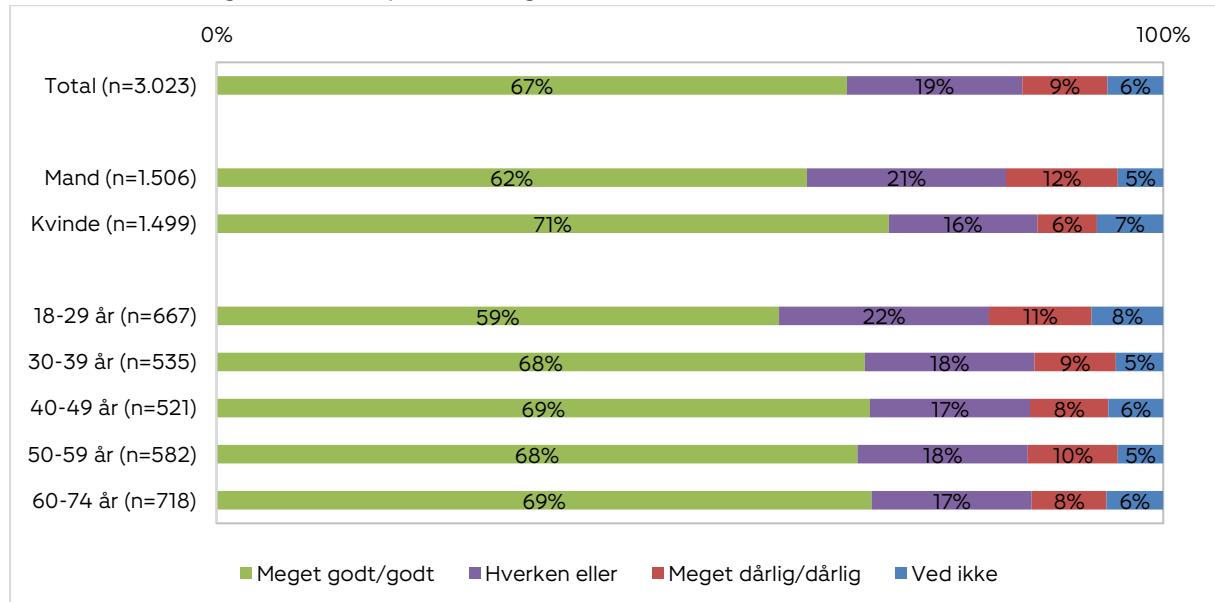
- 7 ud af 10 synes enten godt eller meget godt om forslaget om at indføre automatisk ID-kontrol via betalingskortet.
- Flere kvinder end mænd synes enten godt eller meget godt om forslaget om at indføre automatisk ID-kontrol via betalingskortet (71 % mod 66 %).

²⁰ De 18 respondenter, der har svaret "andet" i køn, indgår ikke i underanalysen opdelt på køn (derfor n=3.005 i stedet for n=3.023).

Holdninger til krav om placering af alkohol

Figur 4.6. *Hvor godt eller dårligt synes du om følgende forslag i forhold til alkohol? Indføre krav om, at butikker og supermarkeder ikke placerer alkohol sammen med produkter, der appellerer til børn og unge (fx slik, juice, chips og sodavand)*

Blandt 18-74-årige – fordelt på køn²¹ og alder* (n=3.023).



*Ingen signifikante forskelle ift. alder og region.

- 67 % synes godt eller meget godt om at indføre krav om, at butikker og supermarkeder ikke må placere alkohol sammen med produkter, der appellerer til børn og unge. 9 % synes dårligt om dette forslag.
- Flere kvinder end mænd synes godt eller meget godt om forslaget (71 % mod 62 %).
- Færrest 18-29-årige synes godt eller meget godt om forslaget (59 %), mens det gælder omkring 7 ud af 10 i de øvrige aldersgrupper.

²¹ De 18 respondenter, der har svaret "andet" i køn, indgår ikke i underanalysen opdelt på køn (derfor n=3.005 i stedet for n=3.023).

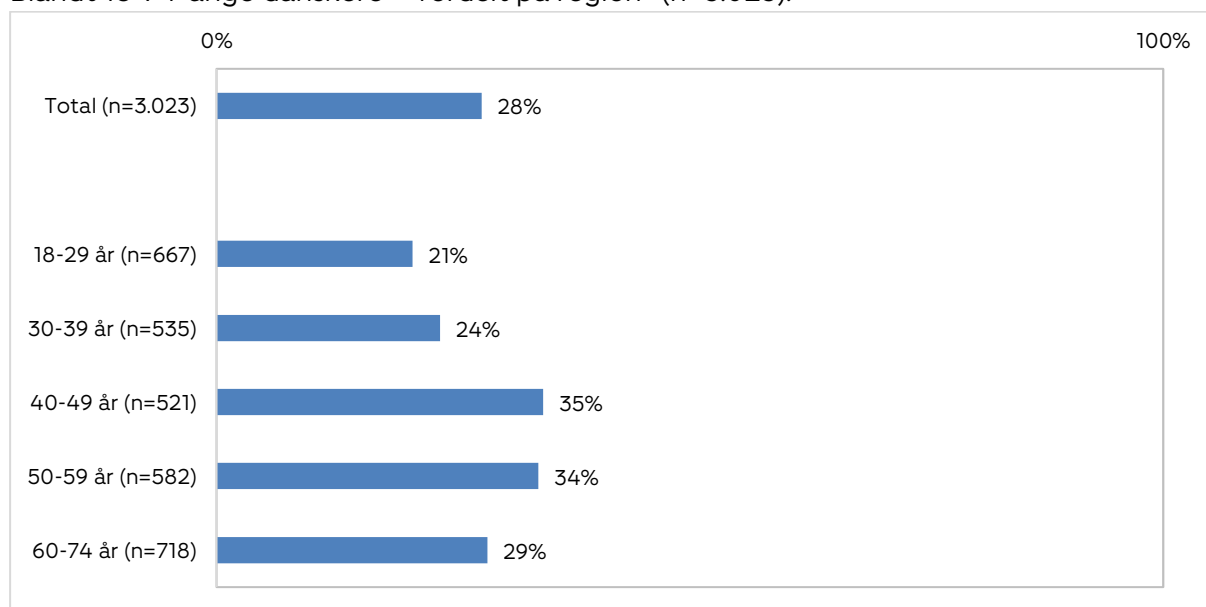
5. Viden om sammenhængen mellem alkohol og kræft

Uhjulpet kendskab til sammenhængen mellem alkohol og kræft

Respondenterne blev spurgt: "Hvilke sygdomme mener du, at alkohol øger risikoen for? Angiv venligst alle dem, der falder dig ind" med et åbent svarfelt (uhjulpet kendskab). Det blev efterfølgende tolket som kendskab til sammenhængen mellem alkohol og kræft, hvis de havde skrevet "kræft", "cancer", "tumor" eller specifikke kræftformer – uanset hvilken kræftform, de havde angivet. Formålet med at spørge helt åbent var at undgå at præge respondenterne med svarmuligheder, og dermed afdække hvor mange, der selv laver koblingen mellem alkohol og kræft.

Figur 5.1. Hvilke sygdomme mener du, at alkohol øger risikoen for? Åbent spørgsmål – figuren viser andelen, der har nævnt kræft.

Blandt 18-74-årige danskere – fordelt på region* (n=3.023).



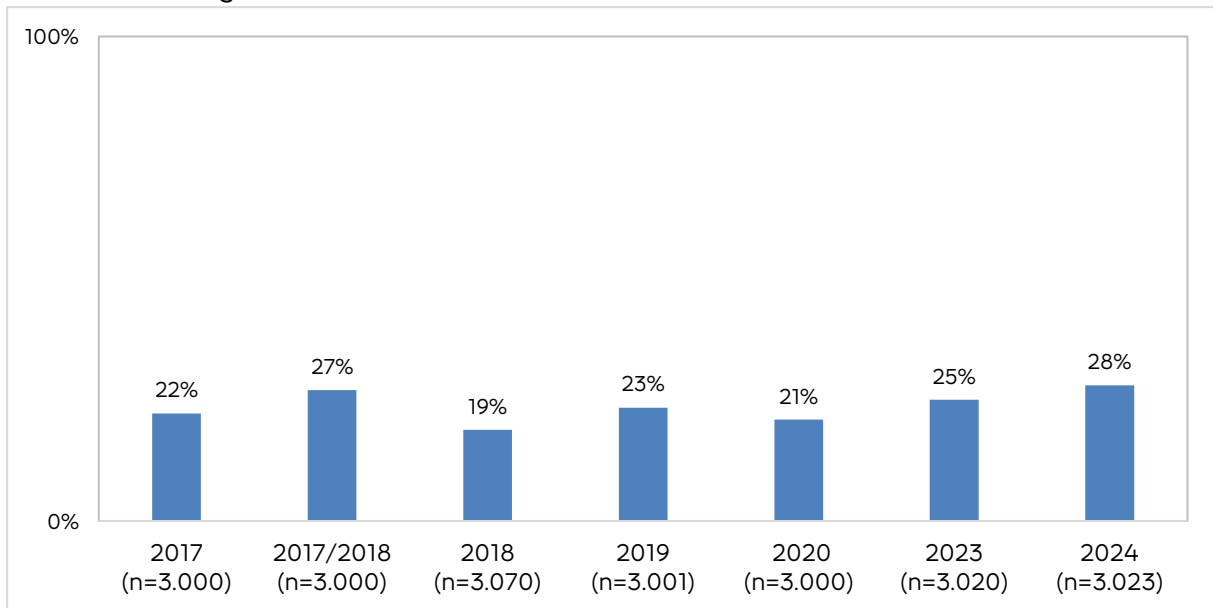
*Ingen signifikante forskelle ift. køn og region.

- 28 % har uhjulpet kendskab til sammenhængen mellem alkohol og kræft.
- Flest 40-49-årige (35 %) og 50-59-årige (34 %) angiver uhjulpet, at alkohol øger risikoen for kræft, mens det gælder færrest 18-29-årige (21 %)

Udvikling i uhjulpet kendskab til sammenhængen mellem alkohol og kræft

Kræftens Bekæmpelse har flere gange lanceret mediekampagner, der har haft fokus på sammenhængen mellem alkohol og kræft. Dataindsamlingerne i 2017/2018, 2018, 2019, 2020 og 2024 er gennemført umiddelbart efter sådanne mediekampagner. Dataindsamlingen i 2017 blev gennemført før første mediekampagne om alkohol og kræft, og dataindsamlingen i 2023 er gennemført flere år efter seneste mediekampagne.

Figur 5.2. Udvikling 2017-2024²². Hvilke sygdomme mener du, at alkohol øger risikoen for? Åbent spørgsmål – figuren viser andelen, der har nævnt kræft. Blandt 18-74-årige.



- Der er signifikant flere, der har uhjulpet kendskab til sammenhængen mellem alkohol og kræft i 2024 (28 %), sammenlignet med alle foregående år, bortset fra 2017/2018, hvor det lå på samme niveau (27 %).

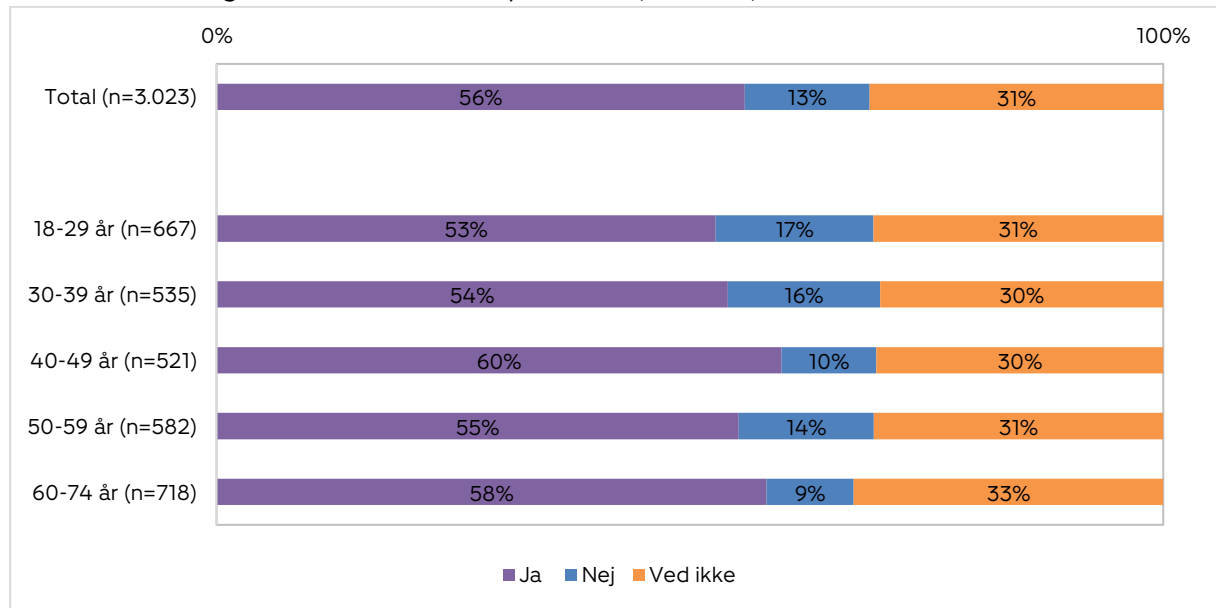
²² Nærmere oplysninger om dataindsamlingerne, som denne figur er baseret på, er beskrevet under "Metode".

Hjulpet kendskab til sammenhængen mellem alkohol og kræft

Efter det åbne spørgsmål om sammenhængen mellem alkohol og kræft, blev respondenterne spurgt: "Hvilke af nedenstående sygdomme og tilstande mener du, at alkohol øger risikoen for? Angiv gerne flere svar" (hjulpet kendskab), hvortil der var en række svarmuligheder. Formålet med at præsentere svarmuligheder – herunder kræft – var at supplere det åbne spørgsmål og afdække, hvor mange der mener, at der er en sammenhæng mellem alkohol og kræft, når de direkte præsenteres for muligheden.

Figur 5.3. Hvilke af nedenstående sygdomme og tilstande mener du, at alkohol øger risikoen for? Angivet svarmuligheden 'kræft'.

Blandt 18-74-årige danskere - fordelt på alder* (n=3.023).



*Ingen signifikante forskelle ift. køn og region.

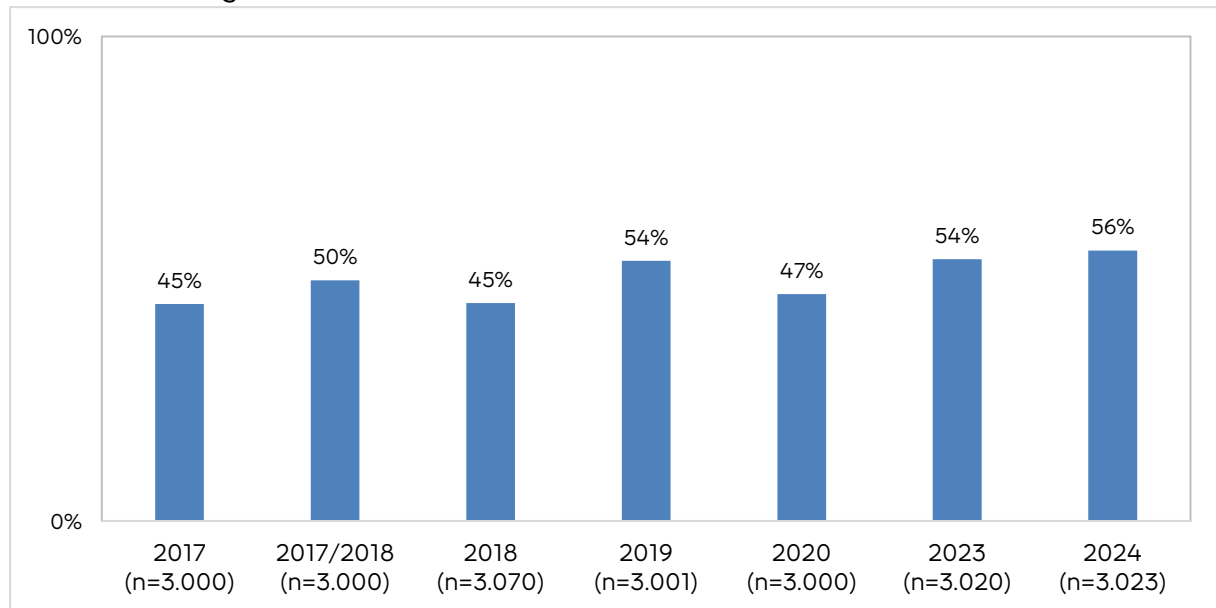
- Hjulpet angiver over halvdelen (56 %), at alkohol øger risikoen for kræft. 13 % angiver, at alkohol ikke øger risikoen for kræft, mens 31 % har svaret ved ikke.
- Flest 40-49-årige angiver hjulpet, at alkohol øger risikoen for kræft (60 % mod 53-58 % i de øvrige aldersgrupper).

Udvikling i hjulpet kendskab til sammenhængen mellem alkohol og kræft

Kræftens Bekæmpelse har flere gange lanceret mediekampagner, der har haft fokus på sammenhængen mellem alkohol og kræft. Dataindsamlingerne i 2017/2018, 2018, 2019, 2020 og 2024 er gennemført umiddelbart efter sådanne mediekampagner. Dataindsamlingen i 2017 blev gennemført før første mediekampagne om alkohol og kræft, og dataindsamlingen i 2023 er gennemført flere år efter seneste mediekampagne.

Figur 5.4. Udvikling 2017-2024²³. Andelen, der hjulpet mener, at alkohol øger risikoen for kræft.

Blandt 18-74-årige.



- Der er signifikant flere, der har hjulpet kendskab til sammenhængen mellem alkohol og kræft i 2024 (56%), sammenlignet med alle tidligere år, bortset fra 2019 og 2023 (54 %), hvor det lå på samme niveau.

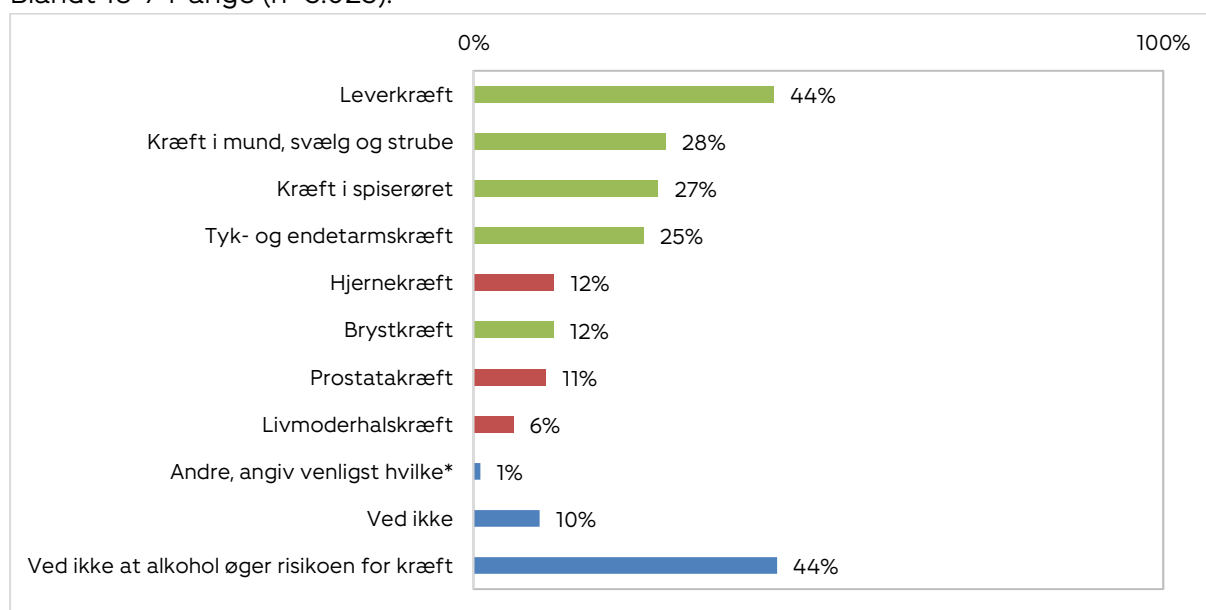
²³ Nærmere oplysninger om dataindsamlingerne, som denne figur er baseret på, er beskrevet under "Metode".

Kendskab til sammenhængen mellem alkohol og forskellige kræftformer (hjulpet)

Respondenter, der hjulpet har kendskab til sammenhængen mellem alkohol og kræft, blev efterfølgende spurgt: "Hvilke af følgende kræftsygdomme mener du, at alkohol øger risikoen for? Angiv gerne flere svar". Svarmulighederne rummede både kræftformer, som der er evidens for, at alkohol øger risikoen for, og kræftformer, som der ikke er evidens for, at alkohol øger risikoen for. Formålet med dette var at få et indtryk af respondenternes reelle viden. Respondenter, der ikke hjulpet havde kendskab til sammenhængen mellem alkohol og kræft, tæller i figuren med som respondenter, der ikke kender til sammenhængen mellem alkohol og de forskellige kræfttyper.

Figur 5.5. Hvilke af følgende kræftsygdomme mener du, at alkohol øger risikoen for? Angiv gerne flere svar²⁴.

Blandt 18-74-årige (n=3.023).



*Andre typer kræft, der nævnes, er bugspytkirtelkræft, mavekræft og lungekræft.

- For de kræftsygdomme, hvor der er evidens for en sammenhæng med alkohol, angiver 44 %, at alkohol øger risikoen for leverkræft. 28 % angiver kræft i mund, svælg og strube, 27 % angiver kræft i spiserøret, 25 % angiver tyk- og endetarmskræft og 12 % angiver brystkræft.
- Af de kræftsygdomme, der ikke er evidens for, at alkohol øger risikoen for, angiver 12 % hjernekræft, 11 % prostatakræft og 6 % livmoderhalskræft.
- 44 % ved ikke (hjulpet), at alkohol øger risikoen for kræft, og 10 % har svaret 'ved ikke' (men har hjulpet kendskab til sammenhængen mellem alkohol og kræft), da de blev præsenteret for forskellige kræftformer, som kunne have en sammenhæng med alkohol.

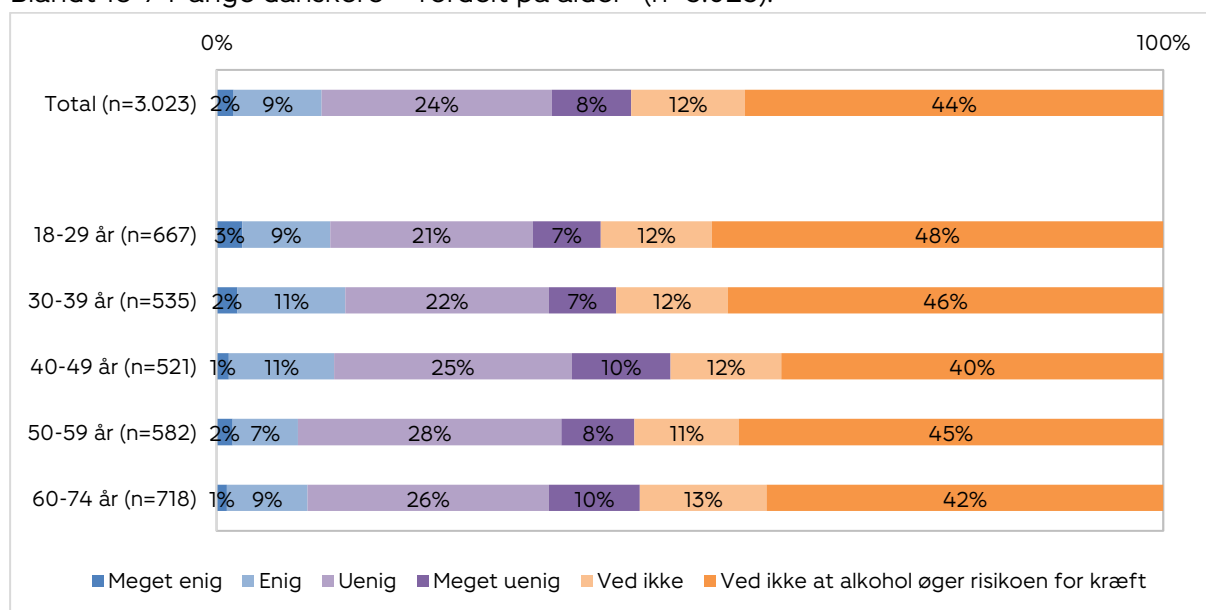
²⁴ De grønne søjler viser kræftformer, som der er evidens for, at alkohol øger risikoen for. De røde søjler viser kræftformer, som der ikke er evidens for, at alkohol øger risikoen for.

Hvor meget alkohol skal man drikke for at have en øget risiko for kræft?

Risikoen for kræft stiger med mængden af alkohol, man indtager og man kender ikke en nedre sikker grænse for, hvornår risikoen for kræft begynder at stige [8]. Der er fundet en øget risiko for visse kræftformer allerede ved et forbrug på cirka 1 genstand dagligt [11-13]. Hvis man ønsker at begrænse sin risiko for kræft så meget som muligt, er det bedst at drikke så lidt alkohol som muligt. Jo mindre, des bedre.

Respondenter, der ikke havde hjulpet kendskab til sammenhængen mellem alkohol og kræft, har ikke fået spørgsmålet i figur 5.6. De er med på figuren, idet de alle indgår i søjlen "Ved ikke, at alkohol øger risikoen for kræft"

Figur 5.6. *Hvor enig eller uenig er du i nedenstående udsagn? Man skal drikke rigtig meget alkohol – f.eks. have et alkoholmisbrug – før man øger sin risiko for kræft. Blandt 18-74-årige danskere – fordelt på alder* (n=3.023).*

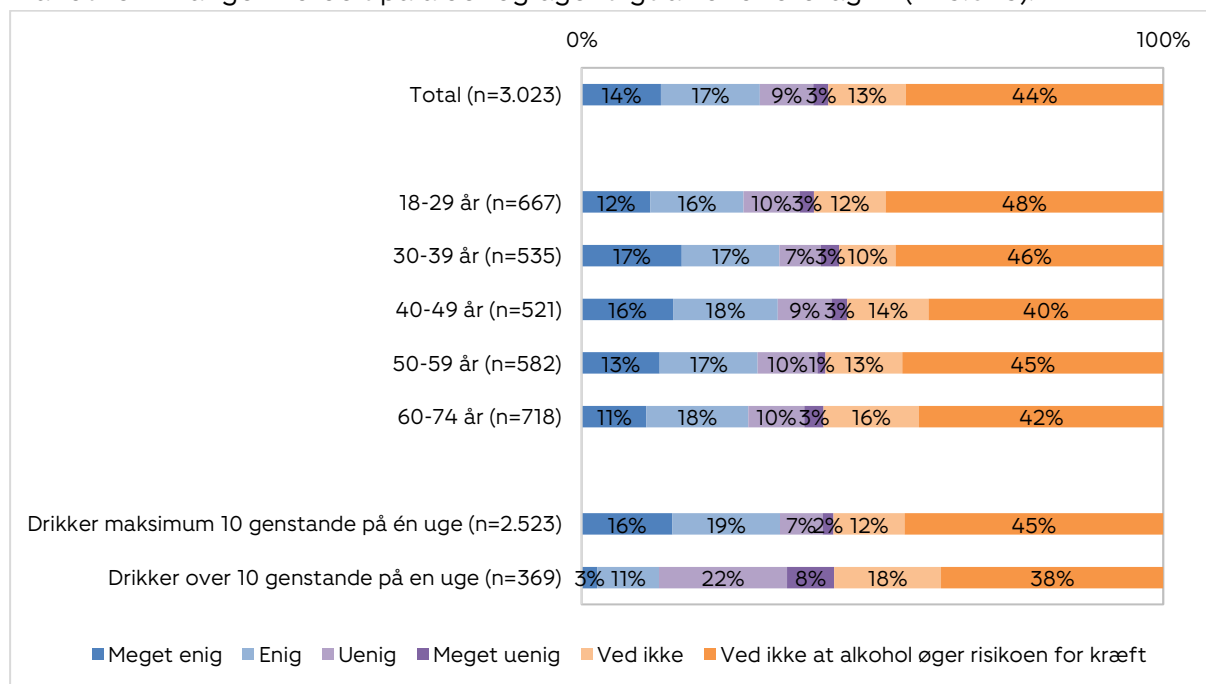


*Ingen signifikante forskelle ift. køn og region.

- 33 % er enten uenige eller meget uenige i, at man skal drikke rigtig meget alkohol før man øger sin risiko for kræft. Med andre ord, er det kun hver tredje der er klar over, at man ikke behøver at drikke store mængder alkohol før man øger sin risiko for kræft.
- Flest i de ældre aldersgrupper (36 %, 40-49 år, 50-59 år og 60-74 år) er enten uenige eller meget uenige i, at man skal drikke rigtig meget alkohol før man øger sin risiko for kræft, mens færrest 18-29-årige er uenige eller meget uenige i dette (29 %).

Respondenter, der ikke havde hjulpet kendskab til sammenhængen mellem alkohol og kræft, har ikke fået spørgsmålet i figur 5.7. De er med på figuren, idet de alle indgår i søjlen "Ved ikke, at alkohol øger risikoen for kræft"

Figur 5.7. Hvor enig eller uenig er du i nedenstående udsagn? Man skal drikke væsentligt mere alkohol end mig, for at det øger risikoen for kræft. Blandt 18-74-årige – fordelt på alder og ugentligt alkoholforbrug^{25*} (n=3.023).



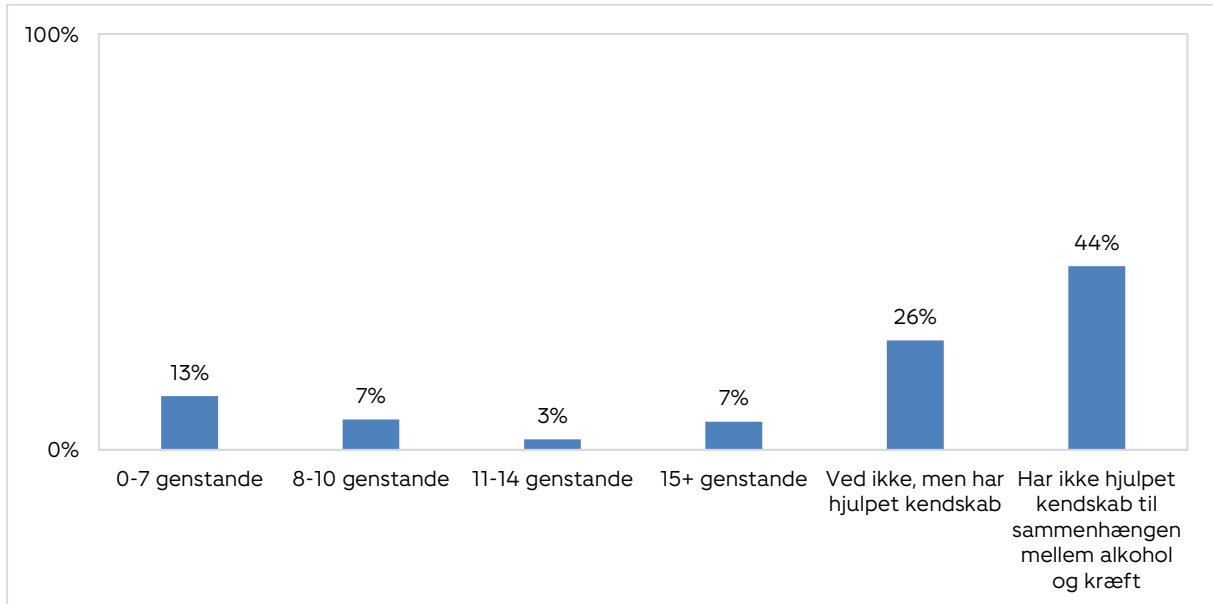
*Ingen signifikante køns- og regionsforskelle.

- Knap hver tredje (31 %) er enten enige eller meget enige i, at man skal drikke væsentligt mere alkohol end dem selv, for at det øger risikoen for kræft.
- Flest 30-39-årige og 40-49-årige er enige eller meget enige i, at man skal drikke væsentligt mere alkohol end dem selv, for at det øger risikoen for kræft (34 %). Færrest 18-29-årige og 60-74-årige er enige eller meget enige i dette (28-29 %).
- Blandt dem, der drikker over Sundhedsstyrelsens anbefaling, om højst at drikke 10 genstande om ugen, er 13 % enige eller meget enige i, at man skal drikke væsentligt mere alkohol end dem selv, før det øger risikoen for kræft. Kun 30 % er uenige eller meget uenige i, at man skal drikke væsentligt mere alkohol end dem selv, før det øger risikoen for kræft. Med andre ord er det kun 30 % af dem, der drikker over 10 genstande om ugen, der er klar over, at deres alkoholforbrug medfører en øget kræftrisiko.

²⁵ Alkoholforbrug er opdelt på, hvorvidt respondenternes ugentlige alkoholforbrug er under eller over Sundhedsstyrelsens anbefaling om højst at drikke 10 genstande på én uge. Respondenter, der har svaret 'ved ikke' til deres ugentlige alkoholforbrug (n=90) er ekskluderet fra denne model, hvorfor kun 2.910 respondenter indgår i figuren, når der er opdelt på, hvorvidt respondenterne drikker under eller over Sundhedsstyrelsens anbefaling.

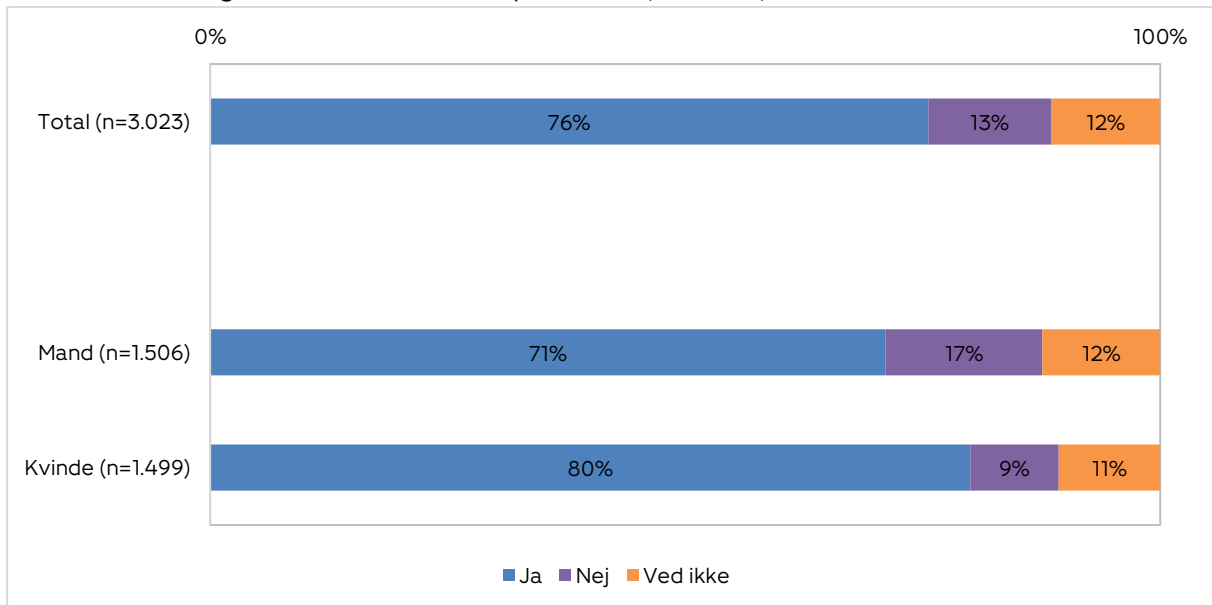
Respondenter, der ikke havde hjulpet kendskab til sammenhængen mellem alkohol og kræft, har ikke fået spørgsmålet om, ved hvilket alkoholforbrug risikoen for kræft stiger. De er med på figuren, idet de alle indgår i søjlen "Ved ikke, at alkohol øger risikoen for kræft (hjulpet)"

Figur 5.8. Ved hvilket alkoholforbrug tror du, at risikoen for kræft stiger? Angiv gerne dit bedste bud, selvom du ikke er sikker²⁶
Blandt 18-74-årige (n=3.023).



- Kun få ved, at risikoen for kræft stiger allerede ved et relativt lavt indtag af alkohol. F.eks. angiver 13 %, at risikoen for kræft stiger ved et forbrug på 0-7 genstande ugentligt og 7 % angiver, at risikoen stiger ved et forbrug på 8-10 genstande om ugen.

²⁶ 41 respondenter havde både svaret "Ved ikke" og angivet et bud på, hvornår kræft risikoen stiger. De indgår i "Ved ikke" i ovenstående figur.

Behov for oplysning**Figur 5.9.** Mener du, at der er behov for oplysning om, at alkohol øger risikoen for kræft? Blandt 18-74-årige danskere – fordelt på køn²⁷* (n=3.023).

*Ingen signifikant forskel ift. alder og region.

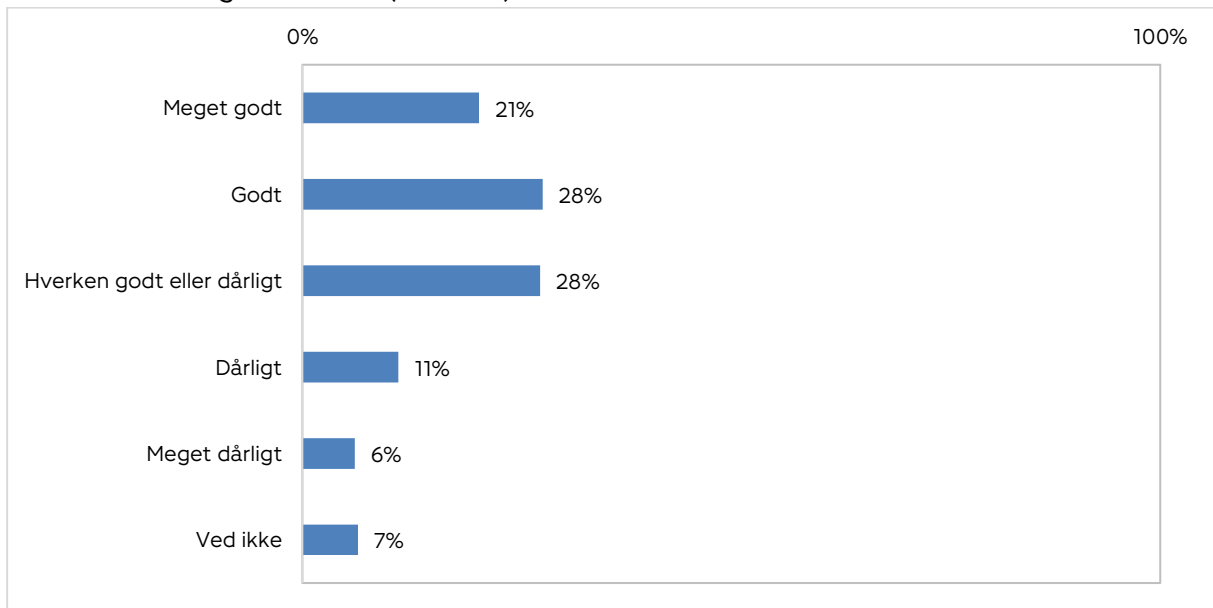
- 3 ud af 4 (76 %) mener, at der er behov for oplysning om, at alkohol øger risikoen for kræft.
- Flere kvinder end mænd mener, at der er behov for oplysning om, at alkohol øger risikoen for kræft (80 % mod 71 %).

²⁷ De 18 respondenter, der har svaret "andet" i køn, indgår ikke i underanalysen opdelt på køn (derfor n=3.005 i stedet for n=3.023).

Oplysning om kræftisiko på alkoholiske drikkevarer

Figur 5.10. *Hvad ville du synes om, hvis man begyndte at angive på alkoholdige drikkevarer, at alkohol øger risikoen for kræft?*

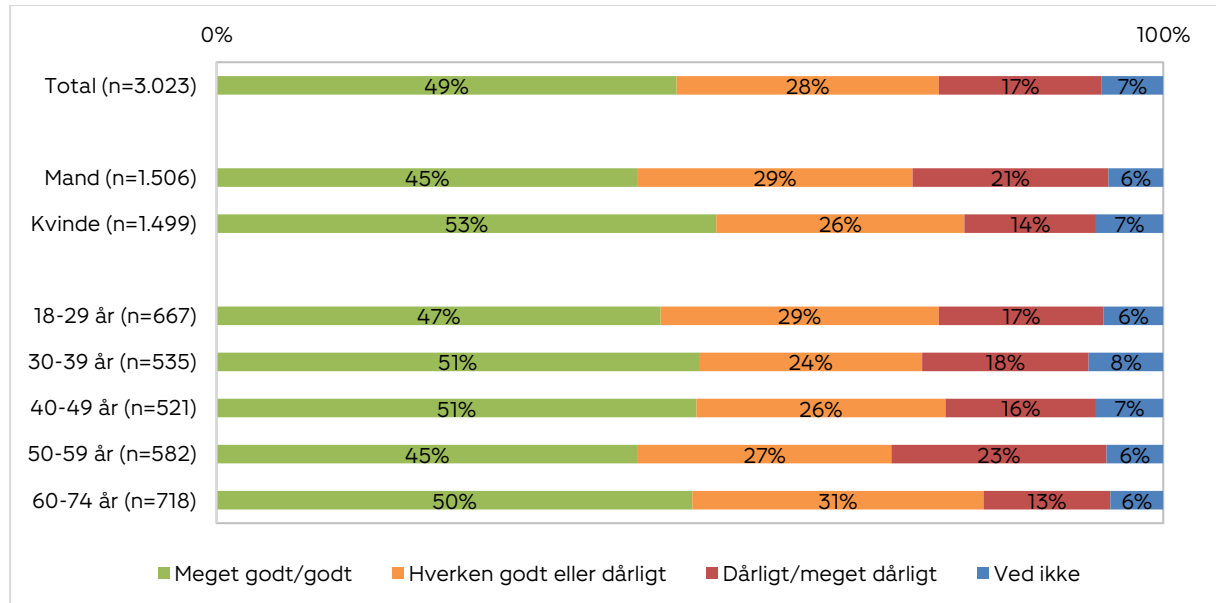
Blandt 18-74-årige danskere (n=3.023).



- 49 % synes enten godt eller meget godt om at gøre det obligatorisk at oplyse om, at alkohol øger risikoen for kræft på alkoholiske drikkevarer. 17 % angiver, at de synes dårligt eller meget dårligt om det.

Figur 5.11. *Hvad ville du synes om, hvis man begyndte at angive på alkoholholdige drikkevarer, at alkohol øger risikoen for kræft?*

Blandt 18-74-årige danskere – fordelt på køn²⁸ og alder* (n=3.023).



*Ingen signifikant forskel ift. region.

- Flere kvinder end mænd synes godt eller meget godt om at gøre det obligatorisk at oplyse om, at alkohol øger risikoen for kræft på alkoholholdige drikkevarer (53 % mod 45 %).
- Der er lidt variation i opbakning til forslaget på tværs af aldersgrupper, men uden noget entydigt mønster.

²⁸ De 18 respondenter, der har svaret "andet" i køn, indgår ikke i underanalysen opdelt på køn (derfor n=3.005 i stedet for n=3.023).

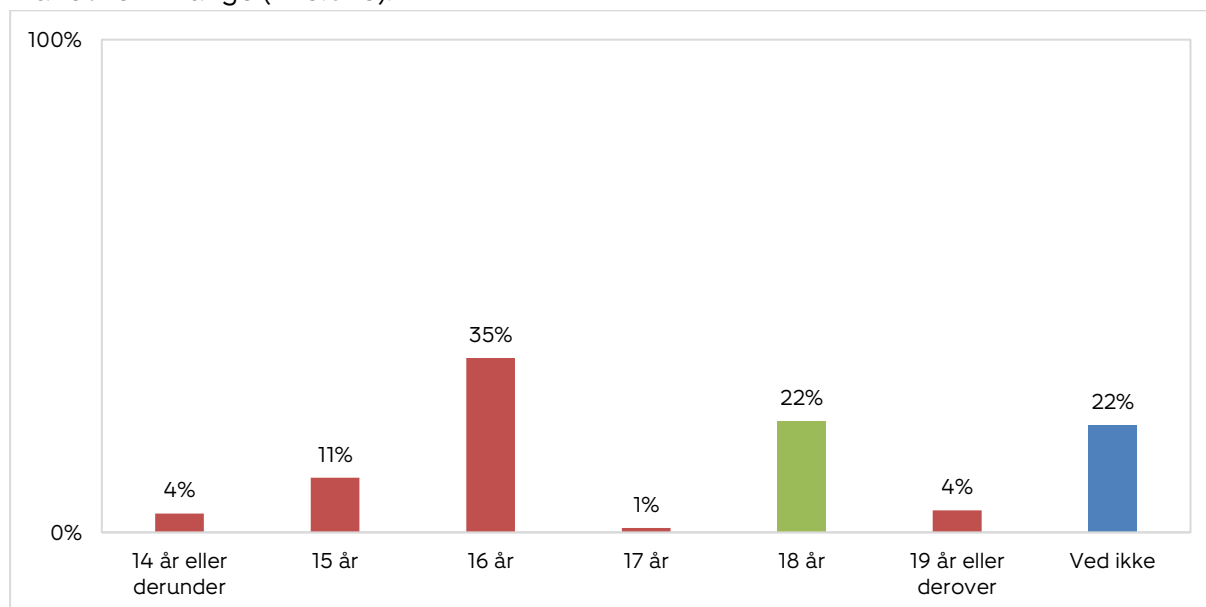
6. Kendskab til Sundhedsstyrelsens anbefalinger om alkohol

Sundhedsstyrelsen har en række anbefalinger om alkohol, der skal vejlede om, hvordan alkohol påvirker vores helbred [14]. Formålet med anbefalingerne er at være et pejlemærke for den enkelte, ligesom de kan understøtte rammer og grænser for f.eks. børn og unges alkoholindtag. Sundhedsstyrelsen anbefaler bl.a., at voksne på 18 år og derover **højst drikker 10 genstande om ugen og højst 4 genstande på samme dag**. De nuværende anbefalinger er fra marts 2022, og erstatter tidligere anbefalinger, hvor grænserne var forskellige for mænd og kvinder²⁹. Som noget nyt fraråder Sundhedsstyrelsen nu **børn og unge under 18 år** at drikke alkohol (tidligere var grænsen 16 år).

Kendskab til, at Sundhedsstyrelsen fraråder børn og unge under 18 år at drikke alkohol

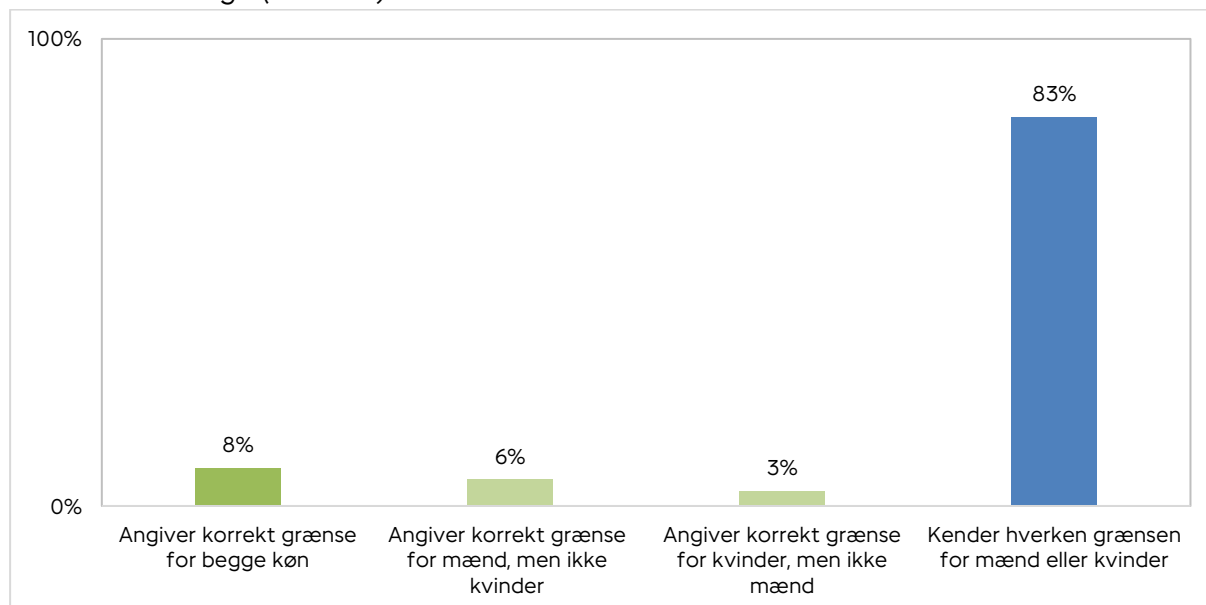
Figur 6.1. Sundhedsstyrelsen fraråder børn og unge under en bestemt alder at drikke alkohol. Hvilken alder? Angiv gerne dit bedste bud, selvom du ikke er sikker.

Blandt 18-74-årige (n=3.023).



- Færre end hver fjerde (22 %) ved, at Sundhedsstyrelsen fraråder børn og unge under 18 år at drikke alkohol. Mere end hver tredje tror, at det er børn og unge under 16 år, der frarådes at drikke alkohol – hvilket var gældende indtil 2022, hvor Sundhedsstyrelsen ændrede anbefalingerne.

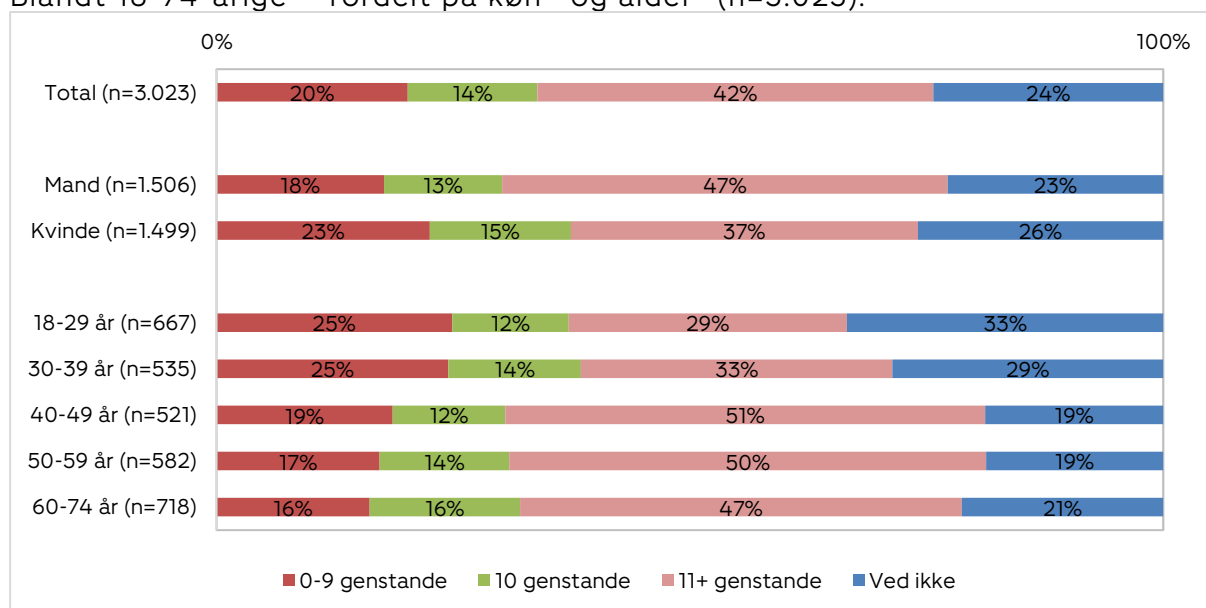
²⁹ Fra 2010-2022 lød Sundhedsstyrelsens udmeldinger: "Du har en lav risiko for at blive syg på grund af alkohol ved et forbrug på 7 genstande om ugen for kvinder og 14 for mænd (lavrisikogrænserne)" og "Du har en høj risiko for at blive syg på grund af alkohol, hvis du drikker mere end 14 genstande om ugen som kvinde og 21 genstande om ugen som mand (højrisikogrænserne)".

Kendskab til anbefalingen om højst 10 genstande om ugen**Fig 6.2.** *Hvor mange genstande anbefaler Sundhedsstyrelsen, at voksne på 18 år og derover, højst drikker om ugen?³⁰**Blandt 18-74-årige (n=3.023).*

- Mere end 8 ud af 10 kan ikke angive Sundhedsstyrelsens anbefaling, om højst at drikke 10 genstande om ugen – hverken for mænd eller kvinder (83 %).
- 8 % angiver korrekt, at Sundhedsstyrelsen anbefaler højst 10 genstande om ugen for både mænd og kvinder på 18 år og derover.
- 6 % kan angive grænsen på højst 10 genstande om ugen for mænd, men ikke for kvinder, mens 3 % kan angive grænsen for kvinder, men ikke for mænd.

³⁰ Der var et felt, hvor man kunne angive grænsen for mænd, et felt hvor man kunne angive grænsen for kvinder, samt to "ved ikke"-felter – hvis man havde et bud for det ene køn, men ikke det andet.

Figur 6.3. *Hvor mange genstande anbefaler Sundhedsstyrelsen, at voksne på 18 år og derover, højst drikker om ugen? Figuren viser besvarelser angående grænsen for mænd. Blandt 18-74-årige – fordelt på køn³¹ og alder* (n=3.023).*

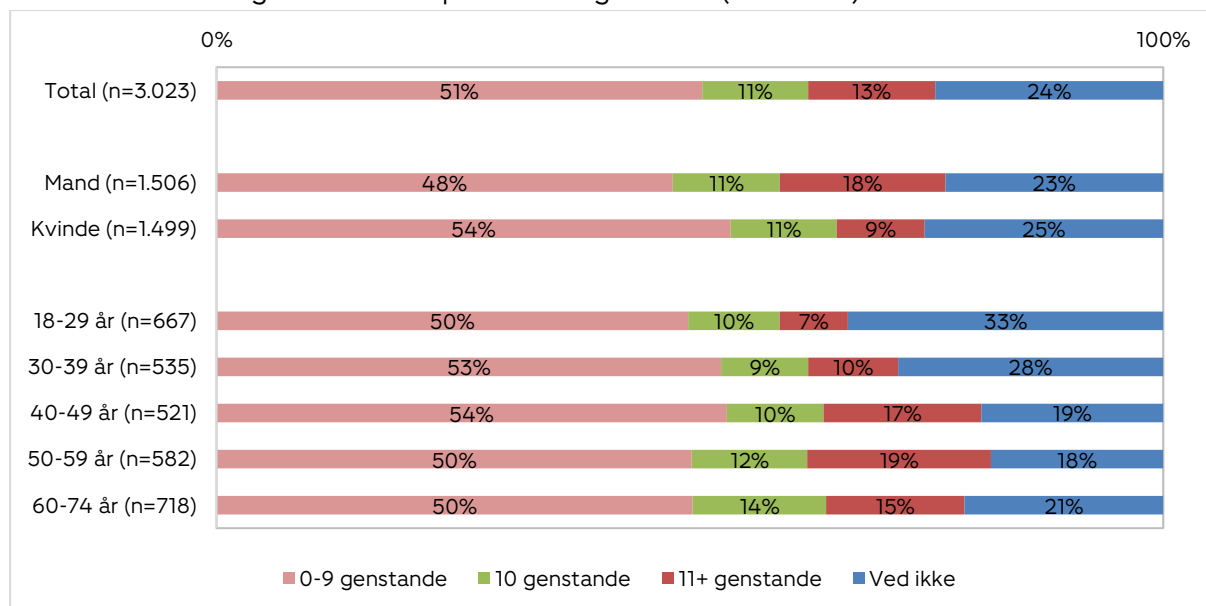


* Ingen signifikant forskel ift. region.

- 14 % kan korrekt angive, at Sundhedsstyrelse anbefaler højst 10 genstande om ugen for mænd.
- Flere mænd end kvinder tror, at grænsen er højere, end den reelt er (47 % mod 37 %), mens flere kvinder end mænd tror, at den er lavere end den egentlig er (23 % mod 18 %).
- Andelen, der korrekt angiver den korrekte grænse på højst 10 genstande om ugen for mænd, er nogenlunde ens på tværs af aldersgrupper (varierer fra 12-16 %), men flest 60-74-årige angiver den korrekte grænse (16 %). Det er især de tre ældste aldersgrupper, der tror, at grænsen er højere, end den reelt er.

³¹ De 18 respondenter, der har svaret "andet" i køn, indgår ikke i underanalysen opdelt på køn (derfor n=3.005 i stedet for n=3.023).

Figur 6.4. Hvor mange genstande anbefaler Sundhedsstyrelsen, at voksne på 18 år og derover, højst drikker om ugen? Figuren viser besvarelser angående grænsen for kvinder. Blandt 18-74-årige – fordelt på køn³² og alder* (n=3.023).



* Ingen signifikant forskel ift. region.

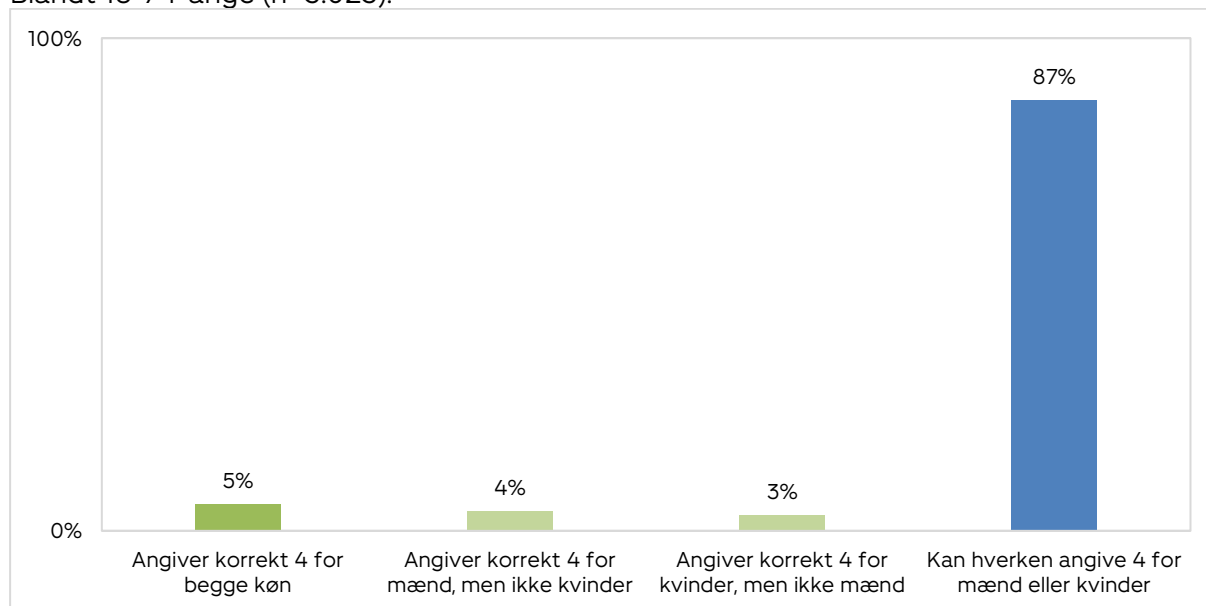
- 11 % kan korrekt angive, at Sundhedsstyrelsen anbefaler højst 10 genstande om ugen for kvinder.
- Flere kvinder end mænd tror, at Sundhedsstyrelsen anbefaler, at kvinder højst drikker 0-9 genstande om ugen (54 % mod 48 %). Lige få mænd og kvinder kan angive den korrekte grænse på højst 10 genstande (11 %).
- Flest 60-74-årige kender anbefalingen på højst 10 genstande om ugen for kvinder (14 %), men der er generelt lille variation på tværs af aldersgrupperne. Der er flest i de tre ældste aldersgrupper, der tror, at anbefalingen er højere end den reelt er (ml. 15-19 % angiver 11+ genstande).

³² De 18 respondenter, der har svaret "andet" i køn, indgår ikke i underanalysen opdelt på køn (derfor n=3.005 i stedet for n=3.023).

Kendskab til anbefalingen om højst 4 genstande på samme dag

Sundhedsstyrelsen anbefaler, at voksne på 18 år og derover **højst drikker 4 genstande på samme dag**. Denne anbefaling svarer til Sundhedsstyrelsens tidligere anbefaling (frem til marts 2022), bortset fra at ordlyden var anderledes³³.

Figur 6.5. *Hvor mange genstande anbefaler Sundhedsstyrelsen, at voksne på 18 år og derover, højst drikker på samme dag?*³⁴
Blandt 18-74-årige (n=3.023).



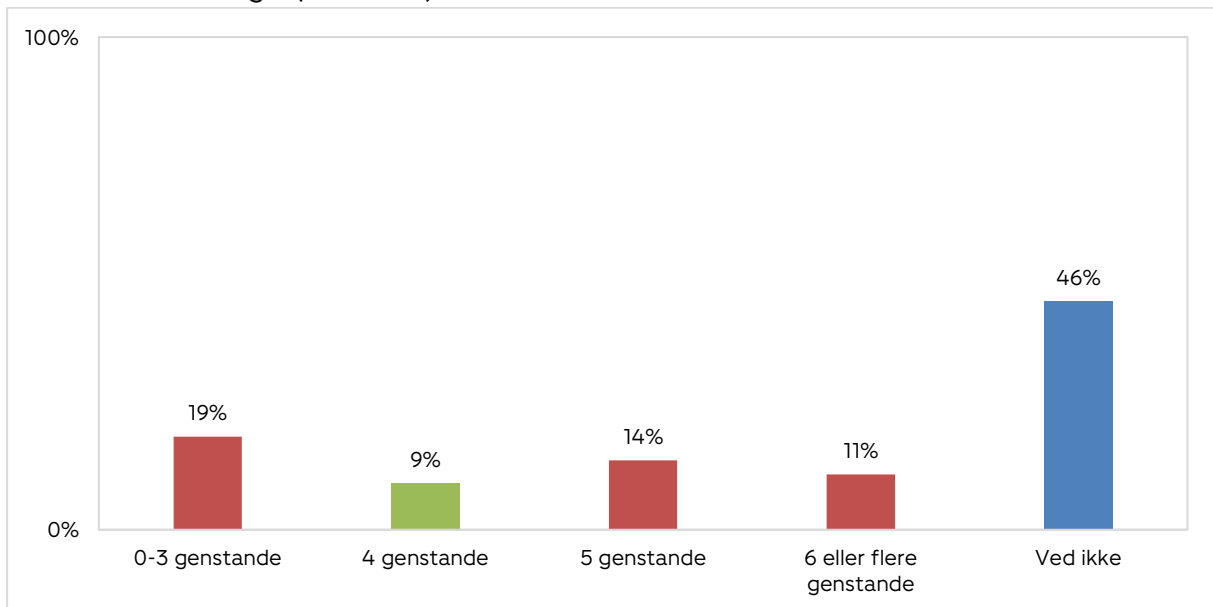
- Mere end 8 ud af 10 (87 %) kender ikke Sundhedsstyrelsens anbefaling om, at voksne på 18 år og derover højst drikker 4 genstande på samme dag – hverken for mænd eller kvinder.
- 5 % angiver korrekt for både mænd og kvinder, at Sundhedsstyrelsen anbefaler højst 4 genstande på samme dag.
- 4 % kender til anbefalingen for mænd, men ikke for kvinder, mens 3 % kan angive anbefalingen for kvinder, men ikke for mænd.

³³ Ordlyden for sundhedsstyrelsens tidligere anbefaling var "Stop før 5", hvilket i praksis vil sige "højst 4".

³⁴ Der var et felt, hvor man kunne angive grænsen for mænd, et felt hvor man kunne angive grænsen for kvinder, samt to "ved ikke"-felter – hvis man havde et bud for det ene køn, men ikke det andet.

Fig. 6.6. *Hvor mange genstande anbefaler Sundhedsstyrelsen, at voksne på 18 år og derover, højst drikker på samme dag?* Figuren viser besvarelser angående grænsen for mænd.

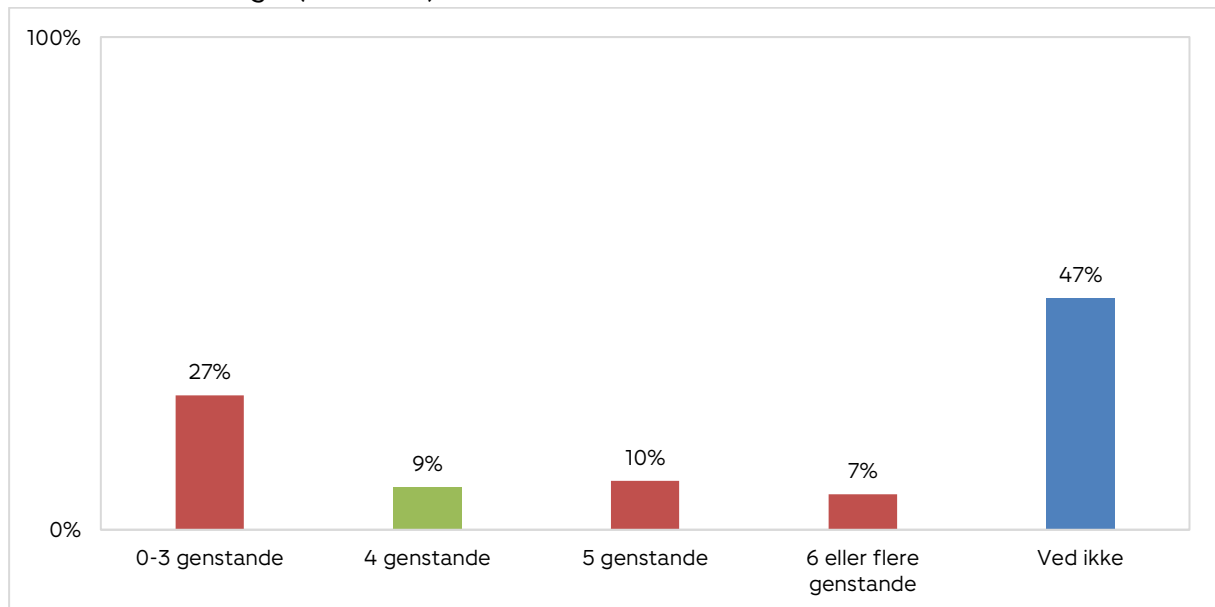
Blandt 18-74-årige (n=3.023).



- Kun hver tiende (9 %) kan angive, at Sundhedsstyrelsen anbefaler, at mænd højst drikker 4 genstande på samme dag. 46 % svarer "ved ikke", mens resten angiver forkerte svar på spørgsmålet.

Fig. 6.7. *Hvor mange genstande anbefaler Sundhedsstyrelsen, at voksne på 18 år og derover, højst drikker på samme dag?* Figuren viser besvarelser angående grænsen for kvinder.

Blandt 18-74-årige (n=3.023).



- Kun hver tiende (9 %) kan angive Sundhedsstyrelsens anbefaling om, at kvinder højst bør drikke 4 genstande på samme dag. 47 % svarer "ved ikke", mens resten angiver forkerte svar på spørgsmålet.

7. Metode

Datagrundlag

Denne rapport er baseret på data fra en spørgeskemaundersøgelse blandt 3.023 danskere i alderen 18-74 år. Dataindsamlingen blev varetaget af analyseinstituttet Voxmeter i perioden 6. maj til 24. juni 2024. Data er nationalt repræsentativt på køn, alder og region. Enkelte steder indgår data fra tidligere undersøgelser til at belyse udvikling over tid.

Kræftens Bekæmpelse har tidligere udgivet en række rapporter om voksnes alkoholvaner [15-18], unges alkoholvaner [19-23] og forældres holdninger til unges alkoholvaner [24-29]. De fleste af rapporterne er udgivet i samarbejde med TrygFonden.

Repræsentativitet

Alle medlemmer i Voxmeters panel er telefonisk rekrutterede, og man kan ikke selv tilmelde sig. Det er for at understøtte, at panelet er så repræsentativt som muligt. Derudover er data til denne undersøgelse indsamlet via kvoter, som er en sammensætning af data – f.eks. mænd i alderen 18-29 år fra Region Hovedstaden – der svarer til den nationale sammensætning med en max afvigelse på +/- 5 %. Denne metode sikrer en national repræsentativ fordeling af respondenter i forhold til³⁵:

- Køn (mænd/kvinder)
- Alder (18-29/30-39/40-49/50-59/60-74 år)
- Region (Hovedstaden/Sjælland/Syddanmark/Midtjylland/Nordjylland)

Nedenstående tabel viser antallet af respondenter i undersøgelsen fordelt på køn, alder og region.

³⁵ Kvoterne for dataindsamlingen blandt 18-74-årige er beregnet på baggrund af opgørelsen 'FOLK1A: Folketal den 1. i kvartalet efter område, køn, alder og civilstand' fra www.statistikbanken.dk. Tallene er fra 1. kvartal 2023.

Tabel 10.1 Fordeling af respondenter

		Hovedstaden (n=976)	Sjælland (n=424)	Syddanmark (n=625)	Midtjylland (n=691)	Nordjylland (n=307)
Mænd (n=1.506)	18-29 år (n=338)	117	39	65	82	35
	30-39 år (n=270)	98	34	52	61	25
	40-49 år (n=259)	86	37	53	58	25
	50-59 år (n=292)	88	46	63	66	29
	60-74 år (n=347)	93	57	80	78	39
Kvinder (n=1.499)	18-29 år (n=324)	119	35	60	78	32
	30-39 år (n=261)	97	32	49	58	25
	40-49 år (n=261)	87	38	53	58	25
	50-59 år (n=288)	88	46	61	64	29
	60-74 år (n=365)	101	59	81	83	41

Det var muligt for respondenterne at angive "Andet" til spørgsmålet om køn (det har 18 personer gjort). Personer, der har svaret "andet" til deres køn, er ekskluderet fra analyser, der opdeles på køn. Det skyldes, at gruppen (n=18) er for lille til, at det giver mening at betragte deres svar isoleret. Men de indgår i analyser opgjort på totalen samt i øvrige underanalyser (opdelt på alder og region).

Spørgeskemaet

Spørgeskemaet tager udgangspunkt i tidligere spørgeskemaer fra Kræftens Bekæmpelse og TrygFondens alkoholindsats, samt spørgeskemaer fra andre nationale (f.eks. Statens Institut for Folkesundhed, Mandag Morgen og TrygFonden) og internationale aktører (f.eks. Cancer Research UK). Spørgeskemaet har således ikke været igennem en større valideringsproces, men bygger på velafprøvede spørgsmål fra anerkendte aktører.

Procenttal i figurer og tekst

Procenttallene i de viste figurer er afrundede, og vil derfor i nogle tilfælde summere til lige over eller lige under 100 %. I beskrivelsen af figurerne omtales ofte en sum af flere tal, for

eksempel andelen, der er enten enige eller meget enige i et udsagn. Denne sum stemmer ikke altid overens med den sum, man som læser vil komme frem til, hvis man summerer tallene i figuren. Det skyldes, at figurerne viser afrundede tal, men at vi har medtaget decimalerne, når vi har summeret tallene for forskellige svarkategorier.

Rekruttering af deltagere

Personer i alderen 18-74 år fra Voxmeters panel blev pr. mail inviteret til at deltage i undersøgelsen. Respondenter, der ikke havde besvaret undersøgelsen indenfor 4-5 dage, modtog en e-mail med endnu en opfordring til at deltage og derefter blev de påmindet pr. telefon. Respondenterne blev belønnet med, hvad der svarer til cirka 1 kr. pr. minut og fik samtidig mulighed for at deltage i en lodtrækning om præmier.

For at undgå at påvirke respondenternes svar, fik de ikke at vide, hvem der stod bag undersøgelsen, da de påbegyndte spørgeskemaet. Afslutningsvis fremgik det, at Kræftens Bekæmpelse var afsender, og der var kontakthinformation til en medarbejder herfra i tilfælde af spørgsmål/kommentarer.

Respondenter i undersøgelsen

I alt blev 15.091 personer inviteret til at deltage i undersøgelsen, og i alt har 3.023 gennemført, hvilket giver en svarprocent på 20 %. Yderligere detaljer fremgår af tabellen nedenfor.

Tabel 10.2 Antal respondenter i undersøgelsen

	Antal personer (procent)	Frafald
Respondenter inviteret til undersøgelsen	15.091 (100 %) →	10.972 startede ikke undersøgelsen (73 %)
	↓	230 (<2 %) afbrød undersøgelsen undervejs
		866 blev frascreenet (6 %) (passede ikke i målgruppen eller kvoten var fyldt)
Respondenter i datasættet, der er anvendt i denne rapport	3.023 (20 %)	

Statistiske analyser

Hvor det er relevant, er der testet for signifikante forskelle i forhold til køn, alder og region. Enkelte steder er der også testet for forskelle i forhold til ugentligt alkoholforbrug. For at teste, om en sammenhæng mellem to variable er statistisk signifikant, er χ^2 -tests blevet anvendt. En p-værdi <0,05 er blevet anset som statistisk signifikant.

Det er kun statistisk signifikante sammenhænge, der rapporteres og omtales som sammenhænge. Det fremgår under figurerne, hvis der er testet for forskelle og testene er insignifikante.

Udviklingsanalyser

Udviklingsanalyserne i denne rapport er baseret på syv dataindsamlinger, hvoraf data fra 2017, 2017/2018, 2019, 2023 og 2024 blev indsamlet af analysebureauet Voxmeter³⁶. Data fra 2018 blev indsamlet af analysebureauet Userneeds, og data fra 2020 blev indsamlet af analysebureauet Epinion i Norstats Onlinepanel. Første dataindsamling blev foretaget umiddelbart før mediekampagnen 'Alkohol gør noget ved os' (4. september til 8. oktober 2017), og anden dataindsamling blev foretaget umiddelbart efter denne (27. november 2017 til 7. januar 2018). Tredje dataindsamling blev foretaget efter relanceringen af 'Alkohol gør noget ved os' i 2018 (19. november 2018 til 6. januar 2019), mens fjerde dataindsamling blev foretaget umiddelbart efter mediekampagnen 'Drop de ligegyldige genstande' i 2019 (25. november 2019 til 5. januar 2020). Femte dataindsamling blev foretaget umiddelbart efter mediekampagnen 'Drop de ligegyldige genstande II' i 2020 (23. november 2020 til 11. januar 2021). Sjette dataindsamling blev indsamlet et års tid *forud* for en mediekampagne (8. maj til 14. juli 2023). Syvende og indeværende dataindsamling blev foretaget umiddelbart efter mediekampagnen 'Mentale mellemregninger' i 2024 (6. maj til 24. juni 2024).

Begrænsninger ved webundersøgelser

Webbaserede undersøgelser, via onlinepaneler, bliver ofte anvendt til indsamling af data til befolkningsrepræsentative undersøgelser. Webbaserede undersøgelser har visse fordele, men også ulemper, sammenlignet med undersøgelser gennemført via post eller pr. telefon. En fordel ved webundersøgelser er, at de både er billigere og hurtigere at gennemføre end postale undersøgelser og telefoninterviews. Dog bliver svarprocenten for webundersøgelser generelt lavere end for andre former for undersøgelser [30]. Det gør det sværere at udelukke, at respondenter, der har valgt at deltage i en undersøgelse som denne, adskiller sig fra den generelle danske befolkning.

Webpaneler har en vis indbygget skævhed. For eksempel er kortuddannede samt personer med anden etnisk herkomst end dansk generelt underrepræsenterede. Hvis personer, der deltager i panelet, for eksempel har alkoholvaner, der adskiller sig fra den generelle befolknings alkoholvaner, vil det ikke give et fuldstændigt retvisende billede. Ud over skævheden i panelets sammensætning, kan der også være en skævhed i forhold til *hvem* fra panelet, der vælger at besvare et spørgeskema om egne alkoholvaner. Derfor fik panelisterne ikke at vide, hvad spørgeskemaet handlede om eller hvem der stod bag, før de var i gang med at udfylde det. Ganske få (under 1 %) afbrød undersøgelsen undervejs.

Problemet med skævhed og bortfald imødekommes delvist af indsamlingen via kvoter. Ved at indsamle data via kvoter har Voxmeter sikret, at data er repræsentativt i forhold til køn, alder og region.

Selvrapporteringen skaber generelt en vis usikkerhed ved data. Der kan være en tendens til, at folk svarer det, de tror, afsenderen gerne vil høre. Det kan for eksempel medføre en underrapportering af alkoholforbruget. Af den grund blev respondenterne først oplyst om afsenderen på undersøgelsen (Kræftens Bekæmpelse) ved afslutningen af undersøgelsen. Anonymiteten ved webundersøgelser kan hjælpe til, at respondenterne føler, at det er

³⁶ Voxmeter sikrede sig, at der ikke var nogen af deres panelister, der deltog i mere end én af deres dataindsamlinger i perioden 2017-2019. Der var ikke noget krav om, at respondenter fra dataindsamlingerne i 2023 og 2024 ikke måtte have deltaget i de tidligere undersøgelser fra Voxmeter – men der er dog mindst 3 år mellem disse og 2023. Derfor har det formentligt ikke haft nogen betydning, hvis der har været gengangere. Voxmeter sikrede, at der ikke var gengangere mellem 2023 og 2024.

nemmere at give ærlige svar, sammenlignet med telefoniske interviews, hvor man i højere grad kan have en følelse af at skulle stå til ansvar for ens besvarelse.

Spørgsmål til undersøgelsen

Spørgsmål til undersøgelsen kan rettes til Evaluerings- og analysekonsulent Pernille Boukaïdi Lundgaard (pebl@cancer.dk) fra Kræftens Bekæmpelse.

Litteraturliste

1. Sundhedsstyrelsen: *Sundhedsstyrelsens udmeldinger om indtag af alkohol* [Notat]. København: Sundhedsstyrelsen; 2022. Tængelig fra: https://www.sst.dk/-/media/Udgivelser/2022/Alkohol/Notat-om-Sundhedsstyrelsens-alkoholudmeldinger_version-1_2.ashx?sc_lang=da&hash=250E3F565B92A67A2EBA05D8DFD1E43D
2. Jørgensen MB, Thygesen LC, Becker U, Tolstrup JS. *Alcohol consumption and risk of unemployment, sickness absence and disability pension in Denmark: a prospective cohort study*. *Addiction*. 2017 Oct;112(10):1754-1764. DOI: [10.1111/add.13875](https://doi.org/10.1111/add.13875)
3. Broholm, K., Sundhedsstyrelsen. *Alkohol og Helbred*. SST. 2008 København. p. 1-67. Tilgængelig fra: <https://sundhedsstyrelsen.dk/~media/149578E6F82D47C28077B692E4642905.ashx>
4. Diderichsen F, Andersen I, Manuel C. *Ulighed i sundhed – årsager og indsatser*. Sundhedsstyrelsen; 2011. p. 1-192. Tilgængelig fra: https://www.sst.dk/-/media/Udgivelser/2011/Publ2011/SURA/Ulighed_i_sundhed/Ulighed-i-Sundhed-%E2%80%93-%C3%A5rsager-og-indsatser.ashx?sc_lang=da&hash=8B16ADA8F45266EBC6234B22300CBA6F
5. Schramm S, Bramming M, Davidsen M, Jensen HAR, Tolstrup J. *Sygdomsbyrden i Danmark – risikofaktorer*. København: Sundhedsstyrelsen; 2022. Maj 2024, version 3.0. Tilgængelig fra: <https://sundhedsstyrelsen.dk/-/media/Udgivelser/2023/Sygdomsbyrden-2023/Risikofaktorer-Sygdomsbyrden-2023.ashx>
6. Eliassen M, Becker U, Grønbæk M, Juel K, Tolstrup JS. *Alcohol-attributable and alcohol-preventable mortality in Denmark: an analysis of which intake levels contribute most to alcohol's harmful and beneficial effects*. *Eur J Epidemiol*. 2014 Jan;29(1):15-26. doi: [10.1007/s10654-013-9855-2](https://doi.org/10.1007/s10654-013-9855-2).
7. World Health Organization, International Agency for Research on Cancer. *IARC Monographs on the Evaluation of Carcinogenic Risks to Humans, Vol 100, A Review of Human Carcinogens*. International Agency for Research on Cancer, 2011.
8. World Health Organization, International Agency for Research on Cancer. *IARC monographs on the evaluation of carcinogenic risks to humans. Volume 100E: Personal habits and indoor combustions: A review of Human Carcinogens*. Lyon, France: IARC; 2012.
9. Tybjerg AJ, Friis S, Brown K, Nilbert MC, Mørch L, Køster B. *Updated fraction of cancer attributable to lifestyle and environmental factors in Denmark in 2018*. *Sci Rep*. 2022 Jan 11;12(1):549. doi: [10.1038/s41598-021-04564-2](https://doi.org/10.1038/s41598-021-04564-2).
10. Sikkerhedsstyrelsen. *Nye aldersgrænser for salg af alkohol til 16-17-årige: Gælder fra 1. april 2025*. Sikkerhedsstyrelsen; 2025; Tilgængelig fra: <https://www.sik.dk/nyheder/nye-aldersgraenser-salg-alkohol-16-17-aarige-gaelder-1-april-2025>.
11. Bagnardi V, Rota M, Botteri E, Tramacere I, Islami F, Fedirko V et al. *Light alcohol drinking and cancer: a meta-analysis*. *Ann Oncol*. 2013 Feb;24(2):301-308. doi: [10.1093/annonc/mds337](https://doi.org/10.1093/annonc/mds337).

12. Seitz HK, Pelucchi C, Bagnardi V, La Vecchia C. *Epidemiology and pathophysiology of alcohol and breast cancer: Update 2012*. Alcohol Alcohol. 2012 May-Jun;47(3):204-12. doi: 10.1093/alcalc/ags011.
13. Allen NE, Beral V, Casabonne D, Kan SW, Reeves GK, Brown A et al. *Moderate alcohol intake and cancer incidence in women*. J Natl Cancer Inst. 2009 Mar 4;101(5):296-305. doi: 10.1093/jnci/djn514.
14. Sundhedsstyrelsen. *Anbefalinger om Alkohol*. Sundhedsstyrelsen: 2022 Mar. 7 (Citeret 2025 Aug.); Tilgængelig fra: <https://www.sst.dk/da/Borger/En-sund-hverdag/Alkohol/Anbefalinger-om-alkohol>.
15. Christensen ASP, Hansen L, Thomsen KL, Meyer MKH. *Danskernes alkoholvaner 2017 – en kortlægning*. København: Kræftens Bekæmpelse og TrygFonden smba; 2018. Tilgængelig fra: <https://www.alkohologsamfund.dk/sites/alkohologsamfund.dk/files/media/document/Danskernes%20alkoholvaner%202017.pdf>
16. Christensen ASP, Jacobsen MH, Meyer MKH. *Danskernes alkoholvaner 2018*. København: Kræftens Bekæmpelse og TrygFondens smba; 2019. ISBN: 978-87-7064-422-8. Tilgængelig fra: <https://mediebibliotek.cancer.dk/m/3c7d0e713149fa94/original/Danskernes-alkoholvaner-2018.pdf>
17. Christensen ASP, Zachariasen E, Behrens CL. *Danskernes alkoholvaner 2019*. København: Kræftens Bekæmpelse, 2020. ISBN: 978-87-7064-431-0. Tilgængelig fra: <https://mediebibliotek.cancer.dk/m/7ec6cd6cf0f5664f/original/Danskernes-alkoholvaner-2020.pdf>
18. Behrens C.L, Lundgaard PB, Christensen ASP. *Danskernes alkoholvaner 2020*. København: Kræftens Bekæmpelse, 2022: p. 62. ISBN: 978-87-7064-168-5. Tilgængelig fra: <https://mediebibliotek.cancer.dk/m/5241a5608b2d8eeb/original/Danskernes-alkoholvaner-2020.pdf>
19. Schiøth C, Behrens CL, Hansen L. *Unges alkoholvaner i Danmark 2015 - en kortlægning*. København: Kræftens Bekæmpelse og TrygFonden smba (TryghedsGruppen smba) 2016. ISBN: 978-87-7064-325-2. Tilgængelig fra: <https://mediebibliotek.cancer.dk/m/1356726e75f96fca/original/Unges-alkoholvaner-i-Danmark-2015.pdf>
20. Schiøth C, Krarup AF, Behrens CL. *Unges alkoholvaner i Danmark 2014 - en kortlægning*. København: Kræftens bekæmpelse og TrygFonden smba (TryghedsGruppen smba) 2014. ISBN: 978-87-7064-242-2. Tilgængelig fra: <https://mediebibliotek.cancer.dk/m/16ba7b7ced65a2a5/original/Unges-alkoholvaner-i-Danmark-2014-en-kortlgning.pdf>
21. Christensen ASB, Behrens C.L, Hansen L, Zachariasen E. *Unges alkoholvaner i Danmark 2017 - en kortlægning*. København: Kræftens Bekæmpelse og TrygFonden smba (TryghedsGruppen smba) 2018. ISBN: 978-87-7064-374-0. Tilgængelig fra: <https://mediebibliotek.cancer.dk/m/22ab16667a4edfea/original/Unges-alkoholvaner-i-Danmark-2017.pdf>
22. Meyer MKH, Lundgaard PB, Zachariasen E, Christensen ASP. *Unges alkoholvaner i Danmark 2019*. København: Kræftens Bekæmpelse og TrygFonden smba (TryghedsGruppen smba), 2020. ISBN: 978-87-7064-432-7. Tilgængelig fra: <https://mediebibliotek.cancer.dk/m/5fd43b3ab4cdd6be/original/Unges-alkoholvaner-i-Danmark-2019.pdf>

23. Hansen SER, Lundgaard PB, Christensen ASP. *Unge Alkoholvaner i Danmark 2021*. København: Kræftens Bekæmpelse og TrygFonden smba (TryghedsGruppen smba), 2022: p. 86. ISBN: 978-87-7064-002-2. Tilgængelig fra: <https://mediebibliotek.cancer.dk/m/78eb4c46ba17284d/original/Unge-alkoholvaner-i-Danmark-2021.pdf>
24. Behrens CL, Mortensen JH, Schiøth C. *Forældres holdninger til unges alkoholvaner 2015*. København: Kræftens Bekæmpelse og TrygFonden smba (TryghedsGruppen smba) 2016, p. 1-34. ISBN: 978-87-7064-311-5. Tilgængelig fra: <https://mediebibliotek.cancer.dk/m/6c72f7bc5ad7a31a/original/Forldres-holdninger-til-unge-alkoholvaner-2015.pdf>
25. Meyer MKH, Behrens CL. *Forældres holdninger til unges alkoholvaner 2016*. København: Kræftens Bekæmpelse og TrygFonden smba (TryghedsGruppen smba) 2017. ISBN: 978-87-7064-345-0. Tilgængelig fra: <https://mediebibliotek.cancer.dk/m/4a1689275dfbda47/original/Foraeldres-holdninge-til-unge-alkoholvaner-2016.pdf>
26. Lundgaard PB, Schiøth C, Behrens CL. *Forældres holdninger til unges alkoholvaner 2018*. København: Kræftens Bekæmpelse og TrygFonden smba (TryghedsGruppen smba) 2019. ISBN: 978-87-7064-406-8. Tilgængelig fra: <https://mediebibliotek.cancer.dk/m/4e21838c08d55288/original/Forldres-holdninger-til-unge-alkoholvaner-2018.pdf>
27. Christensen ASP, Lundgaard PB, Meyer MKH, Lourenço S. *Forældres holdninger til unges alkoholvaner 2020*. København: Kræftens Bekæmpelse og TrygFonden smba (TryghedsGruppen smba) 2021: p. 40. ISBN: 978-87-7064-440-2. Tilgængelig fra: <https://mediebibliotek.cancer.dk/m/55648c33f0b0dbec/original/Foraeldres-holdninge-til-unge-alkoholvaner-2020.pdf>
28. Christensen ASP, Lambæk I, Madsen AD, Hansen S. *Forældres holdninger til unges alkoholvaner 2022*. Kræftens Bekæmpelse og TrygFonden smba (TryghedsGruppen smba), 2023: p. 45.
29. Lundgaard PB, Christensen ASP, Lambæk I & Haraldsdottir, J. *Forældres holdninger til unges alkoholvaner 2024*. København: Kræftens Bekæmpelse og TrygFonden smba (TryghedsGruppen smba), 2025. ISBN: 978-87-7064-143-2. Tilgængelig fra: <https://mediebibliotek.cancer.dk/m/3a298ad2bb2ca5f2/original/Forldres-holdninger-til-unge-alkoholvaner-2022.pdf>
30. Dobrow MJ, Orchard MC, Golden B, Holowaty E, Paszat L, Brown AD, Sullivan T. *Response audit of an Internet survey of health care providers and administrators: implications for determination of response rates*. J Med Internet Res. 2008 Oct 16;10(4):e30. doi: 10.2196/jmir.1090.

I denne rapport kortlægges alkoholvaner i Danmark i 2024. Rapporten er baseret på data fra en internetbaseret spørgeskemaundersøgelse blandt 3.023 personer i alderen 18-74 år.

I rapporten kortlægges danskernes:

- Alkoholforbrug
- Oplevelser med den danske alkoholkultur
- Holdninger til alkoholkulturen i Danmark
- Holdninger til strukturelle forebyggelsestiltag
- Viden om sammenhængen mellem alkohol og kræft
- Kendskab til Sundhedsstyrelsens anbefalinger om alkohol

Data er indsamlet af analyseinstituttet Voxmeter maj til juni 2024 og er nationalt repræsentativt i forhold til køn, alder og region.

Rapporten er udarbejdet af Kræftens Bekæmpelse.
Sundhedsstyrelsen har ydet tilskud til rapporten.

Kræftens Bekæmpelse
Strandboulevarden 49
2100 København Ø
Tlf.: 35 25 75 00

<https://www.cancer.dk/forebyg/drik-mindre-alkohol/>